

ABSTRAK

Halimatus Sholifah, 2021, *Implikasi Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura Menjadi Nasabah pada Lembaga Keuangan Syariah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. Farid Firmansyah, M.M.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Religiusitas, Minat Menjadi Nasabah*

Pengetahuan merupakan sebuah informasi yang dimiliki seseorang terkait dengan produk, jasa, serta informasi lainnya yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan terhadap lembaga keuangan syariah mampu untuk menimbulkan ketertarikan atau minat pada diri seseorang untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah. Akan tetapi, tidak hanya pengetahuan yang bisa mempengaruhi minat untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah faktor tingkat keagamaan atau religiusitas juga mempengaruhi minat untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah. Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah pengetahuan yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah FEBI IAIN Madura mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah tingkat religiusitas yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah FEBI IAIN Madura mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah. *Ketiga*, peneliti ingin mengetahui variabel manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI IAIN Madura angkatan 2018-2020. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *solvin* dengan teknik pengambilan menggunakan *proporsionate random sampling* dan jumlah responden yang diambil sebanyak 226 mahasiswa. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa seluruh variabel X (pengetahuan dan religiusitas) berpengaruh secara parsial atau individu terhadap variabel Y (Minat menjadi nasabah). Hal ini dibuktikan oleh hasil uji t yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jika dilihat dari hasil uji determinasi (R^2), besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen pada penelitian ini cukup tinggi, yakni sebesar 65,8%. Sementara sebesar 34,2% sisanya kemungkinan berasal dari kontribusi variabel lainnya