

DAFTAR RUJUKAN

- Amir, Taufiq, *Perubahan Organisasi Positif*, Jakarta: Universitas Bakrie, 2019.
- Aniyatul, Muhadjir, Nurhadi, “*Strategi Pendampingan Anak Jalanan*”, *Jurnal Pendidikan Nonformal* Volume 11, No. 1, Maret 2016.
- Anggoro, Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan* Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Ardiyanto, Elvinaro, *Teori dan Metodologi Penelitian Public Relation*, “ *jurnal mediator*” vol. 5, no. 2.thn. 2004.
- Arifin, Anwar, “*Komunikasi Politik:Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik di Indonesia*”. Jakarta : PT. Balai Pustaka, 2003.
- Atmaja, Suhendra dan Rosmala Dewi, *Komunikasi Organisasi*, “*Jurnal Komunikasi*”, vol. 3. No.2, thn. 2018.
- Ardiyanto, Elvinaro *Teori dan Metodologi Penelitian Public Relation*, “ *jurnal mediator*” vol. 5, no. 2.thn. 2004.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- El Ishaq, Roping.*Publik Relations Teori dan Praktik* (Malang: Intrans Publishing, 2017.
- Effendy,” Uchjana O *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984.
- Fatimah, Fatia, *Kemampuan Komunikasi Matematis dan Pemecahan Masalah melalui Problem Based-Learning* “*Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*” vol, 16, no. 1, thn. 2012..

Hernawan, Wawan, strategi pencitraan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat pada pt. pegadaian (pesero) cabang teluk betung bandar lampung, “ *jurnal ilmu komunikasi*” vol. 12, no. 12. Thn. 2016.

<https://id.wikipedia.org/w/index.wawancara.id>, diakses pada tanggal 18 november 2019 pada pukul 13.40 WIB.

Indahingwati, Asmara, *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian*, (Surabaya: Jakad Publishing, 2019).

Jefkins, Frank & Daniel Yadin, *Public Relations*, Jakarta: Erlangga, 2002.

Kasiram, Mohammad. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2008.

Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

Rachmat, Krisyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta : Prenada, 2006.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persadsa, 2005.

Sari, Betty Wahyu Nilla, *Humas Pemerintah*, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2012.

Selvina L Lengkong, Mariam Sondakh, J.W Londa, Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Menggamas Manado), E Jurnal “Acta Diurna” Vol VI, No 1, 2017.

Setyawati, Diana, “Strategi *Public Relations* dalam Mempertahankan Citra *Halal Tourism* di Syariah Hotel Solo”, Skripsi IAIN Surakarta, 2017.

Sutisna, “*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*”, (Bandung: Rosdakarya, 2001), hlm. 15.

Suranto, “*Komunikasi Interpersonal*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Soemirat, Soleh, *Dasar-Dasar Public Relarion* Bandung: PT. Ramaja Rosdakarya, 2010.

Utama, Dio Alif, strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra pemerintah kota Palembang”, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2018.

Wiryanto, “ *Pengantar Ilmu Komunikasi*”, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.

Yudi Firmansyah, Femi Oktaviani “*Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Postif Di Masyarakat*”, Jurnal Signal Unswagati Cirebon.