

## BAB IV

### PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Paparan Data

##### 1. Strategi Komunikasi Pemenangan Pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e dalam Pilkada 2018 di Kabupaten Pamekasan

Secara umum strategi komunikasi politik merupakan ketetapan dari perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) supaya mencapai kepentingan politik yang dikehendaki. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi politik harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara tepat harus dilakukan, dalam artian bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi politik yang sedang dijalani.

Tim sukses dari pasangan bupati terpilih pada Pilkada 2018 di Kabupaten Pamekasan dengan serius merancang agenda untuk mempengaruhi khalayak umum supaya pesan-pesan politik yang disampaikan oleh tim komunikator (Pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e) diterima dan dapat mempengaruhi tindakan masyarakat Pamekasan dalam urusan politik sehingga tujuan dari komunikator untuk memenangkan pasangan Bupati Baddrut Tamam tercapai.

Peran dan fungsi strategi komunikasi politik sangat dirasa penting dalam meningkatkan potensi keberhasilan pasangan calon nomor urut 1 di Pilkada 2018 di Pamekasan, melihat lawan politik waktu itu, yakni pasangan Kholilurraman dan Fathorrohman yang merupakan politisi senior dan pernah menjabat sebagai Bupati

Pamekasan periode 2008-2013. Fungsi utama strategi komunikasi politik dalam mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh pihak komunikator dalam menyampaikan pesan-pesan politik sebagai berikut:

- a. Menyiarkan pesan komunikasi politik yang bersifat informatif, informasi tentang calon pimpinan daerah dirasa dibutuhkan oleh masyarakat sehingga kebutuhan informasi pada masyarakat tentang pasangan Baddrut Tamam dan Raja'e dapat terpenuhi. pesan komunikasi politik ini disiarkan dari berbagai saluran (Telivisi, radio, media berita dan sosial media) guna membangun persepsi publik. Strategi komunikasi politik ini kerap kali disampaikan dengan pendekatan persuasif oleh pasangan BERBAUR dengan cara ini komunikator berusaha mempengaruhi pemikiran dan perilaku komunikan melalui informasi yang disampaikan. Seperti halnya yang dikatakan Baddrut Tamam, Bupati Pamekasan:

“konsep yang kita jalankan ialah konsep komunikasi politik *Sataretanan ben tak notop parempeken*, (konsep persaudaraan dan transparansi) kita saling asih dan saling asuh, tak *notop parempeken*. Ini merupakan ikhtiar turunan untuk pembangunan dan perjuangan yang akan datang. Isu yang kita bangun untuk kemudian menjadi isu bersama di Kabupaten Pamekasan yakni, Pilkada santun, sopan dan senantiasa meletakkan rakyat menjadi subjek utama dalam setiap pembangunan di Pamekasan”<sup>1</sup>.

Berdasarkan apa yang dipaparkan oleh Bupati Pamekasan bahwa dalam kegiatan politik pesan memiliki kekuatan dalam mengiring opini publik. Oleh karena itu, pasangan BERBAUR memperhatikan betul pesan politik yang harus diterima oleh masyarakat guna membangun citra positif sesuai dengan yang diharapkan. Selain

---

<sup>1</sup>Baddrut Tamam, Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2020).

menentukan pesan politik yang akan disampaikan kepada masyarakat tim sukses pasangan BERBAUR menuntukan aktor politik sebagai komunikator untuk memperoleh hasil yang optimal dalam mengiring persepsi publik.

- b. Melakukan komunikasi politik secara persuasif, terjun langsung kepada masyarakat atau komunikasi untuk mengenalkan produk politik (program kerja), dengan melakukan komunikasi dua arah. Dengan hal ini tim pemenangan dan pasangan Baddrut Tamam dan Raja'e atau yang disebut BERBAUR dapat mendengar aspirasi dari bawah (masyarakat). Hal lainnya yang menjadi perhatian adalah metode penyampaian pesan politik. Dalam hal ini komunikator menyampaikan dengan cara menggunakan kalimat-kalimat yang bisa yang dengan mudah dipahami oleh calon pemilih, baik pemilih modern maupun tradisional dengan tujuan pesan politik yang disampaikan dapat dipahami secara maksimal.

Hal tersebut menunjukkan bahwa untuk membentuk citra positif, tidaklah cukup dengan teks atau isi pesan yang disampaikan, akan tetapi cara (komunikasi non verbal) dalam penyampaian pesan tersebut sangat penting dalam menentukan keberhasilan. Berbagai cara dilakukan untuk menciptakan citra politik diantaranya melakukan komunikasi secara persuasif dan masif, tentunya dengan disertai tindakan-tindakan nyata yang dilakukan oleh tim pemenangan atau tim sukses pasangan BERBAUR, dalam hal ini tim sukses terjun langsung kepada masyarakat dengan membawa bantuan sosial sehingga

memberikan kesan bahwa pasangan BERBAUR peduli dengan kondisi masyarakat.

Dengan tindakan ini strategi komunikasi politik Baddrut Tamam tidak terkesan hanya formalitas saja namun pesan-pesan politik yang disampaikan benar-benar terealisasi sehingga membangkitkan ketertarikan terhadap calon bupati Pamekasan. Hal ini selaras dengan penjelasan Irwin Nurmaulana terkait komunikasi politik yang dipakai oleh tim sukses:

"Komunikasi politik yang dilakukan tim kampanye pemenangan Bupati Pamekasan pasangan BERBAUR atau pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e yaitu, tim terjun langsung ke setiap desa dan kecamatan. mereka memberikan kesan bahwa masyarakat tidak memiliki jarak dengan calon Bupati Baddrut Tamam pada Pilkada 2018 lalu. kemudian para tim memperhatikan kebutuhan masyarakat dengan berinteraksi langsung. Tim juga memberikan bantuan sosial untuk masyarakat dan sambil lalu mengsosialisasikan program kerja yang akan dilaksanakan oleh pasangan BERBAUR. disisi lain, para tim mendatangi setiap kecamatan yang ada di Pamekasan untuk mendalami situasi politik di daerah".<sup>2</sup>

Dari keterangan di atas sudah jelas bahwa adanya bantuan sosial yang digelontorkan kepada masyarakat saat melakukan komunikasi politik secara persuasif untuk memobilisasi dan mempengaruhi perilaku pemilih sehingga memperoleh suara yang banyak walau bantuan sosial bisa dikatakan sebagai strategi yang kurang etis jika dibarengi dengan kegiatan politik namun tim sukses berhasil menunjukkan bahwa tidak selalu produk politik yang dibagikan kepada masyarakat memberikan kesan negatif.

---

<sup>2</sup>Irwin Nurmaulana, Tim Sukses Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2021).

c. Memanfaatkan pengaruh kader partai, penyampaian informasi politik dengan mamfungsikan kader partai pengusung yakni, PKB, PKS, PAN, Gerinda dinilai efektif lantaran kader pengusung dipercaya memiliki wibawa dan masa tertentu di setiap wilayah desa dan kecamatan. Selain itu, kader pengusung dapat mengumpulkan data terkait pengaruh BERBAUR pada masyarakat Pamekasan.

Baik pengaruh secara individu dari tim pemenangan, kelompok ataupun organisasi masyarakat. Selaras dengan yang disampaikan ketua DPC Gerinda Pamekasan, Taufiqurrahman selaku tim sukses pasangan BERBAUR:

“Sedangkan partai politik juga memanfaatkan jaringan seperti PAC di berbagai kecamatan yang mana tujuan utamanya adalah pengurus ranting di berbagai desa, dan juga partai politik menekankan kepada kadernya untuk memenangkannya.”<sup>3</sup>

Strategi komunikasi politik pemenangan Baddrut Tamam dalam memenangkan kursi Bupati Pamekasan tidak hanya dipengaruhi oleh isi pesan politik yang disampaikan namun juga oleh aktor politik yang menyampaikan, ide dan informasi. Dalam penyajian pesan, komunikator menyampaikan dengan cara yang sederhana atau menyesuaikan dengan daya tangkap masyarakat supaya pesan politik dapat diterima dan memberikan hasil sesuai dengan yang diharapkan.

Di Kabupaten Pamekasan, kader partai, sebagian besar juga dianggap sebagai tokoh masyarakat sehingga memiliki posisi strategis dalam membentuk persepsi publik. Seorang tokoh masyarakat

---

<sup>3</sup>Taufiqurrahman, Ketua DPC Gerindra Pamekasan, Wawancara Langsung (21Mei 2022).

dipercaya mampu mewakili suara rakyat dalam menentukan kepala daerah terbaik, tentu saja dengan mempertimbangkan kepentingan dan keinginan masyarakat. Tidak hanya dalam urusan politik namun juga berbagai persoalan hidup yang sedang dihadapi oleh masyarakat juga dikonsultasikan kepada tokoh masyarakat.

Sewaktu mempersiapkan pemilihan umum kepala daerah tahun 2018 tim sukses melakukan survei terlebih dahulu untuk melihat seberapa besar potensi yang dimiliki oleh pasangan BERBAUR dan potensi kader partai sebagai komunikator dalam mempengaruhi masyarakat sehingga dalam menentukan aktor politik yang mengemban tugas mengiring opini publik mengacu pada hasil survei yang dilakukan oleh tim sukses. Selain itu, pengaruh dari pasangan calon dan tim pemenangan dapat terukur dan tentunya menjadi rujukan untuk merumuskan langkah-langkah strategi komunikasi politik yang selanjutnya. Hal ini sebagaimana yang disampaikan ketua DPC Gerinda Pamekasan:

“Partai politik di sini komunikasinya lebih kepada kader yang memiliki masa sendiri, contoh seperti Gerinda yang mana anggota dewannya mempunyai 17 ribu, dan ada juga kader yang punya masa 4 ribu hal itu yang difungsikan untuk menyampaikan pesan politik sehingga mendapatkan kepercayaan masyarakat”<sup>4</sup>

Ungkapan di atas menjelaskan bahwa dalam menentukan komunikator tim sukses mempertimbangkan pengaruh yang dimiliki kader partai sehingga pesan politik yang disampaikan efektif dan memberikan pengaruh besar terhadap publik.

---

<sup>4</sup>Taufiqurrahman, Ketua DPC Gerindra Pamekasan, Wawancara Langsung (21 Mei 2022).

d. Meyakinkan masyarakat melalui media massa, strategi komunikasi politik melalui media massa memiliki peran besar dalam menyebarkan pesan-pesan politik bahkan mempengaruhi perilaku politik dalam masyarakat. Pesan-pesan politik terus dilancarkan melalui berbagai media baik media elektronik maupun cetak, dapat ditunjukkan kepada masyarakat yang tersebar luas dengan waktu yang relatif singkat dan mudah untuk mensosialisasikan pesan politik kepada masyarakat, baik itu media *online*, koran, dan kemudian media cetak seperti spanduk dan poster yang menampilkan gambar Badrut-Raja'e dengan jargon BERBAUR. Dalam mensosialisasikan pesan-pesan politik sebagai isu yang dibangun oleh pasangan BERBAUR, spanduk menjadi strategi komunikasi politik yang sengaja disebarluaskan ke 178 desa, bahkan ke daerah pelosok di Pamekasan terutama di daerah yang sejumlah masyarakatnya masih dinilai pasif menggunakan media massa. Sebagaimana penuturan Bupati Pamekasan sebagai berikut:

“Sekarang tidak ada media lokal, sekarang media publik. Dengan media sama-sama berkepentingan, media memiliki kepentingan menginformasikan”<sup>5</sup>

Peran pers atau media massa menjadi langkah penting dan strategis sebagai sarana menyalurkan aspirasi atau menyuarakan janji politik pada saat kampanye. Dalam hal ini pasangan BERBAUR menentukan isu mana yang perlu dikemas dalam media massa. Tentu penggunaan media massa sebagai saluran pesan-pesan politik tidaklah gratis, penggunaan media pemberitaan *online* berbasis regional dan

---

<sup>5</sup> Baddrut Tamam, Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2020).

lokal berkisar pada tarif tiga ratus ribu rupiah (Rp. 300,000,00) hingga lima ratus ribu rupiah (Rp. 500,000,00) sementara untuk media nasional dan koran berkisar pada harga satu juta lima ratus ribu rupiah (Rp. 1.500,00,00) hingga lima juta (RP.5000.000). Seperti halnya yang dikatakan Moh. Syafi'i tim publikasi pasangan BERBAUR:

“Untuk membuat masyarakat lebih mengenal pasangan calon bupati Badrut-Raja’e, penggunaan media massa baik *online* atau cetak bahkan sosmed tim sukses BERBAUR digunakan secara serentak dan terus menerus guna membangun isu besar terkait diri beliau”<sup>6</sup>

Dari pemaparan di atas menunjukkan bahwa hegemoni media massa mengiring kecenderungan masyarakat dalam menentukan sikap dan tindakan politik yang akan diambil. Tentunya melalui media massa ini pasangan BERBAUR mengiring opini publik supaya yakin terhadap janji politik yang akan direalisasikan pada saat menjadi Bupati Pamekasan.

- e. Melibatkan tokoh kiai, peran dan posisi kiai sangat istimewa bagi masyarakat Pamekasan, utamanya di lingkungan pedesaan. Masyarakat di pedesaan memosisikan kiai tidak hanya sebagai kiblat dalam beragama namun juga sebagai sosok agung yang seringkali pendapat dan kebijakannya dijadikan acuan oleh masyarakat, di antaranya dalam urusan politik baik dalam penentuan kepala desa, kepala daerah bahkan presiden. keputusan kiai menjadi refensi utama bagi masyarakat Pamekasan dalam menentukan pemimpin.

---

<sup>6</sup> Moh. Syafi'i, Tim Publikasi BERBAUR, Wawancara Langsung (2 Maret 2023).



Selain itu terdapat ikatan yang kuat antara kerabat para kiai dan juga memiliki pengaruh yang kuat terhadap mantan santrinya. Sehingga membentuk kelompok-kelompok yang masif dalam memperjuangkan calon kepala daerah yang didukung oleh sosok kiai. Dari itu, dengan melibatkan kiai dalam strategi komunikasi politik pemenangan bupati Baddrut Tamam dan Raja'e dapat memberikan citra dan reputasi yang baik sehingga membangkitkan ketertarikan masyarakat untuk mempercayakan pasangan BERBAUR memimpin kabupaten berjuluk kota Gerbang Salam. Seperti yang dikatakan Bupati Pamekasan, Baddurt Tamam sebagai berikut:

“Menggunakan semua elemen, utamanya kiai, tokoh agama, tokoh masyarakat, kelompok ormas dan pemuda, kita ajak untuk berpatasi, bergerak bersama dan bergandengan tangan. Karena saya berfikir tidak ada perubahan besar yang tunggal, artinya perubahan besar berangkat dari komitmen bersama”<sup>7</sup>

Figur kiai menjadi bagian penting dari kampanye politik yang dijalankan oleh pasangan BERBAUR bahkan dengan wibawa sosok kiai sebagai tokoh agama, dalam menyampaikan pesan-pesan politik dapat membentuk sikap fanatik dalam diri masyarakat untuk memenangkan sosok calon yang dipilih oleh kiai. Di Pamekasan sosok kiai mewarnai jalanya pesta demokrasi di setiap momentum politik.

“Silaturahmi kepada tokoh kiai di Pamekasan menjadi simbol politik yang diikuti oleh mayoritas masyarakat, dan kebetulan sosok Baddrut Tamam merupakan keturunan darah biru (kiai)

---

<sup>7</sup> Baddrut Tamam, Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2020).

sehingga tim sukses secara konsisten mengenal pribadi beliau”<sup>8</sup> Selaras dengan yang disampaikan oleh Budi Harto, Tokoh masyarakat di area Pendopo Ronggosukowati atau lebih tepatnya di kelurahan Bugih, Kecamatan Kota Pamekasan bahwa setiap calon politik kerap kali ikut serta dalam kegiatan kaagamaan dan kemasyarakatan, ia menuturkan bahwa:

“Pada saat masa kampanye calon bupati datang ke tempat ini (rumah) dan ikut koloman, pengajian. Mungkin karena di sini masih satu komplek dengan pendopo”<sup>9</sup>

Dari apa yang diungkapkan di atas menjelaskan bahwa karisma kiai dalam urusan politik menjadi strategi komunikasi politik yang sangat penting dalam mengumpulkan suara pemilih apalagi pemilih menyakini sosok kiai dapat menentukan pemimpin terbaik sesuai dengan keinginan masyarakat.

- f. Membangun kebersamaan, merupakan pendekatan setrategi komunikasi politik yang dilakukan oleh pasangan BERBAUR dan tim sukses untuk merangsang dan membangkitkan emosi khalayak dalam melakukan interaksi antara politikus dan masyarakat. Dalam hal ini, pasangan Baddrut Tamam dan tim sukses melakukan kolaborasi dan berupaya untuk terlibat dalam kegiatan yang sedang dijalankan oleh masyarakat, utamanya komunitas kepemudaan yang sedang melakukan kegiatan-kegiatan seperti seminar, kajian dan kegiatan sosial yang bersentuhan langsung dengan masyarakat, dengan berbagai aktivitas ini pasangan BERBAUR dan tim sukses

---

<sup>8</sup> Syafiuddin, Ketua Fraksi PKB DPRD Kabupaten Pamekasan, Wawancara Langsung (3 Maret 2023).

<sup>9</sup> Budi Harto, Tokoh Masyarakat, Wawancara Langsung, ( 1 Maret 2023).

meningkatkan hubungan sosial dan memiliki peran dalam kegiatan kemasyarakatan. Selain mengambil peran dalam kegiatan tersebut, tim sukses melakukan observasi dan menjajaki kerakter masyarakat guna lebih memahami kebiasaan dan gaya hidup dalam masyarakat, lebih jauh mempelajari sikap politik dalam diri masyarakat. Seperti halnya yang dikatakan oleh Syafiudin, ketua Fraksi PKB DPRD Kabupaten Pamekasan:

“Jargon BERBAUR selalu kami (tim sukses) sosialisasikan dengan tergabung langsung dalam kegiatan masyarakat dan saya mengenal secara pribadi Baddrut Tamam, selaku Tim sukses saya selalu mengenalkan kepribadian beliau sebagai sosok kiai, sebagai politisi muda dan sebagai pribadi yang gampang bergaul tanpa memandang status sosial”<sup>10</sup>

Membangun relasi antara tim sukses dengan tokoh pemuda menjadi hal penting dalam strategi komunikasi politik BERBAUR. Pemuda yang notabeneanya pemilih pemula merupakan salah satu basis massa yang menjadi target dalam memperbanyak suara.

“Pola pendekatan beliau (Baddrut Tamam) kepada masyarakat tidak terbatas pada usia bahkan banyak anak muda yang terlibat di situ, beliau mengumpulkan anak muda untuk maju bersama,”<sup>11</sup>

Dari apa yang diungkapkan di atas menjelaskan bahwa mengambil peran dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh masyarakat merupakan setrategi komunikasi politik tim sukses dalam mengenalkan pribadi dan prestasi pasangan BERBAUR dan menelaah dinamika politik yang sedang berlangsung di lingkungan masyarakat sehingga tim sukses dapat menentukan

---

<sup>10</sup> Syafiuddin, Ketua Fraksi PKB DPRD Kabupaten Pamekasan, Wawancara Langsung (3 Maret 2023).

<sup>11</sup> Khairul Anam, Tim Sukses BERBAUR, Wawancara Langsung (5 Maret 2023).

langkah yang tepat dalam memenangkan pasangan nomor urut 1 di Pilkada 2018 ini

## **2. Model Komunikasi Politik Tim Pemenangan Pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e**

Media saat ini juga dijadikan salah satu pilihan untuk tujuan komunikasi politik, media massa berperan sebagai salah satu pusat informasi yang bisa dijadikan sumber segala informasi sesuai dengan kebutuhan publik mengenai isu atau berita terkini, dengan media aktor politik mempengaruhi sikap politik pada diri khalayak.

Keberadaan media massa menduduki posisi yang sangat strategis sebagai model komunikasi politik pasangan BERBAUR terutama dalam memberikan akses bagi mereka yang membutuhkan informasi. Dalam hal ini, kehadiran media massa dianggap dapat membantu manusia dalam memberikan akses bagi orang-orang untuk memperoleh informasi politik yang dibutuhkan. Seiring dengan perkembangan kebutuhan manusia yang semakin kompleks, peran media pun semakin berkembang. Media tidak hanya berperan memberikan akses informasi semata, namun secara tidak sadar media dapat mempengaruhi opini publik dan menggiring persepsi masyarakat sesuai tujuannya politik yang diharapkan.

Pada Pilkada di kabupaten Pamekasan periode 2018 media mempunyai peran dan pengaruh yang sangat besar dalam menentukan cara pandang masyarakat tentang kedua calon kepala daerah yakni, Baddrut Tamam dengan Raja'e dan Holillurrahman dengan

Fathorrahman. Kedua calon berlomba menggunakan media massa untuk kepentingan politik. Apalagi saat ini, partai politik juga perlu alat promosi yang efektif dan efisien agar pesan-pesan politik yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak serta janji politik yang dikemas dengan program kerja ketika terpilih dapat diketahui oleh calon pemilih sehingga dapat berubah sikap dan pandangan politiknya.

Maka pasangan Badrut Tamam-Raja,e dan juga tim suksesnya bekerjasama atau mengontrak berbagai media massa baik cetak, *online* dan radio untuk menjadi saluran dalam berkampanye. Hal ini sesuai dengan penjelasan ibu Wiwin terkait komunikasi politik yang menggunakan saluran media massa.

“Dalam politik media massa pasangan badrut-Raja,e atau yang terkenal dengan sebutan BERBAUR, mengontrak tiga belas (13) media diantaranya, media *online* surya, suarajatim, baik lokal maupun nasional. Untuk mempublik program kerja yang akan dilaksanakan jika terpilih sebagai bupati pamekasan, komunikasi politik yang menggunakan media massa tersebut terealisasikan dari 4-6 bulan selama kampanye, dan sampai akhir pemilihan”<sup>12</sup>

Hal tersebut juga selaras dengan apa yang disampaikan oleh Taufiqurrahman sebagai tim sukses pasangan Badrut-Raja,e dalam strategi politik yang dijalankan media massa menjadi saluran efektif dalam menyebarkan pesan politik. Selain itu, Taufiqurrahman menambahkan strategi lain yang dilakukan pasangan Badrut-Raja,e ialah memperkuat jaringan.

“Penguat partai, terutama di partai politik yang jadi partai pengusung, diantaranya adalah Gerindra, PKB, PAN sebagai mentor utama dalam strategi komunikasi politik untuk

---

<sup>12</sup>Irwin Nurmaulana, Tim Sukses Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2021).

mendapatkan kepercayaan masyarakat. Selain itu juga membentuk tim lain di luar partai politik, supaya masyarakat yang tidak mempercayai partai politik juga bisa meyakini untuk memilih pasangan badrut-Raja,e dengan adanya tim lain yang diluar partai politik. Tim diluar partai adalah seperti tokoh masyarakat dan tokoh pemuda.. Kemudian tim sukses memperhatikan pemilih (masyarakat).”<sup>13</sup>

Dari apa yang diungkapkan di atas menjelaskan bahwa langkah-langkah para calon legislatif dalam mendapat kepercayaan masyarakat membutuhkan pendekatan khusus, berikut model komunikasi Bupati Pamekasan dalam mendapatkan kepercayaan masyarakat:

- a. Menggunakan media massa untuk kampanye, sekalipun media massa seperti surat kabar, radio dan televisi terikat dengan kode etik untuk tidak tendesi kepada salah satu pihak termasuk partai politik dalam menyampaikan informasi namun prakteknya media massa menjadi saluran yang efektif untuk mewujudkan kepetingan yang bersifat politik. Dalam hal ini pasangan Baddrut Tamam dan Raja’e menggunakan media massa seperti koran, surat kabar *online*, dan sosisal media meliputi facebook, instagram, dan youtube untuk kampanye atau upaya politik yang bertujuan untuk memberikan pengaruh dalam proses pengambilan tindakan para pemilih untuk menentukan kepala daerah.

Media massa yang bermitra dengan Bupati Pamekasan senantiasa menonjolkan gagasan segar dari Bupati Pamekasan dan media kerap kali menampilkan sosok Badddrut Tamam sebagai calon

---

<sup>13</sup>Taufiqurrahman, Ketua DPC Gerindra Pamekasan, Wawancara Langsung (21 Mei 2022).

pemimpin muda yang dengan visi-misinya dapat membangun Pamekasan lebih maju, baik dari pendidikan dan kesejahteraan masyarakat terjamin. Seperti halnya yang disampaikan tim sukses Bupati Pamekasan, Irwin Nurmaulana, saat Pilkada tahun 2018 silam.

”Sehingga visi dan misi yang disampaikan oleh Cabup sesuai dengan yang dicita-citakan oleh masyarakat. Contohnya membuka pengusaha baru. Dan pada saat kampanye politik bupati dan wakil bupati digambarkan sebagai sosok calon bupati yang fress atau calon bupati melenial karna kami menilai masyarakat pamekasan suka pada sosok pemimpim muda”<sup>14</sup>

Tentu ini merupakan model komunikasi yang strategis dan efektif di tengah trend dalam berkomunikasi dan mencari informasi saat ini sering menggunakan media sosial dan media massa.

b. Memperhatikan komunikasi verbal, Komunikasi verbal merupakan perwujudan simbol-simbol dan makna, komunikasi verbal paling lumrah digunakan dalam hubungan antar manusia untuk menyamapaikan informasi, pemikiran, gagasan, fakta, perasaan, emosi, dan data, serta mempresentasikan berbagai aspek realitas yang ada pada diri seseorangketika saling bertukar perasaan dan pemikiran, saling berdebat, dan bertengkar. unsur penting dalam berkomunikasi verbal, dapat berupa kata dan bahasa yang merupakan suatu sistem lambang yang memungkinkan orang berbagi makna. Dalam komunikasi verbal, lambang bahasa yang dipergunakan adalah bahasa lisan, tertulis pada kertas, ataupun elektronik.

---

<sup>14</sup>Irwin Nurmaulana, Tim Sukses Bupati Pamekasan, Wawancara Langsung (23 November 2021).

Bupati Pamekasan Baddrut Tamam menyadari betul pentingnya komunikasi verbal. Dirinya dalam menyampaikan pesan politik tidak hanya fokus dengan isi pesan yang akan disampaikan namun juga memperhatikan diksi atau pembendaharaan kata-kata dalam penyampaikannya sehingga dapat diterima oleh masyarakat yang berbeda latar belakang pendidikan. Seperti yang dikatakan oleh Baddrut Tamam sebagai berikut:

”Komunikasi itu gambaran dari kondisi dan situasi psikologi orang. Jadi orang itu, jika sedang bahagia itu cenderung mengeluarkan kata-kata yang menyenangkan, orang yang kalau bersedih makan cenderung mengeluarkan kata yang menyedihkan. Jadi kalau komunikasi disebut dengan kata, dikai yang juga sedih. Pilihan kata menggambarkan kondisi kebatinan orang. Saya memilih pola komunikasi yang berangkat dari hari yang bersih, ketulusan, kesungguhan, komitmen serta konsistensi untuk menjadi slogan atau kata-kata menjadi slogan dan menjadi program untuk menjadi tindakan yang baik. Pilihan diksi yang mengajak bukan yang mengejek, pilihan diksi yang simpatik bukan yang ngintrik, kira-kira begitulah diksi yang saya pakai. Saya hati-hati dengan pemilihan diksi misalnya begini, saya ini jarang dan hampir tidak pernah kata memanfaatkan karena memanfaatkan karena manfaat itu cenderung eksploitatif saya lebih memilih fungsikan.”<sup>15</sup>

Dalam hal ini, komunikasi verbal yang dilakukan oleh Baddrut Tamam bertujuan untuk memberikan pengaruh berupa efek kognitif (seseorang menjadi tahu sesuatu), afektif (sikap seseorang) dan konatif (tingkah laku, hal yang membuat seseorang bertindak melakukan sesuatu). komunikasi verbal memiliki peran yang sangat penting dikarenakan mampu mengubah sudut pandang orang lain, merefleksikan diri sendiri, membentuk *stereotype* masing – masing individu. Secara garis besar, komunikasi verbal juga memiliki peran besar dalam komunikasi

---

<sup>15</sup> Baddrut Tamam, Bupati Pamekasan, Wawancara langsung (23 November 2021).



interpersonal sehingga penggunaan bahasa dapat lebih baik dan menimbulkan kedekatan antar individu. Komunikasi verbal yang baik sangat penting di kehidupan sosial karena tiap-tiap orang memiliki perspektif dan pemahaman yang berbeda, jika di abaikan akan menimbulkan kesalahpahaman hingga konflik sehingga hubungan yang terjalin akan terjadinya kerenggangan. Karena komunikasi verbal sangat erat kaitannya dengan bahasa maka kita juga perlu mengelola dan melatih menggunakan bahasa yang baik, jelas dan akurat. Pada intinya, komunikasi verbal memiliki peran dan pengaruh yang penting dalam kehidupan sosial, pasalnya jika tidak terjalinnya komunikasi verbal maka kita akan sulit merepresentasikan arti dan maksud masing-masing individu dalam berinteraksi. Sehingga, proses komunikasi yang terjalin akan mudah kita terima dan kita pahami. Untuk itu, guna terciptanya komunikasi yang baik penting adanya jika kita mampu dengan baik memahami penggunaan bahasa dalam komunikasi verbal. Seperti yang dituturkan Syafiuddin, Ketua Fraksi PKB DPRD Kabupaten Pamekasan sebagai berikut:

”Saya memhami jalan politik yang dimainkan, pada saat momentum Pilkada Bupati Pamekasan mengampanyekan politik santun, jadi langkah-langkah yang ditempuh baik oleh tim sukses ialah kampanye politik damai dan tidak sama sekali dengan sengaja membangun isu yang memungkinkan timbulnya konflik antar pemilih. Dalam menyampaikan progam unggulan tim BERBAUR sebisa mungkin menggunakan bahasa lisan yang sederhana”<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Heru Budi Prayitno, Sekretaris DPD PAN Kabupaten Pamekasan, Wawancara Langsung (3 Maret 2023).

## B. Temuan Penelitian

Dalam pemaparan ini peneliti menjelaskan temuan penelitian yang merupakan inti sari dari paparan data yang telah didapatkan, berdasarkan paparan di atas peneliti menyimpulkan bahwa:

Pertama, pasangan BERBAUR dalam menyiarkan pesan politik memanfaatkan wibawa sosok tokoh, baik tokoh masyarakat, tokoh pemuda dan tokoh politik dari internal partai pengusung sebagai komunikator politik yang digunakan untuk mengarahkan opini publik melalui penyebarluasan informasi tentang program aktor politik dan janji politik pasangan BERBAUR dengan tujuan meyakinkan masyarakat.

Partai pengusung pasangan BERBAUR yakni, PKB, PKS, PAN, Gerinda menjadi mentor utama dalam strategi komunikasi politik. Sementara tim sukses dalam hal ini menjadi eksekutor dari proses komunikasi yang mengandung muatan pesan-pesan politik. Kemudian partai pengusung, dalam hal ini partai PAN yang mempunyai massa 17 ribu ditugaskan untuk ikut serta menyebarkan pesan politik ke berbagai daerah untuk untuk mendulang lebih banyak suara pemilih. Selain menyebarkan pesan politik melalui kader partai dan tim sukses media informasi menjadi saluran komunikasi yang strategis.

Kedua, dalam perhelatan Pemilu, media memiliki kontribusi besar dalam membangun pemahaman masyarakat terhadap calon hingga perilaku politik namun dalam penggunaan media massa ini, baik *online* atau cetak ini peneliti menemukan kekurangan dalam menyampaikan pesan politik yang seharusnya tidak terjadi pada tim sukses pasangan

BERBAUR yakni, pasangan BERBUR tidak menyiapkan penanggulangan atau pencegahan terhadap munculnya hambatan (*noise*) baik yang disebabkan oleh pesan politik yang disebarluaskan, dari aktor politik sebagai komunikator atau bahkan dari media yang dipakai dalam komunikasi, *noise* segala sesuatu yang dapat mengganggu diterimanya pesan sehingga dalam hal ini membuat sikap komunikasi tidak sesuai dengan tujuan dari komunikator.

Sepanjang perjalanan penelitian ini, peneliti tidak menemukan setandarisasi dalam pemilihan media sebagai alat komunikasi politik dan juga tidak memanfaatkan kaum muda dalam penggunaan media sehingga banyak informasi politik yang dikemas dengan kaku atau tidak menarik.

### **C. Pembahasan**

#### **1) Strategi Komunikasi Pemenangan Pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e dalam Pilkada 2018 di Kabupaten Pamekasan**

Pada bagian ini, peneliti akan membahas studi kepustakaan yang berkaitan dengan penelitian. Dalam lembaga politik dan tim pemenangan, strategi komunikasi politik memiliki peranan penting sebagai upaya memenangkan pertarungan dalam kontestasi politik, terlebih untuk calon kepala daerah.

Strategi komunikasi politik merupakan serangkaian keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan oleh pasangan calon dan tim sukses, guna mencapai tujuan politik pada masa depan. Merawat ketokohan, memantapkan kelembagaan

politik, menciptakan kebersamaan dan membangun konsensus merupakan keputusan strategis yang tepat bagi komunikator politik. Menurut Melvin De Fleur ada tiga teori yang menentukan keberhasilan strategi komunikasi yakni: khayak yang secara selektif memperhatikan suatu pesan komunikasi, khususnya jika berkaitan dengan kepentingannya (*Individual Differences Theory*, **Teori Penggolongan Sosial** ( *Social Categories Theory*) **Teori Hubungan Sosial** ( *Social Relationship Theory*) dan **Teori Norma Budaya** (*Cultural Norms Theory*)<sup>17</sup>.

Pada saat pemilihan kepala daerah tahun 2018 di Pamekasan strategi komunikasi yang digunakan oleh pasangan BERBAUR merupakan perpaduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi tersebut memperhitungkan bagaimana pesan politik tersampaikan dan bagaimana operasionalnya harus dilakukan dengan maksimal, dalam artian bahwa pendekatannya bisa berbeda-beda atau fleksibel tergantung pada suatu kondisi dan situasi yang terjadi di lapangan.<sup>18</sup>

Strategi Komunikasi perlu disusun secara kondisional, sehingga siasat operasionalnya dapat segera disesuaikan dengan fakto-faktor yang berpengaruh di lapangan. Karena untuk mencapai tujuan komunikasi yang efektif, seorang komunikator perlu

---

<sup>17</sup> Zaenal Mukarom, *Teori-teori Komunikasi*, (Bandung: UIN Sunan Djati 2020), hlm. 52.

<sup>18</sup> Effendy, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, (Jakarta, PT. Remaja Karya, 2011),hlm.12.

memahami komponen komunikasi dan pesan politik yang akan disampaikan kepada khalayak guna dapat menentukan medium yang akan diambil dan teknik komunikasi yang akan ditetapkan. Dalam hal ini pasangan BERBAUR merancang pesan-pesan politik dan menentukan medium untuk membangun persepsi publik. Melalui pesan politik, tim sukses mengarahkan khalayak mengenai citra positif yang dimiliki oleh BERBAUR.

Untuk meraih kemenangan dalam pesta demokrasi kepala daerah calon kandidat tidak dapat hanya mengandalkan popularitas maupun posisinya sebagai kandidat *incumbent* saja. Namun juga memerlukan strategi komunikasi politik yang matang untuk membangun citra positif dan menarik kepercayaan masyarakat bahwa calon memiliki visi dan misinya yang pantas diperjuangkan dan dimenangkan untuk menduduki posisi kepala daerah.

Dalam strategi pasangan BERBAUR memang sudah dirancang semaksimal mungkin, selain strategi komunikasi politik pasangan BERBAUR memanfaatkan popularitas dan ketokohnya sebagai sosok kiai. Pasangan tersebut konsisten melakukan pendekatan dengan mengsosialisasikan program kerja unggulan dan janji politik. Hal tersebut dilakukan dengan berbagai pendekatan diantaranya memanfaatkan media *mainstream*, baik media pemberitaan cetak dan *online* serta sosial media seperti Facebook, Instagram dan media lainnya.

Teori komunikasi politik dapat dirumuskan sebagai suatu proses komunikasi yang berisi pesan-pesan politik dari seseorang atau kelompok kepada orang lain dengan tujuan untuk membuka wawasan atau cara berpikir serta mempengaruhi sikap dan tingkah laku khalayak yang menjadi target politik. Menurut Nimmo ada tiga jenis media komunikasi yang digunakan dalam kegiatan komunikasi politik. Ketiga jenis media tersebut adalah: media massa, media komunikasi interpersonal dan media komunikasi organisasi. Ada dua bentuk saluran komunikasi massa, masing-masing berdasarkan tingkat langsungnya komunikasi satu kepada banyak. Bentuk yang pertama terdiri atas komunikasi tatap muka seperti bila seorang kandidat politik berbicara di depan rapat umum atau ketika seseorang berbicara di depan khalayak besar atau konferensi pers.<sup>19</sup>

Sebagai pendukung dari teori Nimmo pengertian yang lebih besar terhadap peran komunikator politik dalam proses pembentukan opini publik, Leonard W. Dood juga berpendapat bahwa komunikator atau para komunikator harus diidentifikasi dan kedudukan mereka di dalam masyarakat harus ditetapkan untuk keperluan ini dapat diidentifikasi beberapa kategori diantaranya, politikus, tim pemenangan. Sedangkan Fungsi komunikasi politik dapat dibedakan kepada dua bagian. Pertama, fungsi komunikasi politik yang berada pada struktur pemerintah (suprastruktur politik) atau disebut pula dengan istilah *the governmental political sphere*,

---

<sup>19</sup> Syahril Syarbaini, dkk, *Teori Media Dan Strategi Komunikasi Politik*, (Jakarta, Esa Unggul, 2021) hlm. 15.

berisikan informasi yang menyangkut kepada seluruh kebijakan yang dilaksanakan oleh pemerintah. Isi komunikasi ditujukan kepada upaya untuk mewujudkan loyalitas dan integritas nasional untuk mencapai tujuan negara yang lebih luas. Kedua, fungsi yang berada pada struktur masyarakat (infrastruktur politik) yang disebut pula dengan istilah *the socio political sphere*, yaitu sebagai agregasi kepentingan dan artikulasi kepentingan, di mana kedua fungsi tersebut sebagai proses komunikasi yang berlangsung di antara kelompok asosiasi dan proses.<sup>20</sup>

Strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh Bupati Pamekasan selaras dengan teori yang dipaparkan oleh Wayne Pace, M. Dallas Burnet bahwa faktor-faktor pendukung dalam menyusun strategi komunikasi, yaitu dengan mengenal komunikan, Khalayak itu aktif sehingga antara komunikator dengan komunikan bukan saja terjadi saling hubungan, tetapi juga saling mempengaruhi. Kemudian, merancang pesan<sup>21</sup>, yaitu menentukan tema dan materi. Syarat utama dalam mempengaruhi kalayak dari pesan tersebut ialah mampu membangkitkan perhatian. Awal efektivitas dalam komunikasi ialah bangkitnya perhatian dari khalayak terhadap pesan-pesan yang disampaikan.

Adapun metode komunikasi menurut Brent D. Peterson adalah metode penyampaian, yang dapat dilihat dari dua aspek: cara

---

<sup>20</sup> Ibid. hlm. 20.

<sup>21</sup> Dr. Umaimah Wahed, M. SI., *Komunikasi Politik*, (Bandung: PT. Remadja RosdaKarya 2016), hlm.57

pelaksanaannya dan bentuk isinya.<sup>22</sup>

- 1) Menurut cara pelaksanaannya terdiri dari metode *redundancy* (*repetition*), yaitu cara mempengaruhi khalayak dengan jalan mengulang-ulang pesan pada khalayak. Metode *canalizing*, yaitu mempengaruhi khalayak untuk menerima pesan yang disampaikan, kemudian secara perlahan-lahan merubah sikap dan pola pemikirannya ke arah yang kita kehendaki.
- 2) Menurut bentuk isinya terdiri dari metode informatif: Metode ini lebih ditujukan pada penggunaan akal pikiran khalayak, dan dilakukan dalam bentuk pernyataan berupa: keterangan, penerangan, berita, dan sebagainya. Metode persuasif yaitu mempengaruhi khalayak dengan jalan membujuk. Dalam hal ini khalayak digugah baik pikiran maupun perasaannya. Metode edukatif, memberikan sesuatu idea kepada khalayak berdasarkan fakta-fakta, pendapat dan pengalaman yang dapat dipertanggungjawabkan dari segi kebenarannya dengan disengaja, teratur dan berencana, dengan tujuan mengubah tingkah laku manusia ke arah yang diinginkan.

Pemilihan sarana komunikasi yang dimaksud adalah suatu alat penunjang dalam berkomunikasi, baik komunikasi yang menggunakan kata-kata dari bahasa tulisan maupun tulisan (komunikasi verbal) maupun **komunikasi di mana pesan disampaikan tidak menggunakan kata-kata (komunikasi non**

---

<sup>22</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remadja RosdaKarya, 2004), hlm.33.



verbal). Kemajuan teknologi telah menghadirkan berbagai macam sarana komunikasi, hingga proses komunikasi menjadi lebih mudah. Dalam hal ini, dapat memilih salah satu atau gabungan dari beberapa media, bergantung pada tujuan yang akan dicapai, melalui medium teknologi ini, pesan yang disampaikan lebih efisien dan jangkauan lebih luas bahkan pesan yang disiarkan melalui media teknologi ini tidak hanya dapat dilihat, didengar, dibaca namun juga dapat dibingkai dan dimanipulasi.

Mengenai saluran komunikasi politik yang dipakai oleh aktor politik BERBAUR dalam menyebarluaskan pesan politik kepada pemilih sesuai dengan teori Rogers yang menyatakan bahwa saluran komunikasi adalah alat atau media yang dapat dimanfaatkan oleh individu atau kelompok serta organisasi yang berkomunikasi untuk menyampaikan pesan mereka. Alat yang dimaksud tidak hanya berbicara sebatas pada media mekanis, teknik, dan sarana untuk saling bertukar lambang, namun manusia pun sesungguhnya dapat dijadikan sebagai saluran komunikasi dengan membawa maksud tertentu. Dengan demikian, lebih tepatnya saluran komunikasi adalah pengertian bersama tentang siapa yang dapat berbicara kepada siapa, mengenai apa, dalam keadaan bagaimana, sejauh mana dapat dipercaya. Berlo mengartikan saluran komunikasi dalam beragam pengertian yaitu:

- 1) Saluran sebagai alat pembawa pesan.
- 2) Saluran yang dilalui oleh alat pembawa pesan.

3) Media atau wahana yang memungkinkan alat pembawa pesan itu melalui jalan atau saluran yang harus dilaluinya. media yang dapat dijadikan sarana untuk berkomunikasi, seperti pertemuan serta pertunjukan.<sup>23</sup>

Media masa merupakan media komunikasi yang paling sering digunakan dalam berbagai aktivitas politik. Kemampuannya menjangkau komunikan dalam jumlah yang banyak menjadikannya lebih unggul dari jenis media yang lain. Dalam komunikasi politik, media masa memiliki peran sebagai penyampai berbagai informasi dari aktor politik kepada khalayak ramai yakni masyarakat. Maupun dari individu dalam masyarakat kepada aktor politik dan masyarakat luas.

Semakin banyak ragam media yang digunakan oleh pihak-pihak yang komunikator akan memberikan pengaruh dan dampak yang besar kepada komunikan. Aktor politik menjadikan media sebagai sarana pengalihan isu tertentu yang dianggap dapat mengganggu stabilitas politik secara positif ataupun terkait kepentingan tertentu. Selain itu, aktor politik dapat meningkatkan kualitas dalam memperkenalkan dan mem-*branding* diri di depan khalayak yakni, calon pemilihnya. Semakin sering tokoh politik tampil di media komunikasi dengan citra yang baik maka potensi memperoleh kepercayaan masyarakat akan semakin besar.

---

<sup>23</sup> Ibid. hlm. 20.

Komunikasi politik menjadi sebuah bagian dalam strategi komunikasi politik yang kompleks. Peran komunikasi dalam dunia politik menjadi sebuah hal yang mutlak adanya mengingat komunikasi menjadi kunci bagi sebuah kesuksesan suatu proses politik. Dalam komunikasi politik yang menggunakan saluran media, gangguan dapat terjadi atau dalam komunikasi lebih dikenal dengan sebutan *noise*, hal ini wajib diwaspadai karena dapat merusak pesan sehingga keberhasilan penyampaian informasi dari komunikator tidak maksimal atau bahkan gagal.

## **2) Model Komunikasi Politik yang Dijalankan Oleh Tim Pemenangan Pasangan Bupati Baddrut Tamam dan Raja'e**

Pilkada sebagai upaya demokrasi untuk mencari pemimpin daerah yang berkualitas dan sesuai dengan kriteria pemimpin yang diharapkan oleh masyarakat. Upaya tersebut merupakan mekanisme yang dibentuk untuk berjalannya pembangunan demokrasi di tingkat lokal. Pemilihan umum daerah yang resmi diselenggarakan oleh komisi pemilihan umum disebut pemilihan umum kepala daerah dan wakil kepala daerah atau pilukada. Pilukada dilakukan secara langsung oleh penduduk daerah administratif setempat yang memenuhi syarat. Pemilihan kepala daerah dilakukan satu paket bersama dengan wakil kepala daerah.

Dalam proses pilukada calon kepala daerah dan wakilnya memerlukan pola atau model komunikasi yang

nantinya membangun citra positif dan kepercayaan kepada masyarakat. Model komunikasi yang dipakai oleh pasangan BERBAUR yaitu:

1. Menetapkan komunikator

Dalam pemilihan komunikator yang menjadi **sumber dan kendali dari aktivitas komunikasi politik yang dijalani harus mempertimbangkan dari berbagai aspek**, Komunikator harus memahami penyusunan pesan, memilih media komunikasi yang tepat, dan dapat mendekati khalayak yang menjadi target sasaran dari komunikasi politik.

Memilih komunikator untuk menyampaikan pesan politik tidak bisa sembarangan, karena jika suatu proses komunikasi tidak berhasil dengan baik maka kesalahan utama kemungkinan besar bersumber dari sosok komunikator. Komunikator memegang peranan yang sangat penting dalam keberhasilan aktivitas komunikasi. Untuk itu, seorang komunikator yang akan bertindak sebagai ujung tombak suatu program penyampai pesan harus terampil berkomunikasi, kaya ide, serta penuh daya kreativitas.

2. Merancang pesan politik

Setiap proses komunikasi mempunyai muatan pesan komunikasi. Pesan merupakan komponen komunikasi yang harus ada agar komunikasi bisa berlangsung dengan

baik dan efektif, dalam arti proses komunikasi yang berlangsung mempunyai muatan atau isi. Efektivitas sebuah pesan disampaikan dengan menentukan, bagaimana, dan kapan pesan disampaikan kepada publik atau khalayak, tentunya dengan mempertimbangkan siapa komunikannya. Sebuah pesan dalam komunikasi politik berisi muatan-muatan politik pula, biasanya menonjolkan komunikator politik yang dimunculkan kepada publik atau *branding* untuk tujuan politik yakni, mempengaruhi cara pandang khalayak kepada calon penguasa yang sedang diusung.

Dalam merancang pesan politik, ada beberapa cara yang dijalankan oleh BERBAUR dan juga tim sukses politik; (1). Menentukan target, ketika tim sukses menyampaikan pesan politik pada masyarakat maka mereka menyesuaikan dengan berbagai kultur komunikasi, tingkat pendidikan, kelas sosial, dan menghindari topik komunikasi yang sensitif pada kelompok tertentu. (2) Pesan yang disampaikan dengan retorika atau dengan penggunaan seni berbahasa baik dan mudah dipahami oleh masyarakat yang memiliki perbedaan tingkat pendidikan.

### 3. Menggunakan media *mainstream*

Menggunakan media massa untuk tujuan komunikasi harus mempertimbangkan karakteristik media dan isi pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat,

pesan yang disalurkan melalui media massa, seperti surat kabar televisi, dan sosial media dinilai efektif untuk mempengaruhi sikap politik masyarakat luas.

Dalam menyampaikan pesan politik pada saat kampanye pasangan BERBAUR membangun citra yang baik kepada masyarakat supaya masyarakat tertarik untuk memilih pasangan Badrut-Raja'e serta mengajak masyarakat untuk benar-benar yakin untuk memilih pasangan Badrut-Raja'e.

Pasangan BERBAUR melalui media *mainstream* menekankan 17 program unggulannya sebagai pesan politik guna mendapat kepercayaan masyarakat, yaitu:

1. Membangun desa mandiri dengan anggaran Rp. 500 juta sampai dengan Rp. 1 milyar di setiap desa tiap tahun (Rp. 50 juta sampai dengan 100 juta tiap dusun). Hal ini bisa membuat desa semakin maju dan berkembang dengan kemandiriannya.
2. Memperbaiki dan meningkatkan infrastruktur jalan dan jembatan antar desa antar kecamatan, dengan hal tersebut jalan dan jembatan di berbagai daerah layak sesuai dengan prosedur yang sudah ditentukan.
3. Menciptakan 10.000 wirausaha baru berbasis potensi desa.
4. Optimalisasi pemanfaatan teknologi tepat guna pupuk

organik dan penyediaan dana talangan untuk petani dan nelayan, karena banyak pemanfaatan pupuk organik dan dana talangan tidak tepat.

5. Menyediakan satu desa satu truk tangki air bersih untuk desa rawan kekeringan.
6. Mengembangkan PAM desa untuk perluasan jaringan bersih.
7. Menyediakan minimal 1.000 beasiswa untuk santri pelajar dan mahasiswa miskin serta berprestasi, karena banyak di luar sana yang tidak lanjut ke jenjang Universitas dikarenakan faktor ekonomi.
8. Percepatan sertifikat guru tanpa potongan tanpa pungutan.
9. Bantuan peningkatan kualitas pendidikan untuk pondok pesantren, madrasah dan sekolah swasta.
10. Bantuan sosial untuk masyarakat miskin, modin, guru ngaji, penjaga makam dan penggali kubur.
11. Pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan profesionalisme dan etos kerja pegawai termasuk mengembangkan aplikasi e-ASN.
12. Menerapkan sistem lelang jabatan untuk jabatan strategis seperti camat dan kepala dinas.
13. Mengembangkan pelayanan administrasi kependudukan

dan catatan sipil (KTP, KK, akta lahir) berjalan.

14. Satu desa satu sarjana pendamping untuk optimalisasi pemanfaatan dana desa dan pengembangan BUMDES.
15. Mengembangkan pelayanan perijinan satu loket dan e-publik *service*.
16. Mengembangkan puskesmas terakreditasi di setiap kecamatan.
17. Mengembangkan pelayanan kesehatan terpadu.

Berdasarkan pemaparan di atas dari semua partai politik sudah menjalankan model komunikasi politik dengan efisien selaras dengan macam saluran komunikasi yang digunakan, Menurut Lasswell, model komunikasi dikelompokkan ke dalam bentuk model komunikasi linear, dalam model komunikasi ini ada beberapa unsur yang perlu diperhatikan sebagai berikut.<sup>24</sup>

a. Menyusun pesan

Dalam menyusun pesan ada beberapa cara yakni, (1) *Overpower Em theory*. Teori ini menunjukkan bahwa bila pesan seringkali diulang, panjang dan cukup keras, maka pesan itu akan berlalu dari komunikan. (2) *Glamour theory*. Suatu pesan yang dikemas dengan cantik, kemudian ditawarkan dengan daya persuasi, maka komunikan akan tertarik untuk memiliki ide itu. (3) *Don't tell'em theory*. bila suatu ide tidak disampaikan kepada orang lain, maka mereka tidak akan mengetahui dan menanyakannya, oleh karena

---

<sup>24</sup>Sitti Roskina Mas, *Komunikasi Dalam Organisasi*, (Gorontalo: UNG Press Gorontalo, 2020), Hlm. 93.



itu mereka tidak akan membuat pendapat tentang ide itu.

b. Menetapkan komunikator

komunikator menjadi sumber dan kendali semua aktifitas komunikasi. Karena itu jika suatu proses komunikasi tidak berhasil dengan baik, maka kesalahan utama bersumber dari komunikator, karena komunikatorlah yang tidak memahami penyusunan pesan, memilih media yang tepat, dan mendekati khalayak yang menjadi target sasaran. Sebagai pelaku utama dalam aktivitas komunikasi, komunikator memegang peranan yang sangat penting. Untuk itu seorang komunikator yang akan bertindak sebagai ujung tombak suatu program harus terampil berkomunikasi, kaya ide, serta penuh daya kreatifitas. Ada tiga syarat yang harus dipenuhi seorang komunikator, yakni: (1) Tingkat kepercayaan orang lain kepada dirinya (*kredibilitas*), kredibilitas dapat diperoleh dari kompeisi (*competence*), sikap (*attitude*), tujuan (*intention*), kepribadian (*personality*) dan dinamika (*dynamism*). (2) Daya tarik (*attractive*) Daya tarik pada umumnya disebabkan karena cara bicara yang sopan, murah senyum, cara berpakaian yang rapi dan sopan, serta postur tubuh yang gagah. (3) Kekuatan (*power*) Merupakan kekuasaan yang dimiliki komunikator, yang biasanya mempunyai faktor jabatan atau kedudukan yang dimiliki seseorang, sehingga memberikan pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi komunikan.

c. Menetapkan target

Dalam studi komunikasi disebut (*audience*). Memahami masyarakat, terutama yang akan menjadi target sasaran program komunikasi merupakan hal yang sangat penting, sebab semua aktifitas komunikasi diarahkan kepada *audience*, yang nantinya menentukan berhasil tidaknya suatu program. Untuk mengetahui dan memahami segmentasi masyarakat, aspek-aspek ini bisa diketahui melalui penelitian atau riset peta khalayak yang dapat diketahui dengan cara: (1) Survei (2) Analisis isi media (3) *Open forum*.

Pasangan Badrut-Raja'e, partai politik sudah menjalankan peran dan fungsi serta model komunikasi politik dengan baik sesuai dengan teori di atas dan menghasilkan sesuatu yang besar dan menjadikan partai politik yang mengikuti zaman dan tidak tertinggal dengan partai lain.

Peneliti menganalisis dari pemaparan di atas baik fungsi, peran dan model komunikasi politik yang dijalankan oleh pasangan BERBAUR dan juga tim sukses sudah semaksimal mungkin berdasarkan teori yang telah dipaparkan di atas. Namun ada beberapa model komunikasi yang perlu dibenahi diantaranya adalah pesan politik yang disampaikan melalui media yang kerap kali terfokus pada pribadi pasangan calon BERBAUR ketimbang prestasi dan janji politik yang akan dijalankan saat berhasil menjadi kepala daerah di Kabupaten Pamekasan. Kemudian

komunikasi persuasif yang dijalankan oleh tim sukses terkadang terkendala dengan kultur, tingkat pendidikan dan tingkat sosial yang berbeda, sehingga tim sukses dalam menyampaikan pesan politik pada masyarakat tertentu tidak bisa beradaptasi akibatnya tidak memberikan dampak yang maksimal.