

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad, Yusnedi. *Gadai Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Aditama, Roni Angger, Mohammad Rofiudin. *Pengantar Bisnis Dilengkapi Dengan Analisis Studi Kelayakan Bisnis*. Malang : AE Publishing, 2019.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar : CV.Nas Media, 2020.
- Alwi, Hasan. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*.
- Antonio, Syafi'i Muhammad. *Bank Syariah Dari Teori Ke Prakti*. Depok: Gema Insani, 2001.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Airlangga University Press, 2021.
- Arikunto,Suharsimi. *Prosedur Penelitian Pendekatan dan Praktek*, Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Ghory, M. Djunaidi Dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hartini. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung : CV Media Sains, 2021.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta : Muhammadiyah Universitas Press, 2017.
- Helaluddin Dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- KotlerPhilip, Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1993.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Jawa Barat : CV Adanu Abitam: 2021.
- Liswati. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Mamik. *Metodelogi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

- Mohammad Ali Dan Muhammad Asrori. *Metodelogi & Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Muhammadin, Akhmad *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, Budikaryato, dkk. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung, 2021
- Pilliangsani, Hiqmad Muharman. *Sukses Bisnis Rumahan*. Jakarta : Gramedia, 2012.
- Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan*.
- S. Nasution. *Metode Reseach*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Shaleh, Abdul Rahman, Muhib Abdul Wahab. *Pesikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Persada Media, 2003.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka, 2013.
- Siyanto, Sandu Dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Soepatini, Huda Maulana. *Segmenting Targeting, Positioning*, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Sucahyo,Puguh Dwi. *Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning (STP) Produk Roti Pada Citra Kendedes Cake And Bakery Cabang Kota Malang*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Supranto, Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Meda, 2011.

Warnadi Dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Wijoyo, Hadion. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Yaqin, Ainul. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media, 2018.

Jurnal

Chotifah, Yuliana Sitti. "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling." *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1 No.1 Januari-Juni, 2018.

Ihsan, M. *Strategi Pemasaran Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Padang Panjang*. Sumatera Barat : Skripsi, IAIN Batusangkar, 2018

Kartika, Dewi. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cipulir*. Jakarta : Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2014.

Nofinawati. "Akad dan Produk Bank Syariah", *Jurnal Fitrah*, Vol. 08 No. 2 Juli-Desember 2014.

Riyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua". *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8, No. 2 Juni 2016.

Selang, Christian A.D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 Juni 2013.

Setiawan, Iwan. "Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Islam", *Jurnal Al-Daulah*, Vol. 1, No. 1 2006.

Sirine Hari, Hari Wijaya. *Strategi Segmenting, Targetting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*". *AJIE-Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, No.03 September 2016.

Tarigan, Yora Dwi Lestari. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Pulo Brayon*. Medan: Skripsi, IAIN Sumatera Utara, 2019.

Ulufiah, Nikmatul. *Perubahan Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Pemasaran Produk Umrah Arofahmina Cabang Tulung Agung*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021

Utama Chandra. “Pengenalan Produk dan Akad Dalam Perbankan Syariah”, *Jurnal Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, Vol. 13, No. 2, Agustus 2009.

Zainur. “Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal An-Nahl*. No. 5 Juni 2017.

Web

https://id.wikipedia.org/wiki/BPRS_Bhakti_Sumekar diakses pada tanggal 30 Maret 2022 Pukul 21:42

<https://www.bhaktisumekar.co.id/v2> diakses pada tanggal 2 April 2022 Pukul 20:48