

ABSTRAK

Kurrotun. Aini, 2023, *Strategi Penguatan Nilai-nilai Dakwah dalam Kajian Rutin Subuh di Pondok Pesantren Nahdhatut Ta'limiyah Karang Anyar Plakpak-Pegantenan Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing Dr. H. Umar Bokhory, M.Ag.

Kata Kunci: *Strategi Penguatan, Dakwah; M. Musleh Adnan, Desa Plakpak.*

Strategi Penguatan nilai-nilai dakwah menjadi salah satu kegiatan penting seorang da'i terutama di sebuah pondok pesantren yang dikemas melalui kegiatan, kajian rutin subuh termasuk di Ponpes Nahdhatut Ta'limiyah Karang Anyar Plakpak-Pegantenan Pamekasan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field Research*) dengan pendekatan kualitatif (*qualitative approach*) bersifat deskriptif melalui prosedur pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

teknik analisis data bersifat deskriptif dengan menggunakan model Miles dan Huberman melalui tiga alur kegiatan, yaitu reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Oleh karena itu, penelitian ini ingin menjawab dua persoalan pokok yang menjadi fokus penelitian, yaitu: (1) Strategi penguatan nilai-nilai dakwah KH. Musleh Adnan dalam kajian rutin subuh di Pondok Pesantren Nahdhatut Ta'limiyah Karang Anyar; (2) Faktor Pendukung dan penghambat strategi penguatan nilai-nilai dakwah KH. Musleh Adnan dalam kajian rutin subuh di pondok pesantren Nahdhatut Ta'limiyah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi Penguatan Nilai-nilai Dakwah KH. Musleh Adnan dalam kajian rutin di PP. Nahdhatut Ta'limiyah Karang Anyar dilaksanakan setiap Hari setelah sholat Shubuh berjemaah dengan kajian Tasawuf yakni membahas tentang akhlak dan keimanan. Kajian tersebut diikuti oleh 400 jama'ah dengan rata-rata usia 50 keatas/ kajian tersebut lebih menitik beratkan pada pengetahuan mengenai akhlak dan penebalan keimanan untuk dijadikan pedoman sehari-hari dan bekal menghadapi Allah SWT. . Strategi dakwah yang digunakan KH. Musleh Adnan dalam menyampaikan dakwahnya menggunakan strategi a. Strategi Sentimental Strategi sentimental adalah dakwah yang memfokuskan aspek hati dan mnggerakkan perasaan dan batin mitra dakwah. Memberi mitra dakwah nasehat yang mengesankan memanggil dengan kelembutan b. Strategi Rasional Strategi Rasional adalah dakwah dengan beberapa metode yang memfokuskan pada aspek akal pikiran. Strategi ini mendorong mitra dakwah untuk berfikir, merenungkan dan mengambil pelajaran.dengan memberikan materi kajian