

ABSTRAK

Dewi Rahmaniawati, 18382042035, **Perilaku Penjual Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam di Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan** Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing; Ah. Kusairi. M.HI

Kata Kunci: *Perilaku Penjual, Pasar Modern dan Tradisional, Etika Bisnis Islam*

Perilaku adalah segala tindakan atau perbuatan manusia yang kelihatan atau tidak kelihatan yang didasari maupun tidak didasari termasuk didalamnya cara berbicara, cara melakukan sesuatu dan bereaksi terhadap segala sesuatu yang datangnya dari luar maupun dari dalam dirinya. Sedangkan pedagang atau penjual adalah orang yang menjalankan usaha berjalan, usaha kerajinan, atau usaha pertukaran kecil.

Adapun yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu : *pertama* Bagaimana perilaku penjual pada pasar modern dan pasar tradisional di kecamatan pamekasan? *Kedua*, Bagaimana tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku penjual pasar modern dan pasar tradisional di kecamatan pamekasan?

Pada penelitian ini, peneliti ini menggunakan jenis penelitian hukum empiris. Pendekatan yang digunakan dalam penulisan skripsi ini untuk mendapat sebuah pengetahuan empiris tentang Perilaku Penjual Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam di Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan. Desain penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Sehingga peneliti melakukan tinjauan langsung dengan cara observasi langsung ke pasar modern gadin dan pasar kolpajung pamekasan, dan melakukan wawancara langsung terhadap beberapa narasumber.

Hasil dari penelitian berdasarkan pada fokus penelitian yang pertama adalah perilaku penjual pada pasar modern dan pasar tradisional hampir sama. Pasar modern dan pasar tradisional masing-masing memiliki peran yang sangat penting terhadap masyarakat. Keduanya tidak ada perbedaan dari segi cara berdagang dengan baik atau dari segi kualitas barang. Perbedaan kedua pasar ini hanya terletak dari segi infra struktur bangunan atau fasilitasnya saja, dan terdapat perbedaan yang diciptakan oleh pemikiran seseorang yang masih baru mengenal akan pasar. Sedangkan fokus penelitian yang kedua bahwasanya dari segi etika bisnis Islamnya sudah cukup baik bagi sebagian pedagang khususnya bagi penjual buah. Memang kami melihat tidak ada paksaan yang dilakukan oleh penjual buah kepada pengunjung pasar tradisional kolpajung. Sikap jujur yang dimiliki oleh penjual buah adalah salah satu prinsip yang ada didalam prinsip etika bisnis Islam. Meskipun tidak semua penjual yang ada dipasar tradisional memiliki sikap jujur dan tidak sesuai dengan prinsip dalam etika islam, setidaknya prinsip dalam etika bisnis islam sudah berjalan meskipun tidak berjalan kepada semua pedagang.

ABSTRACT

Dewi Rahmaniawati, 18382042035, **Seller Behavior of Modern Markets and Traditional Markets in a Review of Islamic Business Ethics in Pamekasan District**, Pamekasan Regency Thesis, Sharia Economic Law Study Program, State Islamic Institute (IAIN) Madura, Supervisor; Ah. Kusairi. M.HI.

Keywords: *Seller Behavior, Modern and Traditional Markets, Islamic Business Ethics*

Behavior is all human actions or actions that are visible or invisible, which are based on or are not based on, including how to speak, how to do things and react to everything that comes from outside or from within him. Meanwhile, traders or sellers are people who run walking businesses, craft businesses, or small exchange businesses.

As for the focus in this research, namely: first How is the behavior of sellers in modern markets and traditional markets in Pamekasan sub-district? Second, how is the review of Islamic business ethics on the behavior of sellers of modern markets and traditional markets in Pamekasan sub-district?

In this study, this researcher uses a type of empirical legal research. The approach used in writing this thesis is to gain an empirical knowledge of the Behavior of Modern Market and Traditional Market Sellers in a Review of Islamic Business Ethics in Pamekasan District, Pamekasan Regency. The research design is a qualitative research. Qualitative research is a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken words from people and observable behavior. So the researchers conducted a direct observation by direct observation of the Gadin Modern Market and Pamekasan Kolpajung Market, and conducted direct interviews with several informants.

The results of the research based on the first research focus are that the behavior of sellers in modern markets and traditional markets is almost the same. Modern markets and traditional markets each have a very important role in society. There is no difference between the two in terms of how to trade properly or in terms of the quality of goods. The difference between these two markets lies only in terms of building infrastructure or facilities, and there are differences created by the thinking of someone who is new to the market. While the focus of the second research is that in terms of Islamic business ethics it is good enough for some traders, especially for fruit sellers. Indeed, we saw no coercion by fruit sellers on visitors to the Kolpajung traditional market. The honest attitude of the fruit seller is one of the principles in the principles of Islamic business ethics. Even though not all sellers in traditional markets have an honest attitude and are not in accordance with the principles of Islamic ethics, at least the principles of Islamic business ethics have worked even though they have not worked for all traders.