

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15

A. Strategi Pemasaran	15
B. Tinjauan Umum Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	24
C. Tabungan Mudharabah	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian	63
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR RUJUKAN	76

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN 79

LAMPIRAN 80