

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. Semiotika .....	14
B. Pesan Dakwah .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti .....	28
C. Lokasi Peneliti.....	28
D. Subjek Penelitian.....	28
E. Sumber Data .....	28
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	29
G. Teknik Analisis Data .....	29

<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>A. Paparan Data .....</b>	<b>31</b>
1. Pengertian Aplikasi Youtube .....	31
2. Sejarah Youtube.....	32
3. Biodata Ust. Adi Hidayat .....	34
4. Sejarah Youtube Adi Hidayat .....	35
<b>B. Temuan Peneliti dan Pembahasan .....</b>	<b>37</b>
1. Analisis Semiotika Dakwah Ustadz Adi Hidayat Dalam Pembahasan di Chanel Youtube Adi Hidayat Official Terkait Isu Penceramah Radikal di Media Sosial (periode 13 Maret 2022). .....	49
2. Pesan Dakwah yang Terkandung Pada Konten di Channel Youtube Adi Hidayat Official Dalam Pembahasan Isu Penceramah Radikal di Media Sosial (periode 13 Maret 2022). .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PLATFOM.....</b>	<b>63</b>
RIWAYAT HIDUP.....	64
LAMPIRAN.....	65
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	67