

**ANALISA *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA TABUNGAN  
BAROKAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG BANDARAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**SUBAIDI**

**NIM: 20160703020192**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2022**

**ANALISA *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA TABUNGAN  
BAROKAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG BANDARAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**SUBAIDI**

**NIM: 20160703020192**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**FEBRUARI 2022**