

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Jakarta:Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Remika Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Remika Cipta, 1995.
- Danang *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.Sunyoto, Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivatiatie dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2002.
- Firmansyah, Anang . *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran* . Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Firmansyah, Anang *Pemasaran Produk Dan Merek*, Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivatiet dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipogoro, 2019.
- Hadi, Sutrisno *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Idri. *Hadist Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana, 2004.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhalindo, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen, Edisi 15*. Pearson Education Inc, 2016.
- Kurniawan, Albert *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Kuncoro, Mudharaj *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Laksana, Fajar *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mahyus Eka Nanda. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Mappier, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Prawirosentono, Suryadi *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Setiawan, dan Dwi Indah Kusini. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia 2008.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar, Sofiyan *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitatif, kualitatif dan tindakan)*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2017.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2017.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013. Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka baru Press, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada.2019.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Wijaya, Tony Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Yuliyardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zaenal, Arifin. *Akad Mudharabah (penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata. 2022.
- Abdul Waris Romdhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2. 2018.
- Atika Mawaddah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bnak BNI Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Capem Plered) Cirebon”, Skripsi: Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. 2016.
- Dedy Trisnadi dan Ngadino Surip. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga (Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga Tbk Bintaro)”. *Jurnal MIX*, 6, No 3, Oktober, 2019.

- Dita Putri Anggraini dkk, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31, No I, Agustus 2016.
- Fitri Al Faqih, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya", *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1, 2020.
- Rachmat Sugeng, Nur Fadillah, "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan *Mudharabah* Bank Syariah Indonesia Cabang
- Rendy Zulfikar Dwianto dkk, "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Manabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik". *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, No. 2 (2020).
- Sumar, "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang", *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, Agustus, 2015.
- Sumantri, Bagja. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prodak Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah". *Jurnal Economia*, 10, No. 2, Oktober 2014.
- Suherman, "Penerapan Prinsip Bagi Hasil Pada Perbankan Syariah Sebuah Pendekatan Al-Maqasidu Al-Syariah". *Al Maslahah Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*.
- Subianto, Totok . Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan.
- Umi Nurrohman Khasanah, "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah di KSPPS BMT Bee Mass Ngrambe", skripsi: Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2021.
- Wirdayani Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*", 1, No. 2, (Juli – Desember, 2016
- Wiwin Winanti dkk, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera", *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 5, No. 2, Desember, 2021.
- Yulia Putri dkk, "Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, Maret, 2019.

<https://bmtnujatim.com/>

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.