

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah.....	12
1. Analisis Framing	12
2. Berita	13
3. Media Online.....	14
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
G. Kajian Pustaka.....	18
1. Framing Media	18
a. Definisi Framing	18
b. Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki.....	20
2. Berita	27
a. Definisi Berita	27
b. Unsur Berita	28
c. Pola Produksi Berita.....	29
3. Media Online.....	30
a. Definisi Media Online.....	30
b. Karakteristik Media Online.....	31

BAB II METODE PENELITIAN.....	32
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
2. Sumber Data	33
3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Analisis Data	34
5. Pengecekan Keabsahan Data	36
BAB III PEMBAHASAN	38
A. Persamaan dan Perbedaan Judul Berita Wartaekonomi.co.id dan Cnnindonesia.com Pada Pemberitaan Isu Jokowi 3 Priode Edisi Maret- April 2022 Perspektif Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	38
1. Judul berita wartaekonomi.co.id edisi dan cnnindonesia.com edisi Maret 2022	38
2. Judul berita wartaekonomi.co.id edisi dan cnnindonesia.com edisi April 2022	40
B. Framing Berita wartaekonomi.co.id dan Cnnindonesia.com pada Pemberitaan Isu Jokowi 3 Priode Edisi Maret-April 2022 Perspektif Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	43
1. Berita wartaekonomi.co.id edisi Maret-April 2022	43
2. Berita cnnindonesia.com edisi Maret-April 2022	72
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
1. Persamaan dan perbedaan judul berita wartekonomi.co.id dan cnnindonesia.com.....	110
2. Framing berita wartekonomi.co.id dan cnnindonesia.com	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116