

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
ABSTRAK	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Istilah	6
F. KajianTerdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Media mssa	14
1. Definisi Media Masa.....	14
2. Fungsi Media Masa.....	15
B. Analisis Isi	18
1. Pengertian Analisis Isi	18
2. Analisis Isi Kualitatif	19
C. Berita.....	24
1. Unsur Berita	24
2. Tahapan-Tahapan Produksi Berita.....	25
3. Konsep Produksi Program Berita.....	26
D. Wirausaha Baru	27
1. Pengertian Wirausaha Baru.....	27
2. Tahap-Tahap Memulai Usaha.....	28
E. Semiotika	29
1. Pengertian Semiotik.....	29
2. Analisis Semiotika Roland Barthes	32

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Kehadiran Peneliti	39
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahapan Penelitian	47
BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN DAN HASIL PENELITIAN.....	48
A. Paparan Data Dan Temuan Penelitian	48
1. Isi pemberitaan program wirausaha baru sebagai program prioritas Bupati Pamekasan di JTV Madura.....	48
2. Analisis isi yang paling dominan dalam pemberitaan program wirausaha baru sebagai program prioritas Bupati Pamekasan di JTV Madura	52
B. Pembahasan	65
1. Isi pemberitaan program wirausaha baru sebagai program prioritas Bupati Pamekasan di JTV Madura.....	65
2. Analisis isi yang paling dominan dalam pemberitaan program wirausaha baru sebagai program prioritas Bupati Pamekasan di JTV Madura	71
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Program JTV	48
Tabel 3.1 Analisi Isi Berita Pertama.....	52
Tabel 3.2 Analisi Isi Berita Kedua.....	60

