

## ABSTRAK

*Abdul Chalique, 2022. Peluang Pemasaran Pada Produk Gadai Emas Di BMT NU Cabang Lenteng Sumenep, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Instut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: H. Wadhan, SE, M.SI.*

**Kata Kunci:** Peluang Pemasaran, BMT NU, Pembiayaan Gadai Emas

Saat ini produk pembiayaan gadai emas di BMT NU cabang Lenteng sumenep semakin meningkat peminatnya, fenomena tersebut tentunya tidak lepas strategi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga keuangan tersebut serta kemampuan memanfaatkan peluang dalam menarik minat anggota. Untuk menganalisa lebih lanjut maka penelitian dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana implementasi produk gadai emas yang dilakukan, dan bagaimana peluang pemasaran gadai emas yang dilakukan oleh BMT NU cabang Lenteng.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif, dimana metode ini digunakan untuk menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan. Tehnik pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi produk gadai emas di BMT NU cabang Lenteng memiliki prosedur yang mudah dan proses yang cepat serta *ujroh*/ongkos yang terjangkau. Dalam memasarkan produk pembiayaan gadai emas, BMT NU cabang Lenteng memiliki peluang yang cukup besar sebab lokasi kantornya yang strategis dan berdekatan dengan pasar. BMT NU cabang Lenteng membagi segmentasi pasar ke berbagai kalangan profesi dan lebih menfokuskan target kepada pedagang. Hal tersebut dilakukan karena pedagang adalah salah satu dari sekian banyak profesi yang kerap membutuhkan modal untuk mengembangkan usahanya. BMT NU cabang Lenteng juga memiliki akses untuk melakukan pemasaran melalui sosialisasi kepada kelompok tani, jamiyah kolom, ibu-ibu muslimatan, dan organisasi-organisasi ke NU-an seperti ansor, fatayat, IPNU IPPNU dan sebagainya.