

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kajian Pustaka.....	11
BAB II METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
B. Sumber Data.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Analisis dan Data	22

E. Pengecekan Keabsahan Data.....	23
BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH	25
A. Deskripsi Iklan Kosmetik Wardah	25
B. Penanda dan Petanda pada Iklan Kosmetik Wardah di Channel Youtube Wardah Beauty	29
C. Makna Halal pada Iklan Kosmetik Wardah di Channel Youtube Wardah Beauty	47
BAB IV PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	52
DAFTAR RUJUKAN	54
Pernyataan keaslian Tulisan.....	56
Lampiran-Lampiran	57
Riwayat Hidup	67