

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritik	8
1. Sistem Pelayanan Customer.....	8
a. Pengertian Pelayanan	8
b. Etika Bisnis Islam dalam Pelayanan	9
2. Kepuasan Customer.....	11
a. Pengertian Kepuasan Customer.....	11

b.	Indikator Kepuasan.....	13
c.	Kepuasan Konsumen dalam Ekonomi Islam	14
3.	Etika Bisnis Islam	15
a.	Pengertian Etika.....	15
b.	Pengertian Bisnis	15
c.	Pengertian Etika Bisnis Islam	16
d.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	17
e.	Fungsi Etika Bisnis Islam.....	20
B.	Kajian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B.	Kehadiran Penelitian	27
C.	Lokasi Penelitian	28
D.	Sumber Data	29
a.	Data Primer.....	29
b.	Data Sekunder	30
E.	Prosedur Pengumpulan Data	30
a.	Wawancara	30
b.	Observasi	31
c.	Dokumentasi.....	31
F.	Metode Analisis Data.....	32
a.	Reduksi Data	32
b.	Penyajian Data	32
c.	Penarikan Kesimpulan.....	33
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	33

a. Triangulasi.....	34
b. Meningkatkan Ketekunan.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian	35
a. Tahap Pra-Penelitian.....	35
b. Tahap Proses Penelitian.....	35
c. Tahap Proses Analisis.....	36

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data.....	37
B. Temuan Penelitian.....	53
C. Pembahasan	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA61

PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN	65
RIWAYAT HIDUP	66