

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	25
B. Gadai Syariah (<i>Rahn</i>).....	42
C. Minat Nasabah.....	50

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Kehadiran Peneliti.....	56
C. Lokasi Penelitian	56
D. Sumber Data.....	57
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	58
F. Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data	63
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN

A. Paparan Data	66
1. Profil BPRS Bhakti Sumekar.....	66
2. Visi, Misi, dan Motto BPRS Bhakti Sumekar	67
3. Badan Hukum BPRS Bhakti Sumekar.....	68
4. Produk-Produk BPRS Bhakti Sumekar	69
5. Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar.....	71
6. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian	87
C. Pembahasan	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA	104
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan pada tahun 2018-2021	9
Tabel 1.2 Perbandingan Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Peningkatan Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan pada tahun 2018-2021	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian	55
Gambar 4.1 Struktur BPRS Bhakti Sumekar	71