

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Pemasaran	16
B. Bauran Promosi	25
C. Strategi Direct Selling	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis penelitian	31

B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan data	34
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan keabsahan data	38
H. Tahap-tahap Penelitian	39

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN

A. Paparan Data	42
1. Profil BPRS Bhakti Sumekar	42
2. Visi, misi dan Motto BPRS Bhakti Sumekar	43
3. Produk-produk BPRS Bhakti Sumekar	44
4. Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar	46
5. Makna logo BPRS Bhakti Sumekar	47
6. Nilai Utama Perusahaan	47
7. Lokasi	48
8. Paparan Data	50
B. Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67

DAFTAR RUJUKAN	69
-----------------------------	-----------

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	72
--	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan pada tahun 2019-2021	7
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan	62
Gambar 4.2 Logo BPRS Bhakti Sumekar	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan	76
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	77
Lampiran 3 Hasil Penelitian	78
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing	79
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	80
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	81
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti	82
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	83
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	84
Lampiran 10 Riwayat Hidup	85