

DAFTAR RUJUKAN

- Abdad M. saidi, "Lembaga perekonomian ummat di dunia islam", Bandung: Angkasa bandung
- Agustinus Bandur, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta
- Asiyah Binti nur, *manajemen pembiayaan bank syariah*, yogyakarta: KALIMEDIA
- Asnan Fanani Nur Asnawi & Muhammad, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*, Depok: Rja Grafindo persada
- Basrowi, *Memahami penelitian kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Emsir, *Metodologi penelitian kualitatif: analisis data*, Jakarta: PT Raja grafindo
- Ghony Djunaidi, *Metode peneliltian kualitatif*, Jogjakarta, AR-Ruz Media
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT bumi Aksara
- Hasan Ali, *Marketing dan Bank Syariah*, bogor :Galia Indonesia
- Hedynata Marceline Livia dkk, "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan *Luscious Chocolate Potato Snac*" *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Vol 1. No. 1
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Jakarta : kencana
- Huda Nurul, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: kencana
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta :PT.Rja Grafindo persada
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya
- Muhammad, *Manajemen pembiayaan bank syari'ah*, yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Nurul Huda & mohamd Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta : Kencana,
- Tjiptono Fandy, *strategi pemasaran*, Yogyakarta : ANDI

Jurnal

- Nugroho Muh Awal Satrio, "Urgensi Penerapan *Islamic corporate governance di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*", *jurnal kajian bisnis* vol. 23 No.1

Pristiyanto,dkk, “ Strategi Pengembangan Koperasi jasa keuangan syariah dalam Pembiayaan usaha Mikro di Kecamatan Tanjungsari, *Jurnal Manajemen IKM* ISSN 2085-8418

Qomariyah, “ Analisis Aplikasi 5 C (*character, capacity, capital, conditional, and collateral*) pada pembiayaan murabahah di bmt mandiri ukhuwah persada” Vol. 05, No. 02, (Oktober 2015) ISSN 2252-790

Tasruddin Ramsiah, “Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif “,*Jurnal Al-Khitabah* Vol 2 No 1

Internet

<http://www.blogger-viens.blogspot.com/2013/01/strategi-promosi>,Diakses pada hari/tgl,selasa/5 Februari 2019

<https://www.rumahfiqih.com/y.php?id=473>, Diakses pada hari, Kamis 21 Maret 2019

Sumber : <http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2011/12/8-bauran-promosi-promption-mix/>. Di akses tanggal 11 maret 2019

Sumber :<https://www.maxmanroe.com/pengertian-iklan.html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019

Sumber:<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/12/18/pemamfaatan-eventevent-sponshorsip-dan-media-sosial-sebagai-alat-promosi-dan-pengaruhnya-terhadap-awarness-pada-produk-shampoo-clear/>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.

Sumber:<https://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan,html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.

Sumber:<https://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/14/definisi-publisitas-fungsi-publisitas-prinsip-dasar-publisitas-jenis-jenis-publisitas-langkah-publisitas/>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.

Sumber:<https://www.padamu.net/pengertian-promosi-penjualan>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.

Sumber:<https://www.maxmanroe.com/pengertian-pemasaran-langsung.html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.

Sumber:<https://www.pelajaran.id/2018/19/pengertian-personal-selling-tujuan-sifat-jenis-bentuk-dan-tahapan-personal-selling-penjualan-perorangan-lengkap,html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019.