

Daftar Pustaka

Buku :

- Bangin, M. Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Formal Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pranamedia Group.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2019. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Chang, William Chang. 2016. *Etika Dan Etiket Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Djakfa, Muhammad Djakfa. 2012. *Etika Bisnis*. Depok : Penebar Plus.
- Etandi, Jonasdi Etandi dan Johnay Ibrahim. 2018. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dan Empiris cet.2*. Depok : Prenamedia group divisi kencana.
- Firmansyah&Rudy Haryanto. 2017. *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan: Duta media Publishing.
- Gunawan, Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Handayani, Fajar Nugroho, Ahmad Raihan Harahap. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

- Mardalis. 20014. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal cet.7*.
Jakarta : Bumi aksara.
- Moleong, Lexy J. Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:
PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi. 2012. *Metodologi Penelitian*.
Jakarta : Titik buku aksa bumi aksara.
- Prasetyo, Eko Subadrai & Hendrawan. *Pelayanan Prima Bagi Pelanggan &
Kolega*. Klaten : SMKK Saka Mitra Kompetensi, 2019.
- Riawan, A Riawan. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta : Salemba
Empat.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana,
2018.
- Satori, Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian
Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sa'adah, Lailatul, Andullah Fajarul. *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk
Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*, (Jombang : LPPM
Universitas KH. A. Wahab Hasbullah).
- Sugiono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,
(Bandung: CV. Alvabeta.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Grasindo : Jakarta.
- Zaini, Wahid. 1994. *Dunia Pemikiran Kaum Santri*. Yogyakarta: LKPSM NU
DIY.

Jurnal dan Skripsi :

- Hergastyasmawan, Angga Hergastyasmawan. 2018. *Pengaruh bauran pemasaran (produk, lokasi, harga, promosi, dan pelayanan) terhadap keputusan pembelian konsumen perspektif etika bisnis islam di warung ayam geprek “preksu”* (Tesis, 2018).
- Huda, Miftakhul Huda. 2010. Peranan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih*, vol 5 no. 1.
- Lestari, Diana. 2020. *Sejarah Perkembangan Kompondren Basmalah Pondok Pesantren Sidogiri (1961-2019)*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Skripsi.
- Muliani, Trisya, Faizal Nurmatias, Khairul Azmi. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Bakar Seafood N Steak House di Kota Dumai*. *Jurnal Al-Hisbah*, Vol. 2 No. 2
- Sunarti, Dwi Aliyyah Apriyani Sunarti. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51(2). 2017.
- Zuhtiya, Aminatuz. 2020. Analisis Motivasi Konsumen Memilih Tempat Belanja (Studi kasus toko basmalah Surabaya). Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Skripsi.