

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoritik	9
1. Pemasaran	9
a. Pengertian Pemasaran	9
b. Pengertian Jual Beli	10
c. Dasar Hukum Jual Beli	12
d. Rukun Dan Syarat Jual Beli	13
e. Bentuk-Bentuk Jual Beli	16

f. Transaksi Jual Beli	20
g. Kesepakatan Jual Beli	21
2. Harga	22
a. Pengertian Harga	22
b. Tujuan Penetapan Harga	23
c. Metode Penetapan Harga	25
d. Penetapan Harga	25
3. Pematokan Harga	25
a. Pengertian Pematokan Harga	25
b. Praktek Pematokan Harga	27
c. Hukum Pematokan Harga	28
d. Tajrih	32
B. Kajian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Dan Pendekatan	36
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis data	44
G. Pengecekan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	49

A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	66
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
KARTU BIMBINGAN	93
SURAT IZIN PENELITIAN	94
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	95
RIWAYAT HIDUP	96