

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Anwar, Rusydie. *ustaz adi hidayat kisah hidup dan dakwah yang fenomenal*. Yogyakarta: Laksana, 2021.
- Daniel, *Dimensi Radikalisme Dalam Penafsiran Ibnu Taimiyah*, Serang, Puri Kartika Banjarsari, 2021.
- Harahap, Syahrin. "Upaya Kolektif Mencegah Radikalisme Dan Terorisme", Depok: desindo putra mandiri, 2007.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media siber (CYBERMEDIA)* Jakarta: Prenamedia Group, 2014,
- Omar, Tata Yahya. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT. Wijaya, 1998.
- Piliang, Yasmar Amir. *Kecerdasan Semiotik Melampaui Dialektika Dan Fenomena*, Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2017.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*, Bandung: Rosda, 2001.

### Jurnal :

- Djunaidi. "Isu-Isu Muktabakhir dalam Pelayanan di Bidang Pendidikan", *Jurnal Wahana Didatika* Vol. 19, No. 3 September 2021.
- Doni, Fahlepi Roma. "Perilaku Penggunaan Media Social Pada Kalangan Remaja", *Indonesian Jurnal Of Social Engineering* Vol.3, No.2 2017.
- Ike Atikah Ratna Mulyani dan Beddy Iriawan Maksudi, "Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor", *Jurnal Ilmu Soshum* Vol.2, 2018.
- Kartadinata, Fathurrahman. "Kualitatif Interpretatif Merleau-Ponty dalam Fenomena Perkembangan Fashion Remaja di Indonesia", *Jurnal Publisitas* Vol. 6, No.2 April 2020.

- Khatimah, Husnol. "Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat", *Tasamuh Jurnal UIN Mataram* Vol.16, No.1 Desember 2018.
- Husna, Zainudin. "Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Al - Qur 'an Sebagai Alat Komunikasi Di Era Digitalisasi"*Jurnal Ilmu keislaman dan kemasyarakatan* Vol.2, No.1 Juni 2022
- Sari, Meutia Puspita. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau" *JOM FISIP* Vol.4, No.2 Oktober 2017.
- Nugraha, Rahmadya Putra."Konstruksi Nilai-Nilai Nasionalisme dalam Lirik Lagu".(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada lirik lagu Bendera), *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Social* Vol.5, No.3 November 2016.
- Pujiati, Tri."Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee", *Jurnal Sasindo Unpam*, Vol.3, No.3 Desember 2015.
- Ryan Diputra, "Analisis Semiotika Dan Pesan Moral Pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa", *Jurnal purnama brazam*, Vol.2, No.2 April 2021.
- Untari, Dewi. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)," *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol.2, No.2 September 2018.
- Tinambunan Monica Tresia," Pemanfaatan Youtube Sebagai Komunikasi Massa dikalangan Pelajar"*Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.5, No.1 Mei 2022
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Internet", *Jurnal At Tabsyir* Vol.8, No.2 2021.

### **Internet**

- Muhammad Nurdin Fathurrohman,"Profil lengkap Ustadz Adi Hidayat", diakses dari <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/06/profil-lengkap-ustadz-adi-hidayat.html>. Pada tanggal 29 Maret pukul 16:25 WIB
- Hermawan Readi, "Pengertian Youtube Beserta Manfaat Youtube", Nasabamedia, diakses dari <https://www.nasabamedia.com/pengertian-youtube>, pada tanggal 15 februari 2023 pukul 13.44 WIB.
- REPUBLIKA.Com, *Radikalisme Sudah Menyusup Kesemua Lembaga Negara*, <https://www.republika.co.id/berita/r2wrls430/radikalisme->

sudah-menyusup-ke-semua-lembaga-negara, pada 14 April 2022 pukul 22.15 WIB

Wikipedia, Youtube,

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube#:~:text=YouTube%20adalah%20sebuah%20situs%20web,%2C%20menonton%2C%20dan%20berbagi%20video> diakses Pada 16 April 2022 Pukul 18:50.WIB

**Skripsi :**

Fahira, Mersi”Analisis Semiotika Makna Keluarga Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten,2021:97.

Imaduddin, “*Branding Calon Presiden Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Pemilih Milenial Pada Pilpres 2019*”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2021: 41.Sobur, Media, 125

Mahira, Adita Nuzila. ”*Pesan Dakwah pada Channel Youtube Taqy Malik: Analisis Semiotika Roland Barthes*,”Skripsi, Universitas Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri, Purwokerto, 2021.

Rudiatna, Asep . “*Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Film Chrisye Karya Rizal Mantovani*,” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, 2020.