

DAFTAR RUJUKAN

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013

Barthes, Roland. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: BASABASI, 2017

Firdaus, Moch.Chalid, “Makna Kecantikan dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty”. Skripsi UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018

Fitria, Dian. Analisis Makna Cantik Wanita Muslimah Dalam Iklan (Studi pada Iklan Wardah Inspirasi Make Up Idul Fitri Versi Zakia Sungkar). Skripsi UIN Raden Intan, Lampung, 2018

Hamzah, Amir, *Metodologi Penelitian Kepustakaan*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kepustakaan*. Jurnal Iqra: Vol 08. No.01 (Mei 2014)

[https://www.halalmui.org/mui14/searchproduk/search?kategori=nama_produk & kata kunci=wardah](https://www.halalmui.org/mui14/searchproduk/search?kategori=nama_produk&kata_kunci=wardah)

<https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/halal>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/>

<https://Wardah Beauty.com/id>

[http://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen bergerak-membawa-manfaat](http://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen_bergerak-membawa-manfaat)

<http://youtu.be/eAv3IJNibAU>

http://youtu.be/f_zMcbAj9Ig

<http://youtu.be/jCe4Eq4mxCk>

- Lantowa, Jafar, Niga Mega Merahayu, dan Muh. Khairussibyan. *Semiotika teori, metode, dan penerapannya dalam penelitian sastra*. Sleman: DEEPUBLIST, 2017
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non Drama Kreatif, Produktif, Public Relation, dan Iklan*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2009
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019
- Pratowo, Kateno. Analisis Semiotik Istilah Halal dalam Iklan Hai Crackers. (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017)
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing, 2015
- Retno Iswari, Tranggono dan Fatma Latifah, *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: Gramedia, 2007
- Suhada Abil Gisti, “Analisis Iklan Kosmetik Wardah Dan Wafe Gery Chocolatos (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Iklan Kosmetik Wardah Dan Wafer Gery Chocolatos Yang Ada Dalam Film Habibie & Ainun”, (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2014)
- Sa’adah, Muftahatus, Gismina Tri Rahmayati, Yoga Catur Prasetyo, “Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif”, *Jurnal Al A’dad: Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (Desember, 2022)
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2016
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosdakarya, 2015
- Triadi, Dendy dan Addy Sukma Bharata. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktik Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Gramedia, 2010
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018