

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Asumsi Penelitian..... | 11 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 12 |
| F. Kegunaan Penelitian..... | 13 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 14 |
| H. Definisi Istilah | 16 |
| I. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 17 |

| | |
|---|-----|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 23 |
| A. Kajian Teoritik | 23 |
| 1. Kajian Teoritik Tentang Pemasaran..... | 23 |
| 2. Kajian Teoritik Tentang Perilaku Konsumen | 26 |
| 3. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Produk | 29 |
| 4. Kajian Teoritik Tentang Bagi Hasil | 34 |
| 5. Kajian Teoritik Tentang Minat Menabung | 39 |
| 6. Hubungan Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap minat menabung | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 46 |
| A. Rancangan Penelitian | 46 |
| B. Populasi dan Sampel | 47 |
| C. Sumber Data..... | 49 |
| D. Instrumen Penelitian | 50 |
| E. Pengumpulan Data | 54 |
| F. Analisis Data | 55 |
| BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN | |
| A. Deskripsi Data | 70 |
| B. Pembuktian Hipotesis..... | 96 |
| C. Pembahasan..... | 101 |
| BAB V PENUTUP..... | 107 |
| A. Kesimpulan..... | 107 |
| B. Saran..... | 108 |

| | |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN..... | 115 |