

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Asumsi Penelitian.....	11
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Kegunaan Penelitian.....	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	15
H. Definisi Istilah	17
I. Kajian Penelitian Terdahulu	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumen	23
B. Tinjauan Tentang Sikap.....	27
C. Tinjauan Tentang Gaya Hidup	35
D. Tinjauan Tentang Keputusan Menabung.....	41
E. Hubungan Antar Variabel.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian	52

B. Populasi dan Sampel.....	53
C. Sumber Data	56
D. Instrumen Penelitian.....	57
E. Pengumpulan Data.....	60
F. Analisis Data	62
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Data	78
B. Pembuktian Hipotesis.....	100
C. Pembahasan	107
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	115
DAFTAR RUJUKAN	117
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123
RIWAYAT HIDUP	150