

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Agung Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Ansori Abdul Ghofur. *Gadai Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2000.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Recika Cipta, 2018.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Bungin Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Al-Mujamma' 1971.
- Huda Nurul & Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Huda Nurul dan Muhammad Haeykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: PT Inrerpratama Mandiri, 2010.
- Moelong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muslich Ahmad Wardi, *Fiqih Muamalat* . Jakarta: Amzah, 2017.
- Prastowo Andi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2001.
- Soemitra Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sudarman Adi. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, e.t.

- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Umam Khotbul dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dimana Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Wangawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media. 2019.
- Muhammad, *Pengantar Akutansi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 2013.
- Kotler dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS, 2003.
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Sleman: ANDI, 2014), 24.
- Wijaya , Hari dan Hani Sirine, “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap”, *AJIE* Vol. 01, No. 03 (September 2016), 178.
- Munandar, Jono M. dkk, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor”. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* Vol. 13, No. 3.
- Faridatun Sa’adah, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah”, *Al-Iqtishad* Vol. 1, No. 2, Juli 2009.
- Arnida Wahyuni Lubis dkk,” Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah di Sumatera Utara “; *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 3, No. 1 Desember 2020
- Fachrudin Fiqri Affandy “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Kantor Pegadaian Syariah Unit Pasar Baru Abepura*”, *OIKONOMIKA* Vol. 1, No. 1, 1 Juni 2020
- Nasution, Amri. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan”. *Jurnal Warta*, Vol. 13. No. 1 (2019).
- Nurlette, Ulfat Ahmad, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor”, *Al-Infaq* Vol. 5, No. 2 (September 2014)

- Kumalasari Evi Nur. “Persepsi Nasabah terhadap Ujrah di Pegadaian Syariah Cabang Sidoarjo”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Maisura, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ulee Kareng” (*Skripsi*, UIN Ar-raniry, Banda Aceh, 2019)
- Samsam. “Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Gadai Emas PT. Pegadaian Syariah pada cabang Pinrang (Analisis Konsep Masalah) (*Skripsi*, IAIN Parepare, Parepare, 2019).
- Al Basya Faisal Yordani. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 58 No. 2 (Mei 2018).
- Safi’i Muhammad Aris. “Preferensi Masyarakat Terhadap Gadai Syariah (Studi Kasus Gadai Emas BRI Syariah Yogyakarta)” *Jurnal Hukum Islam*, Vol 14, No. 2.
- Sari Ayu Ramadhana dan Muhammad Arfan. “Analisis Akuntansi pembiayaan Gadai Emas berdasarkan PSAK 107 (Studi kasus pada Bank Syariah Mandiri cabang banda Aceh)” (Universitas Syiah Kuala, 2017), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol.2, No.3, (2017).
- Trisnawati dan Euis Komariah, “Analisis Prosedur Gadai Emas Syariah Dalam Produk Rahn Emas IB. Hasanah (Studi Kasus Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Bekasi) *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, Vol. 1, No. 1 (Agustus 2016), 33-34.
- Gadai, <https://kbbi.web.id/gadai> diakses pada tanggal 25 Januari 2022, Pukul 13.40.
- <Http://www.bmtnujawatimur.com/> diakses pada tanggal 28 Desember 2022