

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran	12

B. Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Kehadiran Peneliti.....	22
C. Lokasi Penelitian	23
D. Sumber Data.....	23
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	24
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	32
BAB IV	
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Paparan Data	33
B. Temuan Hasil	54
C. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR RUJUKAN	72

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	94