

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Komunikasi Massa	12
1. Pengertian Komunikasi Massa	12
2. Ciri-ciri.....	12
3. Faktor yang Mempengaruhi	13
4. Efek Komunikasi Massa.....	13
5. <i>Diffusion of Innovation Theory</i>	14
B. Dakwah	15
1. Unsur Dakwah.....	15

2. Metode Dakwah	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
B. Kehadiran Peneliti.....	22
C. Lokasi Penelitian	22
D. Sumber Data	22
E. Prosedur Pengumpulan Data	23
F. Analisis Data.....	26
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	27
H. Tahap-tahap Penelitian.....	28
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	30
A. Paparan Data	30
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	70
DAFTAR RUJUKAN	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur RRI Sumenep	42
Tabel 1.2 <i>Schedule</i> Program Siaran Semanis Kurma	45
Tabel 1.3 Jadwal Narasumber	50
Tabel 1.4 Jadwal Penyiar.....	52
Tabel 1.5 Data Pendengar.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo RRI	30
Gambar 2 Kantor RRI Sumenep.....	34
Gambar 3 Profil Programa Satu	36
Gambar 4 Profil Programa Dua	37
Gambar 5 Proses Siaran Semanis Kurma.....	45
Gambar 6 Siaran Semanis Kurma disiarkan di Surau	47
Gambar 7 Pendengar Lewat Telepon.....	48
Gambar 8 Pendengar Lewat <i>Whatsapp</i>	48
Gambar 9 Proses Siaran Semanis Kurma di Radio Telepon	51

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Penyusunan Skripsi	77
Surat Izin Penelitian.....	78
Surat Keterangan Penelitian.....	79
Kartu Kegiatan Bimbingan	80
Pedoman Wawancara	81
Dokumentasi	83