

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

Dalam paparan data, peneliti menguraikan data yang diperoleh di lapangan yang berkaitan dengan pokok permasalahan tentang Strategi Radio Karimata FM dalam meningkatkan efektifitas *Citizen Journalism*

1. Strategi Komunikasi Radio Karimata FM dalam meningkatkan efektifitas *Citizen Journalism*

Dalam mencari data, peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada crew Radio Karimata FM. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan seperti apa kegiatan program *citizen journalism* di Radio Karimata FM dan seperti apa efektifitasnya. Peneliti mengambil beberapa data dan melakukan wawancara guna menanyakan *citizen journalism* di Radio Karimata FM. *Citizen Journalism* menurut Bapak Hendra dan Riza Gusti Ayu di Karimata FM adalah sebagai berikut:

Radio Karimata FM adalah radio yang menyajikan program-program yang menarik sehingga sangat banyak banyak masyarakat yang mendengarkan. Salah satunya program “Dinamika Madura”. Dimana di program Dinamika Madura yang disiarkan pada jam 05.00-21.00 WIB masyarakat ikut serta dalam memberikan informasi/berita atau biasa disebut *citizen journalism* dan yang di dapat dari reporter radio Karimata itu sendiri dan menyiarkan ulang berita yang sudah disiarkan di waktu pagi tujuannya agar masyarakat yang belum mendengarkan radio di waktu

pagi bisa tahu berita/informasi yang ada. Radio Karimata FM juga menyiarkan atau menginformasikan berita di luar Madura misalnya kecelakaan, kebakaran, berita usaha-usaha lokal dan sebagainya.

Citizen journalism sudah lama diterapkan di Radio Karimata FM, bahkan sebelum menjadi Karimata FM *citizen journalism* memang sudah ada. Namun waktu itu masyarakat dalam menyampaikan informasi atau berita berbeda dengan sekarang. Dulu masyarakat dalam menyampaikan suatu informasi menggunakan telepon genggam. Berbeda dengan sekarang, karena teknologi yang semakin berkembang jadi radio Karimata FM memanfaatkan media sosial yang ada. Sehingga masyarakat lebih mudah untuk memberikan informasi atau berita dengan bisa langsung melalui *WhatsApp* radio Karimata FM, *instagram*, *facebook*, *SMS* atau berinteraksi langsung ke penyiar dengan cara menelpon.

“Karena teknologi dulu tidak sehebat saat ini, jadi kita masih menggunakan telepon genggam, tapi sekarang teknologi sudah semakin berkembang dan canggih sehingga kami menerima informasi dari warga dengan media sosial yang sudah disediakan oleh kami, seperti *facebook*, *instagram*, *WhatsApp* dan ada juga yang melalui SMS atau telepon”⁵³

Masyarakat yang ingin memberikan informasi atau berita kepada radio Karimata FM bukan sembarang masyarakat. Radio Karimata FM juga menyeleksi masyarakat yang akan menyampaikan informasi atau berita. Karena program dinamika madura merupakan program *live* sehingga masyarakat yang ingin memberikan informasi atau berita, harus

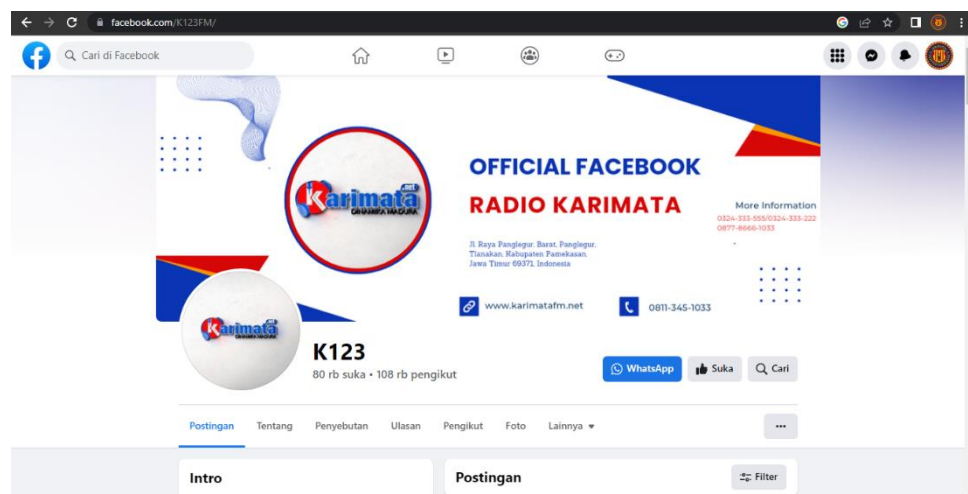
⁵³ Syamsul, Penanggung Jawab Radio Karimata FM, Wawancara langsung (01 November 2021)

seleksi terlebih dahulu hal ini bertujuan mengetahui jika informasi atau berita bermanfaat bagi masyarakat lain atau tidak.

“Informasi atau berita yang kami terima masih melakukan tahap seleksi dimana jika masyarakat ingin memberikan informasi atau berita via telepon tidak langsung telfon penyiar yang sedang bertugas tetapi melalui getekeeper dulu jika memang informasi atau berita bermanfaat kami siarkan karena jika kami tidak melakukan tahap seleksi dulu takutnya masyarakat malah ada yang berkata kasar karena pada waktu itu merupakan program live”⁵⁴

Berita atau informasi yang didapat dari masyarakat yang sudah disiarkan, kemudian radio Karimata FM juga menampilkan berita tersebut di media sosial radio Karimata FM misalnya facebook dan instagram sehingga masyarakat yang tidak mendengarkan radio tetapi aktif di media sosial bisa untuk membacanya dan mengetahui informasi atau berita yang sedang terjadi.

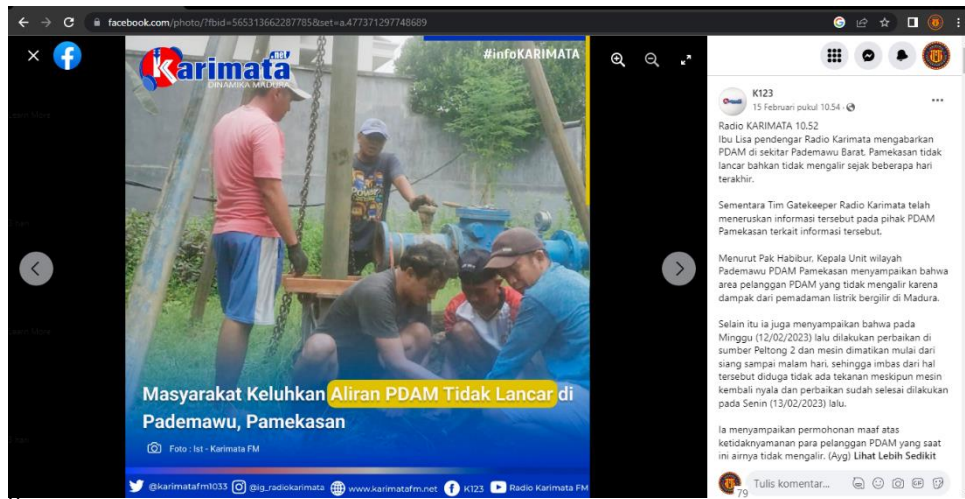
“Kami juga memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi/berita, sehingga informasi/berita yang di dapat dari masyarakat dan sudah disiarkan kami juga menaruhnya di media sosial seperti instagram dan juga facebook, namun untuk instagram tidak banyak informasi/berita yang kami posting tetapi kami lebih sering mempostingnya di facebook”⁵⁵



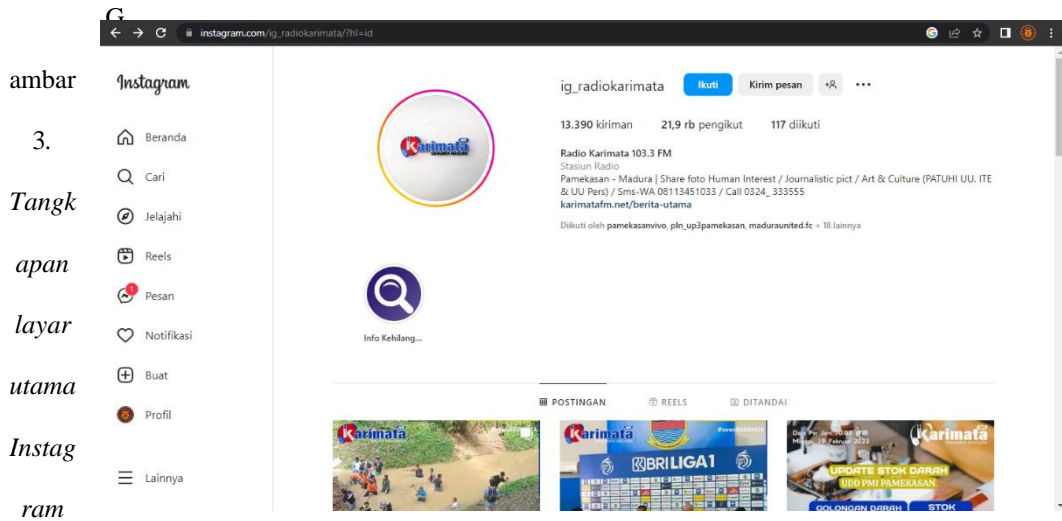
⁵⁴ Ibid.

⁵⁵ Ibid.

pan layar utama Facebook Radio Karimata FM

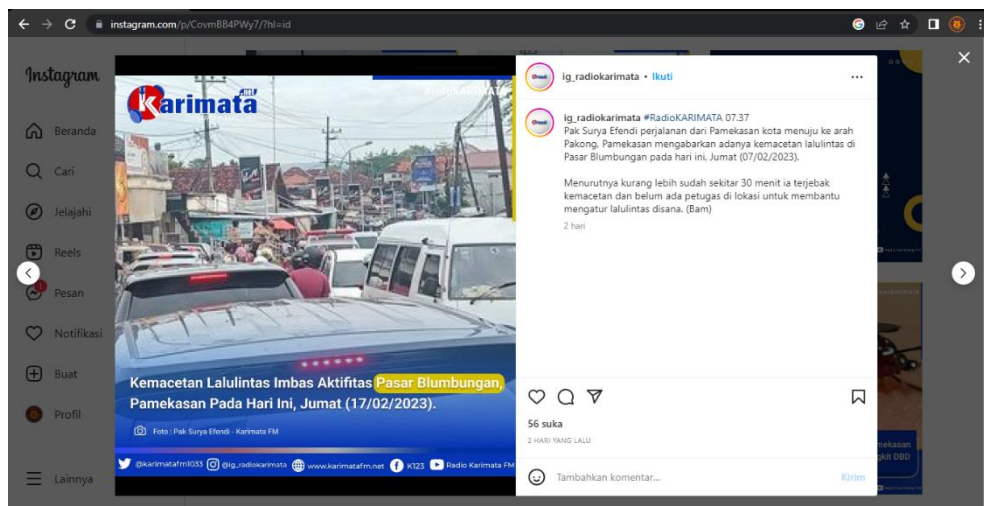


pan layar berita dari warga di Facebook Radio Karimata FM



Radio Karimata FM

ambar
3.
Tangk
apan
layar
utama
Instag
ram



Gambar 4. Tangkapan layar berita dari warga di Instagram Radio Karimata FM



Gambar 5. Penyiar dalam menyiarkan program Citizen Journalism Radio Karimata FM

Strategi komunikasi merupakan suatu cara atau rencana yang dibutuhkan dalam berkomunikasi guna tercapainya suatu tujuan. Setiap lembaga/instansi akan mempunyai strategi komunikasi yang berbeda-beda, seperti di Radio Karimata FM. Radio Karimata FM merupakan stasiun radio yang tergabung dalam jaringan Lembaga Penyiaran Publik Lokal se Indonesia.

Radio Karimata FM merupakan radio yang menyajikan beberapa program diantaranya, Dinamika Madura dan Senandung Rindu. Dari beberapa program radio melibatkan masyarakat untuk ikut andil dalam siaran berlangsung seperti pada program Dinamika Madura dimana program ini merupakan program yang interaktif yang menyajikan *contents news* dan informasi melalui SKPD (Satuan Kerja Perangkat Daerah), pejabat pemerintah dan kalangan profesional serta interaksi dengan pendengar via *line*, telepon/sms untuk menyampaikan informasi atau berita.

Radio Karimata FM sudah mengatur untuk setiap program mempunyai segmentasi pendengar yang berbeda. Segmentasi sendiri berarti suatu hal yang dibagi sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

”Untuk semua program yang ada di radio Karimata FM sudah mempunyai segmentasi pendengar dimana usia >15 pendengarnya 40%, usia >50 pendengarnya 10% dan untuk usia 25-50 pendengarnya 50%. Bukan hanya segmentasinya saja tetapi untuk jam-jam program yang akan disiarkan pun juga sudah diatur. Hal ini juga menjadi salah satu strategi radio Karimata FM untuk membuat para pendengar nyaman dengan program yang akan didengar”.⁵⁶

2. Peningkatan efektifitas *Citizen Journalism* di Radio Karimata FM

Tujuan radio Karimata FM menerapkan *citizen journalism* ialah untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat untuk dapat bisa memberikan informasi kepada pendengar lainnya. Hal ini diketahui dari hasil wawancara bersama Syamsul selaku penanggung jawab di radio Karimata FM.

⁵⁶ Riza Gusti Ayu, Crew Radio Karimata FM, Wawancara langsung (01 November 2021)

“Kita ingin memberikan kontribusi kepada masyarakat karena ini radio publik, kita ingin juga sumbangsih mencerdaskan, memberikan informasi yang akurat kepada dua pihak yaitu masyarakat kepada pemerintah, dan pemerintah kepada masyarakat”.⁵⁷

Peningkatan *citizen journalism* dapat diketahui dari hasil wawancara salah satu masyarakat yang menjadi bagian *citizen journalism* di radio Karimata FM. Dimana masyarakat tersebut berpendapat jika dengan adanya radio Karimata FM menerapkan *citizen journalism* membuat lebih mudah untuk berbagi informasi.

“Radio Karimata FM mampu memberikan wadah bagi kami warga biasa yang bukan wartawan untuk tetap bisa berbagi informasi atau berita dan radio Karimata FM juga cepat menanggapi berita yang saya bagikan sehingga radio Karimata FM menjadi media paling nyaman untuk saya berbagi informasi atau berita”.⁵⁸

Namun tidak selamanya *citizen journalism* di Karimata FM selalu meningkat ada juga faktor yang mempengaruhi naik turunnya *citizen journalism* di Radio Karimata FM seperti yang dikatakan oleh Syamsul:

“Pada masa pandemi terdapat penurunan mungkin karena masyarakat tidak banyak beraktifitas diluar sehingga tidak ada informasi atau berita yang ingin mereka sampaikan”.⁵⁹

B. Pembahasan

1. Strategi Komunikasi Radio Karimata FM dalam meningkatkan efektifitas

Citizen Journalism

Dari data yang sudah dipaparkan diatas, radio Karimata FM mempunyai susunan strategi komunikasi, dimana terdapat lima faktor yang harus diperhatikan sesuai dengan pembahasan yang ada di Bab II

⁵⁷ Fahmi, Pelaku *Citizen Journalism* ke Karimata FM, Wawancara langsung (01 November 2021)

⁵⁸ Ibid.

⁵⁹ Riza Gusti Ayu, Crew Radio Ralita FM, Wawancara langsung (01 November 2021)

sebelumnya, yaitu pengenalan khalayak, penyusunan pesan, menetapkan metode, penetapan media dan peranan komunikator.

a. Pengenalan Khalayak

Dalam penyusunan strategi komunikasi seorang komunikator harus tahu terlebih dahulu sasaran pendengar yang akan dituju. Hal ini bergantung pada tujuan komunikasi, apakah komunikasi hanya sekedar tahu (metode informatif) atau komunikasi melakukan suatu tindakan (metode persuasif).

Radio Karimata FM dalam mengenal khalayak pendengar khususnya dalam program Morning Show yang melibatkan *citizen journalism* akan melakukan pendataan bagi seluruh penelpon yang aktif. Sebelum penelpon menyampaikan informasi atau berita tentang apa saja radio Karimata FM akan mendata dan data tersebut akan masuk pada *getekeeper*. Radio Karimata FM akan mendata sesuai dengan prosedur tetap radio Karimata FM baik nama, alamat dan nomor telepon. Setelah itu radio Karimata FM akan mengirim data tersebut kepada *box siar*, dan dari situlah radio Karimata FM bisa menentukan jika pada waktu pagi merupakan waktu yang tepat untuk dijadikan program berita yang melibatkan *citizen journalism* dan dari data itulah yang akan radio Karimata FM olah untuk lebih mempertajam apa yang radio Karimata FM berikan kepada masyarakat.

Secara umum dan secara khusus pendengar radio Karimata FM rata-rata berusia 25-50 tahun. Dan target pendengar pada program

Dinamika Madura yang melibatkan *citizen journalism* adalah semua lapisan masyarakat karena semua kalangan butuh informasi.

Paparan tersebut dapat diketahui bahwa penetapan khalayak pada radio Karimata FM tepatnya pada program Dinamika Madura yang melibatkan masyarakat atau *citizen journalism* memang sudah diperhatikan.

b. Penyusunan Pesan

Langkah selanjutnya ialah penyusunan pesan, dimana pesan tersebut berupa informasi atau berita. Dalam penyusunan pesan dapat dilakukan dengan menindak lanjuti informasi atau berita yang diberikan oleh *citizen journalism* kepada radio Karimata FM. Dimana informasi dan berita tersebut akan ditindak lanjuti oleh reporter radio Karimata FM dan dihubungkan dengan pihak-pihak terkait.

Penyusunan pesan juga dilakukan dengan menyeleksi informasi atau berita yang diberikan oleh *citizen journalism*, dimana informasi atau berita tersebut akan diseleksi melalui *gatekeeper* hal ini bertujuan untuk mengetahui informasi atau berita tersebut bermanfaat bagi pendengar lain atau tidak. Jika memang informasi atau berita tersebut penting dan bermanfaat maka *gatekeeper* akan menghubungkan langsung kepada penyiar bagi *citizen journalism* yang akan berbagi informasi atau berita melalui via telepon. Hal ini juga akan menjadi strategi radio Karimata FM untuk menarik perhatian masyarakat agar mau menjadi bagian *citizen journalism* radio Karimata FM.

c. Menetapkan Metode

Menurut cara pelaksanaannya dalam menetapkan metode, radio Karimata FM melakukan kegiatan secara *on air* dengan menetapkan metode *redundancy* atau *repetition* yaitu dengan kegiatan yang mengulang-ulang berita yang sudah disampaikan di waktu pagi, dan disiarkan lagi pada sore hari. Hal ini bertujuan agar masyarakat yang tidak mendengar berita yang sudah disampaikan di program Dinamika Madura bisa tahu dan memahami kejadian apa yang sudah terjadi.

Menurut bentuk isinya dikenal dengan metode informatif, persuasif dan edukatif.

- 1) Metode informatif, dimana metode ini lebih ditunjukkan pada penggunaan akal pikiran masyarakat, dan dilakukan dalam pernyataan berupa keterangan, penerangan, berita dan sebagainya. Metode informatif ini diterapkan oleh radio Karimata FM dalam program Dinamika Madura yang melibatkan masyarakat atau *citizen journalism* untuk memberikan informasi atau berita yang bermanfaat bagi masyarakat lain.
- 2) Metode persuasif, metode ini mempengaruhi dengan membujuk masyarakat untuk berbagi informasi atau berita kepada radio Karimata FM dan para pendengarnya, sehingga masyarakat bisa tahu peristiwa yang terjadi di luar daerah tempat tinggal mereka.
- 3) Metode edukatif, yaitu memberikan suatu ide kepada khalayak berdasarkan fakta-fakta, pendapat dan pengalaman yang dipertanggungjawabkan dari segi kebenarannya. Radio Karimata

FM bukan sekedar membuka peluang bagi masyarakat yang ingin memberikan pendapatnya, namun radio Karimata FM juga memberikan jawaban dari pertanyaan masyarakat. Misal terdapat masyarakat yang bimbang dan bertanya ada apa dengan kebenaran yang radio Karimata FM tahu, radio Karimata FM akan membuat masyarakat tersebut mengerti dan tahu kebenarannya.

d. Penetapan Media

Masyarakat Indonesia pada umumnya akrab dengan radio karena murah dan efektif di bawa kemana-mana, maka dalam program *Morning Show* yang melibatkan *citizen journalism* memilih radio, karena radio dianggap cukup efektif untuk mengubah sikap manusia. Radio juga mempermudah dalam melaksanakan proses komunikasi, karena tidak harus melakukan hubungan dengan instansi lain untuk masyarakat dalam memberikan informasi atau berita.

Namun dalam penetapan media pada era saat ini, rasanya kurang tepat jika tidak dibarengi dengan media baru. Dikarenakan media baru merupakan media yang paling akrab digunakan oleh masyarakat, sehingga dalam mencapai suatu tujuan yang sudah ditetapkan maka perlu adanya penggunaan media baru seperti internet. Seperti pada program *Dinamika Madura* yang melibatkan masyarakat atau *citizen journalism* ini dikenalkan dengan melalui brosur, selain itu juga menggunakan berbagai macam akun media sosial seperti facebook, instagram dan radio streaming. Untuk menjangkau frekuensi yang luas.

Cara mengetahui terujinya konsep *citizen journalism* yaitu dengan semakin banyaknya masyarakat yang ingin memberikan informasi atau berita kepada radio Karimata FM dan pendengarnya.

e. Peran Komunikator

Peranan komunikator sangat penting, karena komunikator disini merupakan seseorang yang menyampaikan pesan kepada komunikan. Maksud dari komunikator disini adalah seorang penyiar. Peran penyiar merupakan sebuah sumber dari semua aktivitas penyampaian informasi atau berita yang akan disampaikan oleh *citizen journalism*. Seorang penyiar yang berperan sebagai komunikator harus menunjukkan kepribadian yang dapat dipercaya, memiliki kekuatan dalam mengendalikan emosi *citizen journalism* maupun pendengarnya.

Selain itu, seorang penyiar harus memiliki daya tarik yang meliputi cara bicara yang sopan, bahasa dan penuturan harus memiliki vokal yang jelas dan pandai dalam pemilihan kata yang relevan. Semua itu tentunya sudah ada pada penyiar radio Karimata FM khususnya program Dinamika Madura yang melibatkan *citizen journalism*. Hal tersebut terbukti dengan berjalannya program Dinamika Madura sampai saat ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terbukti bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Radio Karimata FM sangat efektif. Hal tersebut dapat dilihat dari semakin banyaknya minat masyarakat untuk menjadi bagian dari *citizen journalism* radio Karimata FM dan mampu memberikan informasi/berita kepada radio

Karimata FM sehingga radio Karimata FM masih bertahan dalam reating nomer satu tertinggi di Pamekasan.

f. Teori Komunikasi

Temuan penelitian atau data lapangan yang telah dihasilkan dari penelitian kualitatif ini akan dikaitkan dengan teori-teori yang berhubungan dengan temuan tersebut, seperti yang sudah dipaparkan pada BAB II bahwa peneliti menggunakan dua teori yaitu, teori Komunikasi Matematikal model Shannon dan Weaver.

Teori komunikasi matematikal yang dikemukakan oleh Shannon dan Weafer memiliki lima elemen, diantaranya: *Source* (Sumber Informasi), *Transmitter* (Pemancar), *Receiver* (Alat Penerima), *Destinations* (Tujuan) dan *Noice Source* (Unsur-usur Gangguan). Dengan ini, peneliti berasumsi jika teori ini relevan dengan susunan strategi komunikasi radio Karimata FM dalam meningkatkan *citizen journalism* pada program Dinamika Madura.

- a) Sumber Informasi: Dalam program Dinamika Madura yang melibatkan masyarakat atau *citizen journalism*, informasi atau berita yang didapat dari narasumber yaitu masyarakat atau *citizen journalism* sehingga informasi atau berita yang diberikan bisa langsung didengarkan oleh para pendengar.
- b) Pemancar: dalam siaran radio konvensional pemancar bisa melalui AM atau FM, namun pada radio Karimata FM menggunakan pemancar FM

- c) Penerima: penerima berita/informasi adalah pendengar radio Karimata FM dan untuk dapat mendengarkan atau menerima informasi/berita yang disiarkan bisa melalui radio atau handphone yang ada radionya, dan bisa juga melihat dari postingan radio Karimata FM di sosial medianya Facebook dan Instagram.
- d) Tujuan: tujuan dari terbentuknya *citizen journalism* di radio Karimata FM ialah ingin memberikan kontribusi kepada masyarakat karena radio Karimata FM adalah radio publik, radio Karimata FM ingin juga sumbangsih mencerdaskan, memberikan informasi yang akurat kepada dua pihak yaitu masyarakat kepada pemerintah, dan pemerintah kepada masyarakat.
- e) Unsur-unsur Gangguan: Gangguan dalam melangsungkan program Dinamika Madura yang melibatkan *citizen journalism* ialah pada saat pemadaman listrik, karena pada saat itu program Dinamika Madura yang melibatkan *citizen journalism* tertunda sehingga masyarakat tidak dapat berbagi informasi/berita lewat telephone.

2. Peningkatan efektifitas *Citizen Journalism* di Radio Karimata FM

Untuk mengukur peningkatan efektivitas citizen journalism di Radio Karimata FM, Anda dapat menggunakan beberapa metode evaluasi dan pengukuran yang relevan. Berikut ini adalah beberapa cara yang dapat Anda pertimbangkan:

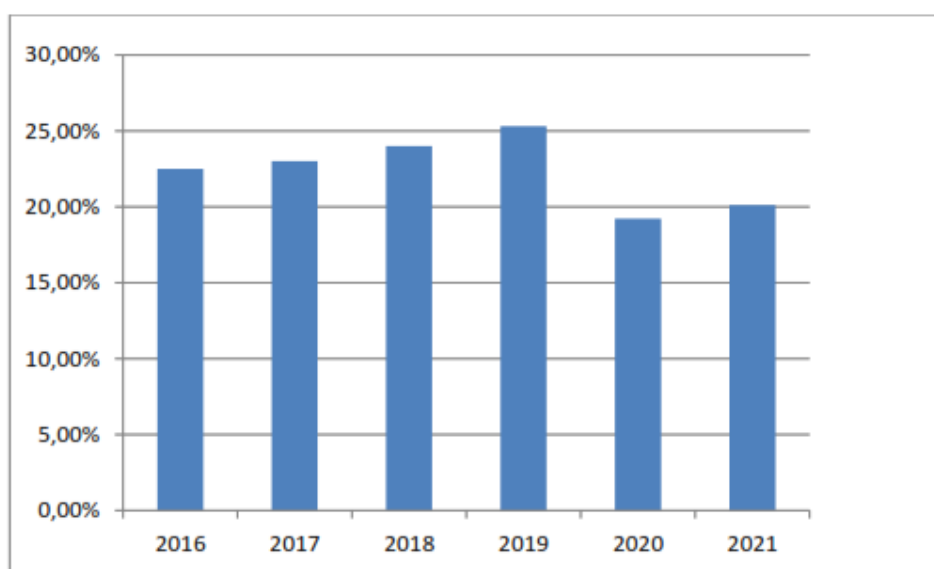
- a. Survei Pendengar: Lakukan survei kepada pendengar Radio Karimata FM untuk mendapatkan umpan balik tentang konten citizen journalism yang disiarkan. Survei ini dapat mencakup pertanyaan tentang kesadaran, kepuasan, pemahaman, dan dampak informasi yang diberikan oleh citizen journalism. Anda juga dapat mengajukan pertanyaan terkait kepercayaan, kredibilitas, dan relevansi konten citizen journalism di mata pendengar.
- b. Analisis Statistik: Analisis data statistik dapat memberikan wawasan tentang tingkat partisipasi pendengar dalam citizen journalism di Radio Karimata FM. Misalnya, Anda dapat melihat jumlah dan jenis kontribusi yang diterima dari pendengar, seperti laporan berita, tanggapan, atau pengaduan. Anda juga dapat melacak tingkat partisipasi seiring waktu untuk melihat apakah ada peningkatan atau penurunan dalam kontribusi *citizen journalism*.
- c. Evaluasi Kualitas Konten: Lakukan evaluasi terhadap kualitas konten citizen journalism yang disiarkan di Radio Karimata FM. Anda dapat membentuk tim atau panel yang terdiri dari ahli atau profesional dalam bidang jurnalisme untuk mengevaluasi konten tersebut. Pertimbangkan faktor-faktor seperti keakuratan, ketepatan waktu, keseimbangan, dan

kedalaman laporan yang disampaikan oleh citizen journalism. Evaluasi ini dapat membantu mengidentifikasi area perbaikan dan memberikan umpan balik kepada kontributor *citizen journalism*.

- d. Analisis Media Sosial: Tinjau aktivitas dan respons pendengar terhadap konten citizen journalism di media sosial. Monitor dan analisis komentar, like, share, dan interaksi lainnya yang terjadi di platform media sosial Radio Karimata FM. Hal ini dapat memberikan gambaran tentang sejauh mana konten *citizen journalism* mencapai dan berinteraksi dengan *audiens*.
- e. Analisis Tingkat Partisipasi: Analisis tingkat partisipasi pendengar dalam *citizen journalism* dapat memberikan indikasi tentang efektivitasnya. Tinjau jumlah dan jenis kontribusi yang diterima dari pendengar, seperti laporan berita, cerita pengguna, atau komentar. Juga, perhatikan apakah ada peningkatan partisipasi dari pendengar seiring waktu.
- f. Wawancara dan Fokus Grup: Lakukan wawancara atau fokus grup dengan pendengar Radio Karimata FM untuk mendapatkan pandangan mendalam tentang efektivitas *citizen journalism*. Anda dapat menanyakan tentang persepsi mereka terhadap konten yang disiarkan, kegunaannya, dan dampaknya dalam memberikan informasi lokal yang relevan. Wawancara dan fokus grup ini dapat memberikan wawasan kualitatif yang berharga.

Dengan menggunakan kombinasi metode evaluasi tersebut, Anda dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang peningkatan efektivitas *citizen journalism* di Radio Karimata FM. Selain itu, penting juga untuk melibatkan tim redaksi, pendengar, dan kontributor citizen.

Dari penjelasan yang sudah dipaparkan diatas, radio Karimata FM mengalami pasang surut efektifitas *citizen journalism*, hal itu disebabkan o



na adanya faktor yang tak terduga, berikut penjelasannya:

Grafik 1. *Citizen Journalism*

Keterangan:

Terdapat peningkatan *citizen journalism* di radio Karimata FM pada tahun 2016 sampai tahun 2019. Dan pada tahun 2020 sampai tahun 2021 terdapat penurunan karena pandemi. Dimana masyarakat pada waktu pandemi tersebut tidak bisa melakukan aktifitas seperti pada hari biasanya.

Adanya penurunan *citizen journalism* di radio Karimata FM pada masa pandemi tidak membuat radio Karimata FM berhenti menyajikan

berita-berita untuk para pendenganya. Radio Karimata FM tetap memberikan informasi terkait dengan COVID-19 yang ada di Indonesia, dan data tersebut didapat dari media online yang memang sudah jelas sumbernya.