

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). 2020.
- Durianto, Darmadi dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cet. 20. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2011.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hartono. *Bimbingan Karier*. Cet. 2. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Indra P, I Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

- Riyanto, Wahyu Hidayat dan Achmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Ed. 1. Cet. 3. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Ed. 2. Cet. 1. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Tamim Umairah Hasyim, Linda. *Peran Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Rill Di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi*, Akruel 8 (1)(2016):11-27. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2020 jam 08.32.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Cet. 1. Grogol Sukoharjo: Pustaka Bengawan, 2017.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik: Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revisi Ke-2. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.

Sedarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia. 2012.

Wahyoedi, Soegeng dan Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, Dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019

Husein, Umar. *Managemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka.

Jurnal

Ahmad Rinaldi, Norman. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang)*. *Jurnal Ilmiah*, 2017. diakses pada tanggal 28 Agustus 2020 jam 9.40.

Azmi Dinaratu, Dian dan Azhar Muttaqin. *Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah*. *Jurnal Falah Ekonomi Syariah*. Vol.2, No 2, Agustus 2017. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2020 jam 08.30

Eko Nursalim, Khairi dan Parno. *Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sangatta*. *International Journal Ihya' Ulum Al-Din*, 2018, Diakses pada tanggal 13 Februari 2021 jam 08.43.

Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Dalam artikel jurnal Gicella Fanny Andriani dan Halmawati, *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. Vol 1, No 3, Seri D, Agustus 2019. Diakses pada 28 Oktober jam 05.33.

Nahar, Aida dan Ali Sofwan. *Perbandingan Bunga dan Bagi Hasil Dari Sudut Pandang Bank Konvensional dan Bank Syariah*. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2. No. 1 Maret 2005. Diakses pada tanggal 6 September 2020 jam 7.24

Nastiti, Niken dan Arif Hartono, dan Ika Farida Ulfah. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1 2018 Diakses pada tanggal 16 November 2020 jam 10.27.

Roza, Rahmi, dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

S. Bloom, Benjamen. *Handbook on Formative and Sumative Evaluation Of Student Learning*. Dalam artikel jurnal Norman Ahmad Rinaldi. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah*

Universitas Muhammadiyah Malang). *Jurnal Ilmiah*, 2017. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2020 jam 9.40.

Ujang Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, dalam artikel jurnal Sunardi dan Ana Maftukhah, *Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan. Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)*, *Jurnal Islaminomic*, Vol.6 No. 2, Agustus 2015. Diakses pada tanggal 5 November 2020 jam 13.44.

Eko Nursalim, Khairi dan Parno. *Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sangatta*. *International Journal Ihya' Ulum Al-Din*. 2018. Diakses pada tanggal 13 Februari 2021 jam 08.43.

Afiatin, Tina. *Religiusitas Remaja; Studi Tentang Kehidupan Beragama Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Psikologi*, No. 1, 55-64, 1998. Diakses pada tanggal 1 Maret 2021 jam 19.00.

Website

Fakultas Syariah IAIN Madura, “*Rencana Strategis Fakultas Syariah IAIN Madura 2019-2024*” diakses dari <http://fasya.iainmadura.ac.id/site/data/1.1> pada tanggal 24 Mei 2021 pukul 20.39 WIB.

IAIN Madura, “*Rencana Strategis IAIN Madura 2019-2022*” diakses dari <http://iainmadura.ac.id/site/data/1.2> pada tanggal 24 Mei 2021 pukul 20.40 WIB.

<http://iainmadura.ac.id/site/data.1.2> diakses pada tanggal 22 Maret 2021 jam 13.00

