

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Konteks Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	5
<b>E. Definisi Operasional</b> .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>A. Prilaku Pasar Modern Dan Pasar Tradisional</b> .....	8
1. Pengertian Pasar .....	8
2. Pengertian Pasar Modern .....	9
3. Pengertian Pasar Tradisional .....	12
4. Pasar Tradisional Dan pasar Modern.....	17
5. Pasar Indomaret Gadin.....	19
6. Pasar Tradisional Kolpajung.....	19
<b>B. Etika Bisnis Islam</b> .....	20

	1. Definisi Etika .....	20
	2. Definisi Bisnis .....	20
	3. Etika Bisnis Islam .....	22
	C. Kajian Terdahulu.....	26
<b>BAB</b>	<b>III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
	B. Kehadiran Penelitian .....	32
	C. Lokasi Penelitian.....	34
	D. Sumber Data .....	34
	E. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
	F. Analisis Data.....	42
	G. Pengecekan Keabsahan Data .....	43
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
<b>BAB</b>	<b>IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,</b>	
	<b>DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
	A. Paparan Data.....	48
	B. Temuan Penelitian .....	59
	C. Pembahasan.....	60
<b>BAB</b>	<b>V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
	A. Kesimpulan .....	73
	B. Saran .....	75
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
	<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>78</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>88</b>