

ABSTRAK

Siti Aisyah, 2023 *Analisis Framing Pemberitaan Isu Jokowi 3 Priode Di Media Online Wartaekonomi.co.id dan Cnnindonesia.com Edisi Maret-April 2022 Perspektif Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Pembimbing: Siti Maryam,MA

Kata Kunci:Framing, Berita, Wacana Tiga Periode.

Bulan Maret sampai bulan April 2022 beredar isu di media online terkait wacana perpanjangan masa jabatan presiden Joko Widodo terus ramai dibicarakan terdapat beberapa persepsi pro dan kontra dalam merebutkan kursi kepemimpinan presiden republik pada masa itu. Ahmad khoirul umam menillai sikap presiden Joko Widodo terhadap usulan perpanjangan masa jabatan 3 priode lagi-lagi tak tegas. Menurutnya presiden harus lebih lantang dalam menyatakan dirinya menolak wacana penundaan pemilu dan perpanjangan presiden. Media online yang memberitakan Isu Jokowi 3 Periode yaitu Wartaekonomi.co.id dan Cnnindonesia.com. Rumusan masalah: *pertama:* bagaimana persamaan dan perbedaan judul berita isu Jokowi 3 periode pada wartaekonomi.co.id dan cnnindonesia.com. *kedua:* bagaimana wartaekonomi.co.id dan cnnindonesia.com mbingkai pemberitaan terkait isu Jokowi 3 periode.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki dengan perangkat strukturnya sintaksis, skrip, tematik, retorik. jenis penelitian yang digunakan adalah *content analysis*, dimana objek penelitian berupa teks berita isu Jokowi 3 priode di media online Wartaekonomi.co.id dan Cnnindonesia.com edisi Maret-April 2022 perspektif Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki.

Temuan penelitian dari skripsi ini adalah *pertama:* persamaan judul berita pada media wartaekonomi.co.id dan cnnindonesia.com pada pemberitaannya sama-sama fokus dalam membahas wacana isu Jokowi 3 periode. Perbedaan judul antara wartaekonomi.co.id dan cnnindonesia.com yaitu media wartaekonomi.co.id edisi Maret-April 2022 menulis judul yang fokus pada kesalahan Jokowi dengan gaya bahasa yang cenderung memprofokasi dan citra negatif pada Jokowi. Sedangkan cnnindonesia.com menulis judul dengan netral dan tidak ada bahasa yang menekankan memprofokasi pada setiap judul beritanya. *Kedua:* Hasil penelitian pbingkaian yang dilakukan oleh media wartaekonomi.co.id terhadap berita isu Jokowi 3 periode media wartaekonomi.co.id menolak masa jabatan Jokowi 3 periode. Sedangkan media cnnindonesia.com berusaha menunjukkan usaha media dalam melakukan pemberitaan yang netral terhadap isu Jokowi 3 periode.