

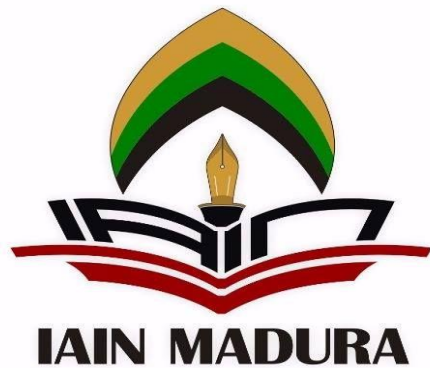
**STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM UPAYA PENINGKATAN
JUMLAH NASABAH TABUNGAN MUDHARABAH (TABA) DI BMT NUANSA
UMMAH CABANG TAMBELANGAN SAMPANG.**

SKRIPSI

Oleh :

RAHMATUL FAJARIYAH

NIM. 20170703022172



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2022

**STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM UPAYA PENINGKATAN
JUMLAH NASABAH TABUNGAN MUDHARABAH (TABAH) DI BMT NUANSA
UMMAH CABANG TAMBELANGAN SAMPANG.**

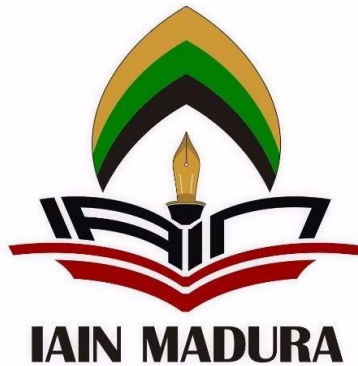
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

Oleh :

RAHMATUL FAJARIYAH

NIM. 20170703022172



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FEBRUARI 2021**