

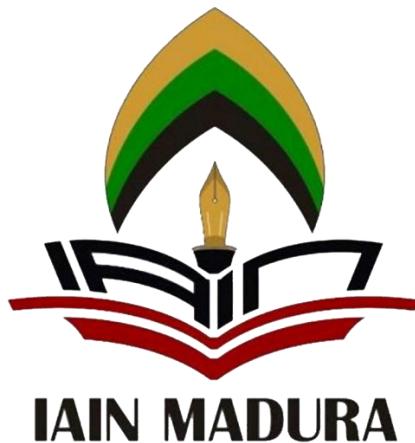
**ANALISA SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING DALAM
UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA TABUNGAN
BAROKAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG BANDARAN**

SKRIPSI

Oleh

SUBAIDI

NIM: 20160703020192



IAIN MADURA

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

2022

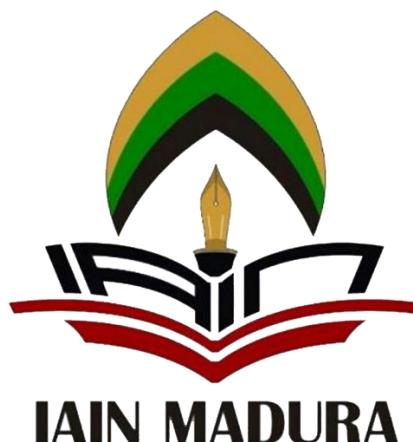
**ANALISA SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING DALAM
UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA TABUNGAN
BAROKAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG BANDARAN**

SKRIPSI

Oleh

SUBAIDI

NIM: 20160703020192



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

FEBRUARI 2022