

Daftar Rujukan

- Abdullah, Boedi. dkk, “*Metode Ekonomi Islam*” Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Agustim, Warter. “Segmentation, Targeting And Positioning Analysis By Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 Fm Batu City”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (April, 2017): 28.
- Anjelisa, Lisbeth Mananeke, Mirah Rogi ” *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*”
- Anoraga, Panji, “*Pengantar Ekonomi Bisnis Era Globalisasi*” Jakarta:Reneka Cipta, 2011.
- Anshori, Abdul Ghofur. “*Perbankan Syariah di Indonesia*” Yogyakarta:Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arikunto, Suharsimin, “*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*” Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Softjan. “*Manajemen Pemasaran*” Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofyan. “*Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Costumer Value*” Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Fatati Nurhana, *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya:Pena Salsabila, 2013.
- Gunawan, Imam, “*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*” Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hendrawan, Henky. “Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap

Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 7, no. 2 (Mei 2021): 129-130.

<https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tabungan-barokah>. Diakses Pada Hari Ahad Tanggal 26-07-2022, Jam 10.19.

Huda, Nurul. dkk.” *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*” Depok: Kencana, 2017.

Kasmir, Jakfar. “*Studi Kelayakan Bisnis*” Jakarta: Prenada Media Group, 2003.

Kirom, Muhammad Zainul. “*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela (SIRELA) di KSPPS Amanah Usaha Mulia Magelang*” Skripsi, UIN Walisongo, Semarang, 2018.

M. Nur Rianto Al Arif, “*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*” Bandung: Alfabeta, 2012.

M. Suyanto. “*Manajemen Marketing Strategy*” Yogyakarta: Andi Offset, 2018.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* . Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Moleong, Lexy, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Ed, Revisi*” Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Munandar, Dadang. “Analisis Penentuan Segmen, Target, Dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung”, *Majalah Ilmiah UNIKOM* 6 no. 2 (mei, 2011): 236.

Muthaher, Osmad, “*Akuntansi Perbankan Syariah*” Jogjakarta: Graha Ilmu, 2012.

Nur Hayati, Sri, Wasilah, “*Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 4*” Jakarta:Salemba Empat, 2015.

Prastowo, Andi. “*Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan*” Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2012.

- Rusmawati, Yunni. *“Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Surabaya”* Vol. Xv11/ No.1, Edisi Maret 2017.
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”* Bandung: Alfabeta, 2009.
- Setianingrum, Ari. dkk, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”* Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Suharsaputra, Uhar. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan”* Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Supranto. *“Perilaku konsumen dan strategi pemasaran”*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011.
- Susanto, Herry. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Susanto, Hery & Khaerul Umam *“Manajemen Pemasaran bank syariah”*, Bandung:cv pustaka setia, 2013.
- Sutarno. *“Serba-Serbi Manajemen Bisnis”*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Syamruddin. *“Analisis Peluang dan Tantangan serta Prospek Bisnis PT Citra Karsa Integritas Ditinjau dari Aspek Bauran Pemasaran”*. *Jurnal Madani*1 no. 2 (September, 2018): 493.
- Tri Astina, Sylvia. dkk, *“Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Caban Semeru”*. 2013.

- Tri Wahyuni, Ellis. “*Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bank BPR Jatim Cabang Ponorogo*”. 2012.
- Umar, Husein, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*” Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Vidia, Pamontow, Gloria, Lisbeth Mananeke, Rotinsulu Jopie Jorie “*Analisis segmentasi, targeting, dan positioning terhadap keputusan pembelian prodak maxxcoffee di hotel aryaduta manado*”
- Wijaya, Hari & Hani Sirine, “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap”, *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 1 no. 3 (September, 2016): 179.
- Yurindera, Novan. “Analisis Targeting dan Positioning Pasar Jasa Pendidikan Untuk Institut Bisnis Nusantar”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 15 no. 3 (September, 2012): 85.
- Zainuddin, Ali. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.