

DAFTAR RUJUKAN

- Ach Jalaludin, “*Sejarah Singkat Berdirinya KSPPS NURI Jawa Timur/Harlah Ke-13,*” banyuanyar, diakses dari <https://banyuanyar.net/detail-sejarah-singkat-berdirinya-kspps-nuri-jawa-timur-harlah-ke13.html>, pada tanggal 13 januari 2022 pukul 10.30 WIB.
- Anggota, *Anggota Ksn Jatim Cabang Batumarmar*, wawancara langsung, 16 September 2021.
- Arifah, Ninuk. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota terhadap Keputusan Menabung di BMT (Studi Kasus di BMT Syamil Ampel Boyolali)” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Lentera Ilmu Cedekia, 2017.
- Dwiastuti Rinni, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen et al.* Malang, Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Fadilla, “Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Ilmu Syariah*, 5 No. 1 Juni 2017.
- Fauzan, Muhammad. “Gaya Hidup Nasabah dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7 No. 2, Oktober, 2017.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Fuad, Asyhar. “Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Purworejo,” niversitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo 2015.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.

- Hadi, Sugeng Nugroho. "Peran Mediasi Sikap Pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Nasabah," *Jurnal Ekonomi Islam*, 19 No. 1, Juni, 2019.
- Halimah, Anggota Ksn Jatim Cabang Batumarmar, wawancara langsung. 22 mei 2021.
- Hamdi, Asep Saepul dan Bahruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- Idak. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang" Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2018.
- Kamil, KSN JATIM Cabang Batumarmar Kabupaten Pamekasan, *Wawancara Langsung*, 2 September 2021.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke Duabelas Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kspps Nuri Jatim, "Sekilas Sejarah," diakses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/>, Pada tanggal 12 September 2021 pukul 22:18.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang." *Journal Of Indonesian Applied Economics*, 4 No. 1 Mei, 2010.
- Nastiti, Novia Dwi, "Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Dalam Perspektif Islam" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 01, No. 01 Maret 2020.

- Nawari. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Pranala. “Pengaruh”, Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses dari <https://kbbi.web.id/pengaruh>, pada 02 februari 2021 pukul 11:27.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Rasyid, Abdul. “Sekilas Tentang Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indoonesia,” Binus University, diakses dari <https://business-law.binus.ac.id/2017/03/31/sekilas-tentang-lembaga-keuangan-mikro-syariah-di-indonesia/>, pada tanggal 12 September 2021 pukul 22:35.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Setiadi dan Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitati*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta : Kencana, 2013.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Subtanti, Sri dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2017.

- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukmayadi, *Koperasi Syariah Dari Teori Untuk Praktek*, Bandung: Alfabeta, 2020
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syahrum dan Alim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Syarif, Khoyrul Umam. “Koperasi Syariah Nuri (KSN) Jawa Timur, Lahir Dari Alumni Banyak Torehkan Prestasi,” Kabar Madura, diakses dari <https://kabarmadura.id/koperasi-syariah-nuri-ksn-jawa-timur-lahir-dari-alumni-banyak-torehkan-prestasi/>, pada tanggal 12 September 2021 pukul 22:04.
- Thoyibah, Siti Nur Mu'alifatut. “Pengaruh Faktor Demografi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Umi Amritaningsih, “Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia cabang pembantu Salatiga” (Skripsi, IAIN Salatiga, Salatiga, 2016), 101.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.

Via Al-Qur'an Indonesia <https://quran-id.com>, Pada Tanggal, 12 September 2021, Pukul 13:45.

Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam," Dosen Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 01, No. 01 Juni, 2011.

Wiliasih, Ranti dan Fathia Shadrina. "Faktor Dominan Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank syariah, bprs, dan kspps" *Jurnal Nisbah* 3, No. Desember, 2017.

Winda A. Solihin, Bernhard Tewal dan Rudy Wenas, "Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat di Manado)," *Jurnal EMBA* 8, No. 1 (Januari, 2020): 534, <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27819>.

Yusuf, Burhanuddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Zubairi. "Tingkat Kepercayaan dan Gaya Hidup Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitulmal Watanwil Nuansa Umat Cabang Pragaan" Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2018.