

## DAFTAR RUJUKAN

- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Huda, Nurul, dkk. *pemasaran Syariah: teori dan aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: UNUD, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Ismail. *Perbankan Syariah* Jakarta: Kencana, 2011.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Wirosa, *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, PB.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi di Indonesia Jilid I Edisi Ketujuh*. Surabaya: Erlangga, 2010

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.

Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Group sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Uman, Muslihul dan Rifki Rufaida. *Motivasi Menabung Nasabah Melalui Sistem Service Jemput bola di BMT NU*. Kabilah Journal of Social Community, Vol. 4. No. 1 Juni 2019.

Sanwani, dkk. *Strategi Penghimpun dan Penyaluran Dana pada Baitul Mal Wa Tamwil*. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol. 2. No. 1 Januari-Juni 2017.

Rofi, Muhamad Syafiq. *strategi pemasaran produk mudharabah di BMT Mitra Ummat Al- Amanah Kecamatan Sirampong, Brebes*. Jurnal Abdidas. Vol. 1. No. 5, 2020.

Iman, Titis Fajar. *Strategi Pemasaran Jemput Bola Produk Simpanan Ummat Pada Kspps BMT Marhamah Wonosobo Cabang Leksono*. UIN Walisongo, Semarang, 2018.

Sochi Kholilul. *Strategi Pemasaran Pick Up Service Pada Tabungan Pendidikan Di Bprs Bina Finasia Semarang*. UIN Walisongo, Semarang, 2019.

Syahrizal, Ahmad dan Heru Setiawan. *Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah Simpatik Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kuala Tungkal*. Jurnal Ekonomi Syariah vol.2, no.1, Juni 2019.

Wahyudi, Mohammad Aziz. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudharabah di Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Kanigoro Kabupaten Blitar*, IAIN, Tulungagung, 2018.

Fitriana Wulandari, *Kepuasan Nasabah/Anggota Dalam Menggunakan Sistem Jemput Bola Pada BMT Fajar Kota Metro*, IAIN Metro, Metro, 2018.

Latifah, Eny, Devi Azlina Putri. Strategi Sharia' Marketing Pick Up Service Koperasi Syariah TKI Artha Mulya Lamongan. *Pamator* Volume. 13. No. 1. April, 2020

[Http://bmtnujatim.com](http://bmtnujatim.com) Diakses pada 16 Januari 2020.