

## ABSTRAK

***Kata kunci: komunikasi, komunitas, Gempa***

Abstrak: Penelitian ini mengkaji bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Komunitas Gempa dalam membentuk citra positif masyarakat di Desa Sana Laok Kecamatan Waru Pamekasan. Sedangkan untuk rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini yakni, bentuk komunikasi apa saja yang digunakan oleh komunitas Gempa dalam membentuk pencitraan (*image*) terhadap masyarakat di desa sana laok. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengkaji bentuk komunikasi yang digunakan oleh komunitas Gempa dalam membentuk pencitraan (*image*) terhadap masyarakat di desa sana laok.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang memperoleh data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam hal ini peneliti berinteraksi dengan lingkungan dan kegiatan komunitas Gerakan Pemuda Pantura (GEMPA). Lokasi penelitian ini yakni Desa Sana Laok Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan. Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sekunder. Setelah data dikumpulkan, yang diperkuat dengan teknik pengumpulan data; observasi, wawancara dan dokumentasi, baru kemudian melakukan analisis data dan mengecek kembali validitas data yang telah didapat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh Komunitas Gempa untuk memberikan citra positif kepada masyarakat dilakukan dalam dua dimensi, yakni: pertama, komunikasi kelompok yaitu kepada pihak organisasi yang ada di dalamnya. Kedua, komunikasi publik yang dilakukan kepada masyarakat, ataupun orang-orang yang berada di luar organisasi. Komunikasi kelompok yang dilakukan berupa kegiatan seperti yasinan, takhasuss, doa bersama serta kumpul dengan anggota organisasi. Sedangkan komunikasi publik yang dilakukan biasanya dengan kegiatan tahunan seperti *isra' mi'raj*, dan bergabung dengan masyarakat pada kegiatan-kegiatan yang bersifat gotong royong.