

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN

A. Paparan Data

Peneliti pada saat terjun ke lapangan dan melakukan penelitian, sesuai dengan prosedur pengumpulan data sehingga memperoleh data yang dibutuhkan oleh peneliti. Hal ini tentunya dengan merujuk pada fokus penelitian yang telah peneliti yaitu :

1. Identitas, Visi dan Misi Radio Karimata 103.3 FM

Identitas Perusahaan

Nama Badan Hukum : **PT. Radio Swara Karimata Permai**

Nama Udara : **KARIMATA FM**

Slogan : Dinamika Madura

Frekuensi : 103,3 Mhz

Nomor Anggota PRSSNI : 522/III/1990

Alamat : Jl. Raya Panglegur 123 Pamekasan

Kota : Pamekasan

Propinsi : Jawa Timur

No. Telepon siaran : 0324 333222

Iklan : 0324 333999

Facsimili : 0324 331432

Email : marketing@karimatafm

: samsulkarimata@yahoo.co.id

Jumlah Karyawan : 15 Karyawan

Contak person

Manager Operasional : Moh Syamsul Arifin

Bagian Iklan : Syamsul Arifin dan Bambang Soeryadhi

Jangkauan Siaran : Kab. Pamekasan, Kab. Sumenep, Kab. Sampang.

PT. Radio Swara Karimata Permai (Radio Karimata 103.3 FM)

didirikan pada hari Rabu 14 September 1988 dengan tujuan :

1. Mengadakan radio siaran untuk usaha-usaha penerangan, pendidikan dan hiburan.
2. Radio siaran bersifat Komersial.

Visi dan Misi Radio Karimata 103.3 FM

Visi Radio Karimata 103.3 FM

- Radio terkemuka dan Pertama di Madura dibidang Informasi, Pendidikan, Hiburan berdasarkan kultur dan Budaya masyarakat Madura.

Misi Radio Karimata 103.3 FM

- Radio Karimata Menyajikan program sesuai dengan kultur dan budaya masyarakat Pamekasan.
- Radio Karimata melayani kebutuhan masyarakat dibidang informasi, yang memberikan pencerahan.
- Radio Karimata Meningkatkan profesionalisme dan kesejahteraan karyawan..
- Radio Karimata memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran masing masing.

2. Pengolahan Citizen Journalism di Radio Karimata 103.3 FM

Radio Karimata 103.3 FM awalnya memiliki program Karimata Hangat dan Bersahabat yang fokus hiburan (*Entertainment*), program *Entertainment* perlu adanya perubahan program yang bisa dinikmati oleh semua kalangan masyarakat di Madura sehingga Radio Karimata 103.3 FM melakukan studi banding ke berbagai radio diantaranya Radio Suara

Surabaya dan Radio Andika Kediri, akhirnya menemukan gagasan baru bahwa perlunya juga Radio Karimata 103.3 FM menerapkan *Citizen Journalism* yang sangat berpeluang besar bagi pendengar ataupun dari sisi marketing.

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM peneliti menyimpulkan bahwa program *Citizen Journalism* yang dikemas dengan nama Dinamika Madura, sebagai program yang bisa membuat pendengar lebih banyak dan masyarakat bisa berpartisipasi dalam menyebarkan berita karena program tersebut lebih pada penyajian informasi atau berita yang diberikan atau didapatkan oleh masyarakat sehingga memiliki potensi untuk semakin banyak pendengar.

Peneliti mencoba menanyakan langsung kepada bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai *General Manager* di Radio Karimata 103.3 FM tentang program *Citizen Journalism* yang tetap eksis sampai sekarang sebagaimana hasil wawancara sebagai berikut:

“Perkembangan teknologi yang nantinya akan menggeser pendengaran kepada Gadget seperti HP yang sudah dilengkapi dengan berbagai platform seperti Youtube, Google dan lainnya sehingga program *Entertainment* sudah mulai tidak diminati oleh masyarakat dan perlunya mencari program baru yang mampu menarik pendengar, sehingga perusahaan juga dalam sisi marketing akan banyak menaruh iklan apabila jumlah pendengar meningkat”⁴⁴

Bapak Mohammad Syamsul Arifin menambah dalam wawancaranya terkait program *Citizen Journalism* :

“Program *Citizen Journalism* sedikit banyak menerapkan program tersebut karena dapat wawasan dari Radio Surabaya yang hingga saat ini masih tetap banyak pendengar, meskipun awalnya Radio Karimata

⁴⁴ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

103.3 FM membuat program Dinamika Madura sangat ragu karena konsep seperti ini bisa dibilang mengawali sebelum radio yang ada di pamekasan menerapkan *Citizen Journalism*,⁴⁵

Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Radio Karimata 103.3 FM bahwa program tersebut telah banyak melibatkan masyarakat, melibatkan tersebut dalam artian masyarakat memberikan informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM dan dalam proses penyiaran tersebut terkadang ada juga yang ikut On Air, hal tersebut bisa disimpulkan bahwa program *Citizen Journalism* memiliki potensi menarik pendengar dan sesuai dengan visi-misinya.

Penyiar dalam program *Citizen Journalism* dijadwalkan sebagai mana mestinya, saling bergantian dengan *Gatekeeper* selaku yang menerima informasi sehingga masyarakat yang mengirim informasi bisa dilayani dengan baik dan tetap mengangkat telepon, merespon informasi yang dikirim lewat platofm akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM.

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM peneliti menyimpulkan bahwa program *Citizen Journalism* dimulai siaran pada pukul 05.00 WIB sampai 21.00 WIB, untuk jam 21.00 WIB sampai 24.00 WIB ada program Senandung Rindu dengan diisi reques lagu oleh pendengar Radio Karimata 103.3 FM namun apabila ada informasi yang dikirim oleh masyarakat maka disiarkan sebagaimana mestinya dan dikelola oleh *Gatekeeper* dengan memenuhi kaidah jurnalistik, 24.00 WIB sampai 05.00 WIB Radio Karimata 103.3 FM tidak ada kegiatan apapun hingg

⁴⁵ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

pukul 05.00 WIB, namun apabila terdapat informasi yang dikirim oleh masyarakat di waktu tersebut maka akan dikelola oleh *Gatekeeper* juga disiarkan setelah masuk pada program *Citizen Journalism*.

Peneliti mencoba menanyakan langsung kepada bapak Zukri sebagai penyiar di Radio Karimata 103.3 FM tentang jadwal dan kegiatan siaran program *Citizen Journalism*:

“Untuk program *Citizen Journalism* dari pukul 05.00 WIB – 21.00 WIB dan kami gantian dan sudah ada jawab masing-masing mas, baru setelah itu ada program Senandung Rindu pukul 21.00 WIB – 24.00 WIB itu diisi oleh reques lagu dari pendengar Radio Karimata 103.3 FM tapi kami juga menerima informasi dari masyarakat apabila ada yang ingin mengirim informasi pada kami”⁴⁶

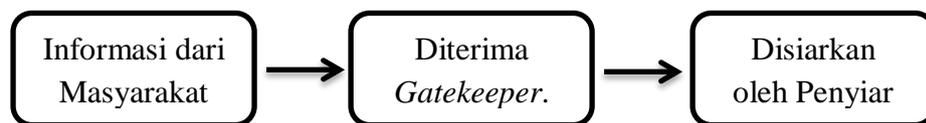
Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Radio Karimata 103.3 FM bahwasanya dari mulai siaran maka kegiatan penyiar saat On Air sudah ada tema yang nantinya akan dibahas bersama dengan para pendengar sambil lalu menunggu informasi dari masyarakat yang dikirim ke Radio Karimata 103.3 FM, setiap satu jamnya selain mengangkat tema dan menunggu informasi yang dikirim oleh masyarakat ada juga pemutaran lagu dua sampai empat lagu sehingga pendengar tidak hanya mendengarkan tema yang diangkat melainkan bisa menikmati lagu.

Program *Citizen Journalism* terdapat beberapa bagian serta fungsi dalam program *Citizen Journalism* yang harus diketahui yakni *Pertama* masyarakat sebagai memberi informasi atau berita terhadap Radio Karimata 103.3 FM, *Kedua* bagian *Gatekeeper* sebagai penerima informasi

⁴⁶ Zukri, Penyiar Radio Karimata, Wawancara langsung, 21 Desember 2022, pukul 11.15 WIB.

dari masyarakat serta memverifikasi informasi yang diterima dari masyarakat serta membuat, *Ketiga* Penyiar Radio Karimata 103.3 FM yang menyiarkan hasil dari *Gatekeeper*.

Radio Karimata 103.3 FM terdapat tiga tahapan dalam Dinamika Madura, tahapan tersebut sesuai dengan tiga bagian penting diatas yaitu masyarakat memberikan informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM, diterima oleh *Gatekeeper* dengan diverifikasi kembali dan ditulis sesuai dengan kode etik jurnalistik, dan disiarkan oleh penyiar Radio Karimata 103.3 FM.⁴⁷



Gambar 1.1 Alur Pengelolaan informasi Program *Citizen*

Journalism

Hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM terkait informasi yang dikirim oleh masyarakat peneliti menyimpulkan bahwa dalam program *Citizen Journalism* untuk pengiriman informasi atau berita tidak di batasi ruang lingkup wilayah atau status sosial, semua masyarakat bisa menyampaikan informasi atau berita dengan jenis apapun. Dengan tidak ada batasan informasi maka program tersebut tetap berjalan karena berita tetap ada meskipun reporter dari Radio Karimata 103.3 FM sudah di fokuskan di Pamekasan, akan tetapi berita yang disajikan tetap berita tidak hanya di Pamekasan saja melainkan juga dari Sumenep, Sampang dan Bangkalan.

⁴⁷ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

Informasi pengaduan yang disampaikan ke Radio Karimata 103.3 FM maka pihaknya akan memberikan solusi jika informasi pengaduan tersebut membutuhkan tindak lanjut Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Pamekasan dengan cara langung menghubungi yang bersangkutan dan membantu meminta klarifikasi serta solusi terkait pengaduan tersebut.

Peneliti mencoba menanyakan langung kepada bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai General Manager di Radio Karimata 103.3 FM tentang siapa sumber informasi dalam program Dinamika Madura:

“Semua masyarakat berhak mengirimkan informasi pada kami, dan kami pasti menerimanya namun kami tetap verifikasi dulu informasi tersebut, dan informasi yang diterima kami juga ada informasi pengaduan misal ada tiang listrik mau roboh ke rumah warga, kami juga bantu hubungi ke pihak PLN bahkan kami juga mengajak On Air sehingga pendengar bisa mendengar langsung tanggapannya, juga misal terkait pemadaman listrik”⁴⁸

Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Wabseat dan siaran Radio Karimata 103.3 FM bahwa informasi yang diberikan masyarakat tidak hanya tentang peristiwa kecelakaan, melainkan juga tentang pengaduan masyarakat dan meminta masukan terkait rute perjalanan agar terhindar dari kemacetan lalulintas atau menanyakan ruta yang terhidar dari arus kemacetan lalu lintas, informasi yang diberikan kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM rata-rata disertai dengan foto dan video sehingga Radio Karimata 103.3 FM tidak perlu terjun langsung ke lapangan hanya perlu verifikasi saja ke pihak terkait.

Peneliti mencoba menanyakan langung kepada bapak Indra

⁴⁸ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

Gunawan sebagai pengirim informasi ke Radio Karimata 103.3 FM tentang kemacetan di kawasan Pasar Galis Bangkalan dalam program *Dinamika Madura*:

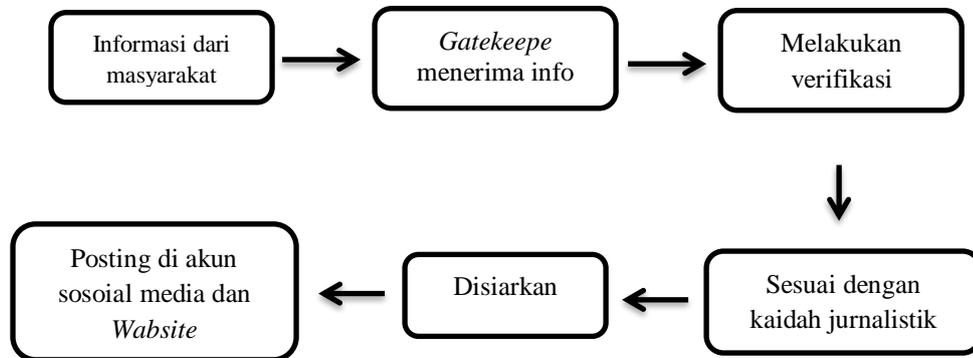
“Saya sering bolak balik Madura Surabaya, sehingga ketika ada kejadian yang saya temui di jalan pasti saya informasikan ke Karimata, seperti kemacetan, tabrakan, dan informasi lainnya, dan juga seperti yang terjadi tadi pagi di Pasar Galis Bangkalan, saya langsung informasikan ke Radio Karimata, hal ini saya lakukan agar informasi mengenai lalu lintas bisa diketahui oleh masyarakat yang hendak ke Surabaya atau yang mau lewat Pasar Galis.”⁴⁹

Berita dalam *Dinamika Madura* tidak mudah dikelola karena masih butuh kedisiplinan verifikasi, para *Gatekeeper* mengolah informasi yang diberikan masyarakat masih harus cari narasumber untuk melengkapi kekurangan data, apalagi tidak ada reporter yang turun langsung ke lapangan, masyarakat hanya mengirimkan keterangan dan foto atau video kepada *Gatekeeper* setelah itu masih perlu verifikasi lagi terkait informasi tersebut, verifikasi juga pastinya mengalami kesulitan karena masih juga kebingungan untuk narasumbernya sendiri.

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM peneliti menyimpulkan bahwa ada beberapa mekanisme dalam pembuatan berita agar memenuhi unsur kode etik jurnalistik *Pertama* masyarakat mengirimkan informasi atau berita kepada Radio Karimata 103.3 FM melalui Nomer Perusahaan 0324-333-222, Nomer *WhatsApp* +62811-3451-033 atau ke akun sosial medianya, *Kedua* setelah *Gatekeeper* menerima informasi maka melakukan konfirmasi atau verifikasi terhadap

⁴⁹ Indra Gunawan, Pengirim Informasi, Wawancara Via *WhatsApp* langsung, 9 Mei 2023, pukul 21.55 WIB.

informasi yang diberikan melalui via telepon, *Ketiga* penyira menyiarkan informasi yang sudah dikelola oleh *Gatekeeper* juga mengajak yang verifikasi untuk On Air.



Gambar 2.1 pengelolaan informasi

Berdasarkan wawancara dengan bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai General Manager di Radio Karimata 103.3 FM tentang mekanisme pengelolaan berita *Citizen Journalism*:

“Setelah masyarakat mengirim informasi pada kami pastinya *Gatekeeper* akan mengolah informasi tersebut kemudian setelah sesuai dengan kaidah jurnalistik maka akan disiarkan pada pendengar, panggilan telepon pada kami tidak akan sampai tiga kali tidak diangkat, jadi kami akan siap dan sigap untuk mengangkat telepon bagi masyarakat yang mengirimkan informasi pada kami”⁵⁰

Bapak Mohammad Syamsul Arifin menambah dalam wawancaranya terkait program *Citizen Journalism* :

“Berita yang diberikan oleh masyarakat tetap kami olah sampai memenuhi kaidah jurnalistik yaitu 5W+1H dengan tetap verifikasi kepada beberapa pihak yang berkaitan, jika tidak memenuhi 5W+1H maka kami pasti memberikan keterangan Informasi Awal jika sudah rampung 5W+1H maka kami juga memberikan keterangan *Update* Informasi”⁵¹

⁵⁰ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

⁵¹ Ibid

Hal senada yang disampaikan oleh salah satu masyarakat yang juga sering mengirim informasi terhadap Radio Karimata, menurut Achmad Firdausi adalah:

“Saya sering mengirim berita ke Radio Karimata namun tidak setiap hari, ketika ada yang agak menarik saya langsung kirim ke Radio Karimata. Biasanya saya mengirim informasi lewat wa Karimata, mungkin berselang lima menit pihak karimata membalas wa saya dan menanyakan mengenai informasi yang saya kirim, biasanya ditanyai lokasi kejadian, jam, foto atau vidio, dan hal lainnya.”⁵²

Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Radio Karimata 103.3 FM bahwasanya saat peneliti hadir ke Radio Karimata 103.3 FM, pembuatan berita jika terdapat kesulitan atau tidak memenuhi 5W+1H misal informasi yang diberikan oleh masyarakat belum terlalu jelas maka berita tersebut oleh *Gatekeepe* diberikan keterangan Informasi Awal, jika informasi sudah terdapat 5W+1H maka Informasi Awal diganti dengan Update Informasi, penyiar juga menyiarkan sesuai dengan informasi yang diberikan oleh *Gatekeepe*.

3. Peluang partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan masyarakat.

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM pengiriman informasi dalam seharinya tidak menentu, tergantung keadaan madura sendiri, namun rata-rata yang mengirimkan informasi itu sebanyak 5 (lima) kali dalam sehari, selain itu, masyarakat menanyakan informasi terkait situasi seperti kemacetan, pelaporan hujan dan lain sebagainya itu bisa lebih

⁵² Achamad Firdausi, Pengirim Informasi, Wawancara Via *WhatsApp* langsung, 9 Mei 2023, pukul 22.25 WIB.

dari 20 orang perharinya tergantung keadaan Madura sendiri.⁵³

Informasi yang dikelola oleh Radio Karimata 103.3 FM agar menjaga kepercayaan masyarakat maka setiap informasi yang tidak memenuhi kaidah jurnalistik atau tidak memenuhi 5W+1H maka *Gatekeeper* bertugas melakukan verifikasi namun apabila terdapat kendala dalam mencari atau mendapatkan narasumber untuk diminta keterangan maka informasi tersebut tetap disiarkan dan diposting dengan disertai keterangan bahwa informasi tersebut masih informasi awal, jika pihak yang terkait sudah bisa diminta keterangan sehingga informasi yang terima bisa memenuhi kaidah jurnalistik maka akan diposting ulang dengan memberikan keterangan *update* informasi.

Pihak terkait dari informasi yang dikirim oleh masyarakat ke Radio Karimata 103.3 FM maka *Gatekeeper* menanyakan terkait informasi pada lembaga terkait, pihak tersebut akan memberikat kejelasan dan akan segera memberikan keterangan kronologis, jika informasi tersebut berupa peristiwa maka pihak terkait memberikan *Press Release* pada *Gatekeeper* agar bisa segera disiarkan dan sampai ke pendengar⁵⁴

Peneliti mencoba menanyakan langsung kepada bapak Achmad Supriyadi sebagai Pimpinan Kapolsek Tlanakan di kantor Kapolsek Tlanakan tentang konfirmasi *Gatekeeper* pada saat ada suatu peristiwa atau kejadian:

“Pada saat *Gatekeeper* menghubungi saya lewat telfon terkait verifikasi kejadian saya pasti angkat dan pasti kami berikan *Press Release* setelah kami juga sudah ada di lapangan.”

⁵³ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

⁵⁴ Achmad Supriyadi, Kapolsek Tlanakan, Wawancara langsung, 8 Mei 2023, pukul 11.11 WIB.

Keterangan Info Awal dan *Updeta* Info menjadi strategi Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap berita yang disajikan ke akun media sosial, strategi lain yang dilakukan adalah mengajak pihak yang bersangkutan untuk On Air saat siaran berlangsung dan selesai On Air rekaman saat siaran juga diposting.⁵⁵

Peneliti mencoba menanyakan langsung kepada bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai *General Manager* di Radio Karimata 103.3 FM tentang rata-rata informasi setiap hari ke *Citizen Journalism*:

“rata-rata yang mengirimkan informasi pada kami lima perharinya, akan tetapi juga tergantung pada situasi Madura sendiri mas, jika situasi pulau Madura rentan terjadi sesuatu pasti masyarakat banyak mengirim informasi pada kami, kadang masyarakat juga meminta solusi bagi yang sedang melakukan perjalanan takut ada kemacetan gitu mas”

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM peneliti menyimpulkan bahwa Pendengar dari Radio Karimata 103.3 FM rata-rata perharinya minimal 300 pendengar saat Radio Karimata 103.3 FM On Air, sedangkan rata-ratanya 500 pendengar, selain itu juga saat On Air pernah sampai 800 pendengar waktu acara Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) tingkat Provinsi Jawa Timur, tidak hanya saat On Air, Radio Karimata 103.3 FM juga mengembangkan platform pribadi Facebook yang diikuti 108 Ribu pengikut, Instagram memiliki pengikut 21,6 Ribu, Youtube memiliki Subscribe 2,44 Ribu Subscriber dan Tiktok memiliki pengikut 141 pengikut.

⁵⁵ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

Peneliti melakukan wawancara kepada bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai *General Manager* di Radio Karimata 103.3 FM tentang jumlah pendengar program *Citizen Journalism*:

“Pendengar radio kami rata-rata perharinya minimal 300 pendengar, dan kami juga punya pengikut di media sosial seperti facebook, instagram, youtube dan sebagainya agar informasi yang kami sampaikan juga bisa di baca pada aplikasi yang sering masyarakat gunakan.”⁵⁶

Bapak Mohammad Syamsul Arifin menambah dalam wawancaranya terkait program *Citizen Journalism* :

“Pendengar dan pengikut di akun sosial medianya maka hal itu yang menarik iklan di Radio Karimata 103.3 FM sehingga radio ini bisa berjalan sampai saat ini, dan ini yang membedakan dengan radio yang lain”⁵⁷

Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Radio Karimata 103.3 FM bahwasanya saat peneliti hadir ke Radio Karimata 103.3 FM saat itu *General Manager* (GM) Radio Karimata 103.3 FM sedang memperbincangkan dengan Klien pemasang iklan melalui via *WhatsApp*, hal yang menjadi nilai lebih yang membuat Klien tertarik karena selain punya pendengar juga punya pengikut di akun sosial medianya.

Citizen Journalism perlu masyarakat untuk mengirimkan informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM agar program tersebut bisa berjalan hingga sampai saat ini, strategi Dinamika Madura mulai dari awal program diterapkan hingga saat ini terapkan bahkan setiap bulan tetap melakukan evaluasi agar program tersebut semakin berjalan dengan baik melalui

⁵⁶ Ibid

⁵⁷ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

informasi yang diberikan kepada masyarakat kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM.

Dari hasil penelitian di Radio Karimata 103.3 FM peneliti menyimpulkan bahwa strategi program Dinamika Madura yang digunakan dalam menarik masyarakat untuk mengirimkan informasi yakni :

1. Menyamar jadi pendengar Radio Karimata 103.3 FM. kemudian mengirimkan informasi atau peristiwa dan juga ikut On Air menyampaikan informasi. Awal-awal program Dinamika Madura langsung memberikan contoh kepada pendengar dengan melalui menyamar dari karyawan jadi pendengar kemudian mengirimkan informasi misal keadaan jalan yang rusak, kecelakaan lalulintas, dan lainnya, setelah diolah oleh *Gatekeeper* baru disiarkan, sehingga para pendengar bisa mengetahui program Dinamika Madura peserta mekanisme pemberitaan yang sudah diterapkan pada 02 Mei 2015.
2. Mengembangkan Radio Karimata 103.3 FM ke berbagai platform seperti Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube dan Media Online. Platform tersebut menyesuaikan pada perkembangan teknologi informasi yang setiap masyarakat saat ini sudah memiliki *Hand Phone* (Hp) Android dan juga aktif di akun sosial medianya masing-masing seperti facebook, instgram, youtube dan sebagainya, dengan demikian Radio Karimata 103.3 FM dengan program Dinamika Madura yang didalamnya terdapat berita, foto, video dan lainnya juga di *Upload* ke akun

sosial medianya setelah di edit oleh *Gatekeeper*.

3. Selalu *Upload* berita serta video yang dikirim oleh masyarakat ke akun sosial Radio Karimata 103.3 FM agar bisa dibaca dan ditonton oleh pengikut atau subscriber Radio Karimata 103.3 FM. Cara tersebut bagian dari memperkenalkan program Dinamika Madura karena rata-rata beraktifitas di akun sosial.
4. Semakin banyak melibatkan berbagai pihak agar nanti lebih mengenal program Dinamika Madura. Melibatkan yang dimaksud ketika melakukan verifikasi ke berbagai pihak sehingga program Dinamika Madura bisa dikenal lebih banyak, saat melakukan verifikasi tidak hanya pada satu orang tetapi minimal tiga orang, itu hanya dalam satu berita, jika dalam satu hari ada lima berita maka akan ada banyak orang yang terlibat dalam program Dinamika Madura.
5. Memberikan informasi dan solusi bagi pendengar. Saat program berlangsung biasanya saat On Air para pendengar meminta informasi masil kemacetan di beberapa daerah, kemudian dari pihak Radio Karimata 103.3 FM memberikan jalan pintas untuk menghindari kemacetan tersebut.

Peneliti mencoba menanyakan langsung kepada bapak Mohammad Syamsul Arifin sebagai *General Manager* di Radio Karimata 103.3 FM tentang Strategi Dinamika Madura dalam menarik masyarakat mengirimkan informasi atau berita program *Citizen Journalism*:

“Untuk menarik masyarakat untuk mengirim informasi pada kami, maka kami harus mengenalkan dulu program kami dengan cara langsung memberikan contoh dulu saya mengirim informasi juga ke radio karimata terkait jalan rusak peserta foto dan videonya, selain itu kami juga mengembangkan ke berbagai platform seperti facebook, instagram dan lainnya agar bisa menyesuaikan pada masyarakat yang sudah punya android”⁵⁸

Hasil wawancara diatas diperkuat dengan hasil observasi penelitian di Radio Karimata 103.3 FM bahwasanya saat peneliti hadir ke Radio Karimata 103.3 FM berita yang disiarkan terkait situasi arus lalu lintas juga membuat program *Citizen Journalism* lebih aktif masyarakat ikut On Air menyakan situasi arus lalu lintas yang rawan macet bahkan juga meminta rekomendasi jalan yang terhindar dari kemacetan, jika saat *Gatekeep* melakukan verifikasi ke beberapa pihak, hal seperti memberikan pontensi yang bersangkutan akan paham bahwa program Dinamika Madura bisa mengiriratkan informasi hinggann nanti bisa terbit juga di akun sosial medina Radio Karimata 103.3 FM.

B. Temuan Penelitian

Setelah penelitian terjun ke lapangan dan melakukan penelitian, tentunya hal tersebut sesuai dengan prosedur pengumpulan data yang telah dipilih, yaitu dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi

Hal ini dilakukan tentunya dengan merujuk pada fokus penelitian yang telah peneliti temukan :

⁵⁸ Mohammad Syamsul Arifin, GM Radio Karimata, Wawancara langsung, 6 Desember 2022, pukul 8.15 WIB.

1. Proses Pengolahan Informasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM

- a. Informasi yang didapatkan diperoleh dari masyarakat
- b. *Gatekeepe* melakukan verifikasi. Dalam hal ini semua informasi yang diterima dari masyarakat dilakukan verifikasi terhadap pihak terkait dan masyarakat setempat sesuai informasi yang diberikan. Setelah dilakukan verifikasi maka informasi akan diolah menjadi berita utuh dan naskah berita.
- c. Mengupload berita dan menyiarkan berita. Berita yang dibuat oleh *Gatekeepe* akan di *Upload* ke semua akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM serta diberikan kepada penyiar untuk disiarkan.

2. Peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat.

- a. Partisipasi masyarakat dalam memberikan informasi selama satu bulan pada bulan November 2022 sebanyak 114.
- b. Kedisiplinan verifikasi pada informasi yang diberikan masyarakat kepada Radio Karimata 103.3 FM.
- c. Penonton berita yang di *Upload* 1.000 sampai 8.687 penonton dan yang menyukai sebanyak 200 *Like* sampai 400 *Like*.
- d. Pengikut akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM yaitu Instagram @ig_radiokarimata sebanyak 22,4 Ribu, Tiktok @radiokarimatafm_tiktok sebanyak 440, Facebook @K123 sebanyak 109 Ribu.⁵⁹

⁵⁹ Akun Sosial Media, Radio Karimata 103.3 FM, *Obaservasi Lewat Akun Sosil Media Radio Karimata 103.3 FM* (1 Mei 2023).

C. Pembahasan

1. Proses Pengolahan Informasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM

Radio Karimata 103.3 FM salah satu radio yang aktif melaksanakan siaran setiap hari dengan dua program yang menarik yakni program Dinamika Madura dan Senandung Rindu yang menemani para pendengar hingga menyajikan informasi dan berita untuk daerah Madura, informasi atau berita yang disajikan pada pendengar adalah peristiwa yang terjadi di daerah Madura, tidak menutup kemungkinan berita yang disajikan juga bisa dari luar Madura dikarenakan yang membaca tidak hanya ada dikalangan Madura sendiri.

Citizen Journalism merupakan ketika masyarakat menggunakan saluran media untuk bekerja sama dalam informasi seputar kegiatan-kegiatan masyarakat. Kehadiran *Citizen Journalism* ditunjukkan sebagai partisipasi aktif yang dilakukan oleh masyarakat dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis serta penyampaian informasi dan berita.⁶⁰

Gatekeeper merupakan penjaga pintu gerbang yang dapat melakukan pengambilan keputusan atas setiap saluran-saluran informasi. Setiap keputusan yang diambil *Gatekeeper* disesuaikan berdasarkan kebijakan perusahaan atau redaksi maupun ditentukan oleh *gatekeeper* itu sendiri. Aktivitas *Gatekeeper* berupa *Pertama* Penapisan

⁶⁰ Yani Puji, Marha dan Wendra, "Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga pada Penulisan berita dimedia Info Singaraja", *Undiksa*, Vol. 9, No. 1, (Februari 2019), 78.

informasi bersifat subjektif dan personal. *Kedua* Penapisan informasi membatasi apa yang ingin diketahui oleh pembaca. *Ketiga* Penapisan informasi menjadi suatu aktivitas yang tidak bisa dihindari oleh media.⁶¹

Penyiaran merupakan proses komunikasi suatu titik ke audien, yaitu suatu proses pengiriman informasi atau isi pesan dari seseorang atau produser (profesi) kepada masyarakat melalui proses pemancaran gelombang elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi. Dengan pemncaran gelombang elektromagnetik maka proses komunikasi atau isi pesan yang disampaikan bisa sampai pada pendengar radio tersebut, dengan gelombang tersebut aktivitas siaran bisa berjalan dengan baik.⁶²

Definisi dari tiga poin diatas sesuai dengan temuan yang ada di Radio Karimata 103.3 FM dalam program Dinamika Madura, program tersebut melibatkan masyarakat dalam memperoleh informasi, keterlibatan tersebut sesuai dengan *Citizen Journalism* bahwa masyarakat menggunakan radio untuk bekerja sama dalam menginformasi seputar kegiatan, peristiwa, pengaduan hingga membantu melaporkan hilang sampai ditemukan.

Program Dinamika Madura merupakan program yang melibatkan masyarakat dalam hal pemberitaan, keterlibatan yang dimaksud adalah masyarakat bisa mengirimkan informasi kepada

⁶¹ Friska Dewi, *Strategi Gatekeeper Dalam Produksi Berita Analisis Gatekeeper Dalam Pemberitaan Masteri Penimbakan Laskar FPI Pada Kanal Detik X DetikCom*, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 25.

⁶² Thisa Resi Sila Utami, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Semarang : Universitas Dian Nuswantoro, 2016), 3.

Radio Karimata 103.3 FM setelah informasi tersebut nantinya akan disiarkan melalui siaran Radio Karimata 103.3 FM, selain mengirimkan informasi, masyarakat juga diajak untuk On Air menyampaikan langsung ke pendengar informasi atau peristiwa yang sedang terjadi tanpa ada reporter di lapangan maka berita peristiwa tersebut bisa disiarkan secara utuh di Radio Karimata 103.3 FM.

Pengolahan Informasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM yakni dalam program Dinamika Madura sesuai dengan dua definisi diatas yang menjadi tahapan atau yang mengelola dalam *Citizen Journalism* atau program Dinamika adalah *Gatekeeper* dan penyiar kemudian pendengar bisa menikmati hasil informasi yang sudah di olah oleh *Gatekeeper*.

Gatekeeper dalam program Dinamika Madura sebagai penerima informasi yang dikirim oleh masyarakat, dalam menerima informasi juga perlu disaring sehingga Dinamika Madura tidak menyiarkan berita yang Hoax, informasi yang masuk pada *Gatekeeper* tidak menentu, namun rata-rata yang mengirim informasi dalam satu hari terdapat lima informasi, akan tetapi tergantung situasi Madura, jika musim hujan bisa saja lebih dari lima informasi, ketika masyarakat mengirimkan informasi lewat via telepon maka *Gatekeeper* tidak boleh pengirim informasi sampai menelpon lebih dari tiga kali, *Gatekeeper* harus menyaring informasi dan informasi yang didapat harus memenuhi kaidah jurnalistik hingga informasi tersebut menjadi berita.

5W + 1H menjadi penting dalam berita karena memuat

keseluruhan informasi dari suatu berita. *What* berarti peristiwa apa yang akan dilaporkan kepada khalayak. *Who* berarti siapa yang menjadi pelaku dalam peristiwa berita itu, *When* berarti kapan peristiwa itu terjadi: tahun, bulan, minggu, hari, jam, menit, *Where* berarti dimana peristiwa itu terjadi, *Why* berarti mengapa peristiwa itu sampai terjadi, Dan *How* berarti bagaimana jalannya peristiwa atau bagaimana cara menanggulangi peristiwa tersebut.⁶³

Dalam memberikan informasi lembaga penyiaran radio masih tetap menggunakan kaidah jurnalistik dan berhati-hati ketika menyiarkannya kepada masyarakat khususnya khalayak radio. Banyak gunanya menciptakan perasaan emosional masyarakat dengan melebih-lebihkan kejadian dan memberikan berita sensasional. Penyelenggara penyiaran radio harus berhati-hati dalam memberikan isi berita kepada khalayak umum.⁶⁴

Informasi yang dikirim oleh masyarakat belum tentu memenuhi unsur 5W+1H maka *Gatekeeper* perlu melakukan verifikasi pada pihak-pihak yang bersangkutan, verifikasi yang digunakan oleh Radio Karimata 103.3 FM via telepon pada pihak yang bersangkutan, jika terdapat informasi kecelakaan maka yang dihubungi instansi pemerintah terdekat dan yang bersangkutan misal kapolsek terdekat atau satlantas di kabupaten tersebut, namun apabila belum bisa diverifikasi maka informasi tersebut diberikan keterangan yakni

⁶³ Ni Putu Yunita Angreswari, Geo Vani Ika Pranata Puteri, *Analisis kaidah Jurnalistik Pada Situs Berita Suara.com* (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 4, No. 1, 2021), 217.

⁶⁴ Ayu, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

Informasi Awal setelah melakukan verifikasi lagi dan berita tersebut sudah mencakup 5W+1H maka keterangannya akan di ubah menjadi Update Informasi.

Jenis berita yang ada di program Dinamika Madura yakni *Hardnews* yang jenis berita ini terikat dengan waktu apabila terlambat menyiarkan berita maka berita tersebut akan basi seperti yang terjadi pada postingan instagram *ig_radiokarimata* di tanggal 9 November 2022, berita pada tanggal tersebut terikat pada waktu seperti kemacetan, terjadi pohon tumbang di Gladak Anyar, tiang listrik roboh, apabila berita tersebut tidak segera diolah, disiarkan dan diposting maka berita tersebut akan basi atau sudah tidak menarik untuk didengar atau dibaca.⁶⁵

Aktifitas penyiar dalam program Dinamika Madura setiap hari ada tema yang diangkat yang nantinya akan diskusikan dengan pendengar hingga para pendengar ikut On Air, selain itu sambil lalu mendengarkan lagu yang di putar setiap jamnya dari kisaran 2 (Dua) sampai 4 (Empat) lagu baru kemudian berita yang sudah dilakukan verifikasi, memenuhi unsur 5W+1H penyiar atau *Gatekeeper* menyiarkan berita.⁶⁶

⁶⁵ *Ig_radiokarimata*, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (09 November 2022)

⁶⁶ Soleh Mohammad, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

2. Peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan Masyarakat

Program Dinamika Madura yang sudah berjalan tujuh tahun, sebelumnya Radio Karimata 103.3 FM menyajikan program *entertainment*, setelah menyesuaikan dengan perkembangan teknologi informasi maka sejak 2015 baru menerapkan *Citizen Journalism* sampai sekarang, bahkan terdapat banyak informasi yang diberikan masyarakat kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM dengan saluran yang disediakan oleh Radio. Hal ini untuk menghubungi atau mengirimkan informasi bagi masyarakat agar informasi tersebut bisa tersampaikan kepada pendengar. Adapun peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan Masyarakat sebagai berikut:

1. Partisipasi masyarakat dalam memberikan informasi dan kedisiplinan verifikasi informasi.

Partisipasi merupakan keikutsertaan atau turut berperan dalam suatu kegiatan.⁶⁷ Dalam konteks *Citizen Journalism* dalam program Dinamika Madura masyarakat bisa mengirimkan informasi kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM dan nantinya akan diolah menjadi berita yang juga akan disiarkan serta diposting oleh Radio Karimata 103.3 FM di akun sosial medianya, sehingga para pendengar dan pengikutnya bisa membaca dan mendengar berita suatu peristiwa atau kegiatan yang terjadi di suatu daerah.

⁶⁷ Innayah “Partisipasi Stasiun Radio dalam Menyiarkan Konten”, *Jurnal Teknodik*, Vol 18, No.2 (Agustus 2014), hal 218.

Radio karimata memberikan peluang bagi masyarakat agar dapat ikut serta memberikan informasi atau berita yang terjadi di daerah masing-masing. Selain itu *Citizen Journalism* bagi Radio Karimata 103.3 FM mempunyai dampak positif terhadap keuntungan Radio Karimata 103.3 FM, karena banyaknya partisipasi masyarakat maka akan berdampak terhadap meningkatnya pengikut akun sosial Radio Karimata 103.3 FM. Sehingga partisipasi masyarakat dalam *Citizen Journalism* Radio Karimata 103.3 FM tidak membatasi informasi yang dikirim oleh masyarakat. Namun Radio Karimata 103.3 FM tetap melakukan kedisiplinan verifikasi terhadap informasi yang diberikan masyarakat. Hal ini dilakukan untuk menjamin berita yang akan diterbitkan benar-benar faktual. Informasi yang dikelola oleh *Gatekeeper* diposting pada akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM.⁶⁸

Semua postingan instagram dari tanggal 01 November 2022–30 November 2022 agar mempermudah menemukan partisipasi masyarakat dalam memberikan informasi pada program Dinamika Madura Radio Karimata 103.3 FM maka berita akan diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) yakni *Pertama* berita hasil liputan reporter, hasil liputan rata-rata merupakan kegiatan pemerintah wilayah Madura, *Kedua* berita Advertorial (ADV) yakni dalam postingan di akun instagram sudah ada keterangan yang bahwa berita atau postingan

⁶⁸ Soleh Mohammad, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

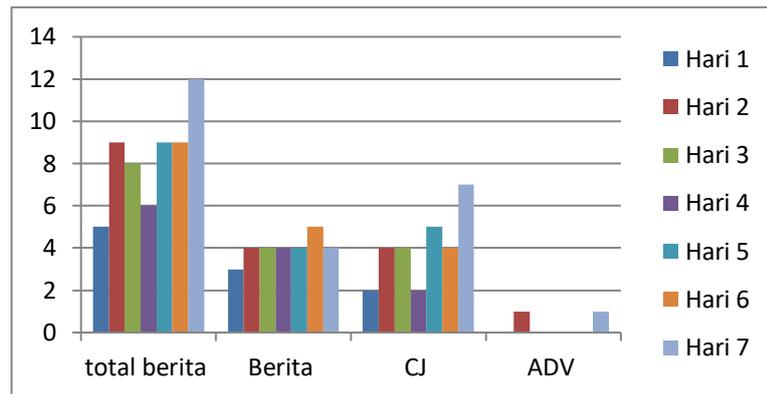
tersebut adalah Advertorial (ADV), *Ketiga* berita *Citizen Journalism*, jenis berita ini dalam instagram hasil informasi yang diberikan oleh masyarakat akan diposting juga terdapat keterangan, keterangan tersebut rata-rata langsung menyebutkan nama pengirim informasi misalnya bapak A melaporkan kejadian laka di. Klasifikasi tersebut akan dilakukan setiap minggunya selama bulan November 2022.

Dalam akun Instagram Radio Karimata 103.3 FM (ig_radiokarimata), pada tanggal 01-30 November terdapat 281 postingan, postingan tersebut terdiri dari *Citizen Journalism*, berita dari reporter, dan berita Advertorial, dalam *Citizen Journalism* beranekaragam informasi yang disampaikan pada pihak Radio Karimata 103.3 FM mulai dari kemacetan lalu lintas, laka, informasi kehilangan, masalah listril dan berbagai hal lainnya.⁶⁹

Program Dinamika Madura pada tanggal 01 – 07 November 2022 terdapat 58 postingan berita di instagram ig_radiokarimata, terlihat bahwa berita yang disajikan oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM sebanyak 28 berita, berita Advertorial hanya 2 berita dan berita *Citizen Journalism* sebanyak 28 berita.⁷⁰

⁶⁹ Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

⁷⁰ Ibid



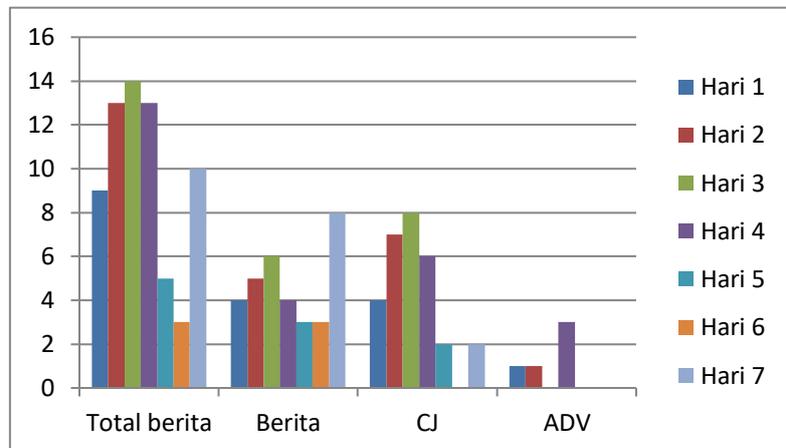
Grafik 3.1 grafik jumlah data berita minggu pertama⁷¹

Grafik diatas ini mewakili total berita dan seluruh klasifikasi yang ada, jika dilihat berita yang di hasilkan oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM maka sama dengan informasi yang diberikan oleh masyarakat, yakni sama-sama 28, berita hasil reporter lebih dominan tentang kegiatan yang ada di pemerintah Kabupaten Pamekasan yang berjumlah 19 berita dan sisanya berkaitan dengan TV analog, gerhana bulan dan laka yang langsung diliput oleh reporter, sedangkan informasi yang di berikan oleh masyarakat atau *Citizen Journalism* informasi kemacetan, informasi kehilangan, himbuan pada pengendara, dan kecelakaan lalu lintas.

Pada tanggal 08 – 14 dalam postingan di instagram *ig_radiokarimata* sudah meningkat dari postingan minggu sebelumnya, yakni sebanyak 67 berita yang disajikan oleh pihak Radio Karimata 103.3 FM bagi pengikutnya, berita hasil liputan dari wartawan Radio Karimata 103.3 FM terdapat sebanyak 33 berita, berita Advertorial hanya 5 berita dan berita *Citizen Journalism* sebanyak 29 berita, dalam

⁷¹ *Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, Obaservasi Lewat Instagram (30 November 2022).*

minggu kedua ini produksi berita lebih banyak dari minggu pertama yang berkisaran 9 berita.⁷²



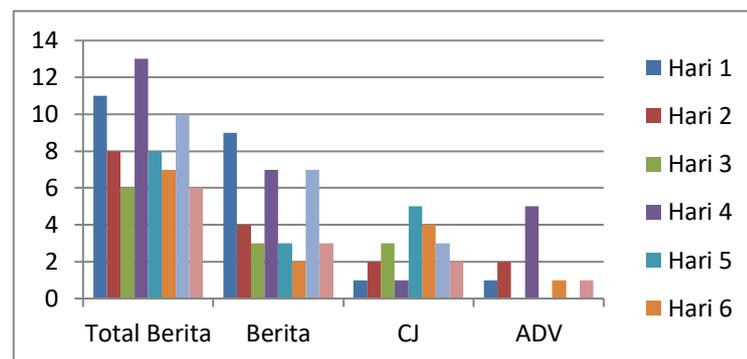
Grafik 3.2 grafik jumlah data berita minggu kedua

Statistik diatas memberikan gambaran berita di minggu kedua, hasil liputan dari wartawan Radio Karimata 103.3 FM 23 berita tentang kegiatan pemerintah pamekasan dan sebagian tentang acara 10 November 2022 yang bertepatan dengan hari pahlawan, selain itu terdapat 5 berita Advertorial yang lebih banyak dari minggu pertama, berita yang diberikan oleh masyarakat kepada seperti kecelakaan, kepadatan lalu lintas, informasi kehilangan sebanyak 29 berita yang dari minggu sebelumnya hanya meningkat 1 berita.

Postingan instagram *ig_radiokarimata* pada tanggal 15 – 22 terdapat sebanyak 69 berita, berita yang diliput oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM sebanyak 37 berita, berita Advertorial lebih banyak dari sebelumnya yakni 10 berita dan informasi yang didapat oleh Radio Karimata 103.3 FM dari hasil informasi yang dikirim oleh masyarakat

⁷² *Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, Obaservasi Lewat Instagram (1 – 30 November 2022).*

sebanyak 22 berita. Jumlah berita jika dibandingkan dengan minggu pertama dan kedua maka lebih banyak di minggu ketiga, jika diperhatikan di minggu ketiga terdapat 8 hari, jumlah berita dari minggu sebelumnya lebih banyak minggu ketiga yakni berkisar 2 berita dari minggu sebelumnya.⁷³

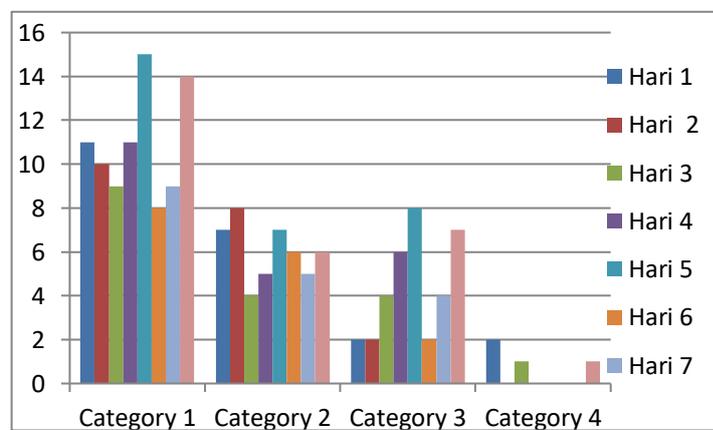


Grafik 3.3 grafik jumlah data berita minggu ketiga

Grafik diatas mewakili jumlah berita minggu ketiga, jika diamati postingan di minggu ketiga ada beberapa peningkatan yakni berita hasil liputan oleh wartawan mengalami peninggakot dari minggu sebelumnya yaitu 37 berita, dari 37 berita terdapat 25 berita kegiatan pemerintah yang diliput oleh wartawan, selain itu, berita Advertorial mengalami peningkatan 100% yang mulanya 5 berita Advertorial di minggu ketiga menjadi 10 berita Advertorial, sedangkan *Citizen Journalism* mengalami penurunan dari minggu sebelumnya, minggu pertama terdapat 28 berita *Citizen Journalism*, minggu kedua terdapat 29 berita *Citizen Journalism* dan minggu ketiga rupanya terdapat 22 berita *Citizen Journalism*.

⁷³ Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

Postingan instagram *ig_radiokarimata* di minggu terakhir yaitu 23 November 2022 – 30 November 2022 sebanyak 87 berita, minggu terakhir atau minggu keempat menjadi berita paling banyak dari minggu sebelumnya, berita yang diliput oleh wartawan sebanyak 48 berita dan berita Advertorial mengalami penurunan yakni hanya 4 berita Advertorial sedangkan berita *Citizen Journalism* sebanyak 35 berita juga menjadi paling banyak dari minggu sebelumnya.⁷⁴



Grafik 3.4 grafik jumlah data berita minggu empat

Grafik diatas menunjukkan jumlah berita dalam minggu terakhir menjadi postingan paling banyak, 48 berita hasil liputan dari wartawan, 29 berita terkait kegiatan pemerintah terutama kegiatan pemerintah kabupaten Pamekasan, selain itu ada berita Advertorial yang mengalami penurunan yakni hanya 4 berita Advertorial sedangkan minggu sebelumnya mencapai 10 berita Advertorial, terakhir *Citizen Journalism* mengalami peningkatan yang lumayan banyak dari minggu sebelumnya, di minggu ketiga 22 berita dan keempat 35 jadi berkisar 13 berita.

⁷⁴ *Ig_radiokarimata*, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

Jadi Radio Karimata 103.3 FM memberikan peluang dan tidak membatasi bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam memberikan informasi yang terjadi pada daerah masing-masing. Hal ini bertujuan bagi Radio Karimata 103.3 FM dalam mempermudah akses informasi dan menyebarkan informasi terkini dan meningkatkan penonton.

2. Tingkat Penonton dan pengikut akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM.

Dalam program *Citizen Journalism* yang dilakukan Radio Karimata 103.3 FM mempunyai tingkat keberhasilan sendiri. Tingkat keberhasilan ini meliputi banyaknya masyarakat yang ikut andil didalamnya, tingkat penonton, dan pengikut akun social media Radio Karimata 103.3 FM.

Berita *Citizen Journalism* yang berhasil di *Upload* Radio Karimata 103.3 FM di bulan November 2022 berjumlah 114, hal ini menunjukkan bagaimana masyarakat ikut berpartisipasi dalam memberikan informasi. Sedangkan disetiap berita yang berupa video *Citizen Journalism* yang berhasil di *Upload* ditonton 1.000 sampai 8.687 penonton dan yang menyulai sebanyak 200 *Like* sampai 400 *Like*.

Akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM yang tetap aktif *Upload* berita setiap hari serta menambah pengikut di akun sosial media, berikut beberapa akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM dan pengikut yaitu Instagram @ig_radiokarimata sebanyak 22,4 Ribu, Tiktok @radiokarima-tafm_tiktok sebanyak 440, Facebook @K123 sebanyak 109 Ribu dan akun Youtube @ Radio Karimata FM 2,27 Ribu

Subsceber.

Dari tingkat *Upload* berita *Citizen Journalism*, penonton, *like*, pengikut, dan Subsceber menunjukkan bahwa peluang partisipasi masyarakat dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berita Radio Karimata 103.3 FM besar.