

ABSTRAK

Tri Fajarisman, 2022, *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI Mipa di SMA Negeri 4 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Iswatun Hasanah, M.Psi.

Kata Kunci: Sosial Media, Hasil Belajar

Media sosial merupakan salah satu ciri dari suatu perkembangan teknologi, dimana menjadi suatu cara yang dapat membantu memudahkan kita dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai generasi milenial tentunya tidak asing lagi dengan sosial media, banyak generasi muda yang umumnya telah memiliki akun untuk bermain sosial media. Hal tersebut juga memiliki dampak yang dapat mempengaruhi, baik dampak ekstern maupun intern. Sehingga, dalam penelitian ini, peneliti memiliki rumusan masalah yang digunakan sebagai objek penelitian. Adapun rumusan masalah dalam penelitian di bawah ini; (1) Apakah terdapat pengaruh sosial media terhadap hasil belajar nilai matematika siswa kelas XI MIPA di SMA Negeri 4 Pamekasan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan pada data-data numerical atau angka yang nantinya akan diubah menggunakan metode statistika, penelitian ini menggunakan teknik *cluster sampling*. Analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Populasi yang digunakan sebanyak 71 siswa kelas XI MIPA SMA Negeri 4 Pamekasan. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala Sosial Media dan Nilai Raport Matematika Siswa.

Penelitian kuantitatif ini berjenis penelitian regresi linear sederhana yang merupakan suatu tipe penelitian untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dalam hal ini, telah di uji prasyarat dengan menggunakan uji normalitas, uji linier, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji parsial, uji determinasi. Sedangkan uji analisis dari penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis data uji Regresi Linier diperoleh nilai $a = 9,244$ merupakan nilai konstanta yang menunjukkan pada penggunaan sosial media atau sama dengan 0. $b = 0,871$ merupakan nilai koefisien yang menunjukkan pada nilai sosial media sebesar 1 point. Sedangkan, nilai signifikansi 0,000 nilai t hitung sebesar $8,210 > t$ tabel ($t=1,994$) yang menunjukkan adanya pengaruh sosial media terhadap nilai belajar matematika, atau dapat dinyatakan bahwa hipotesa (H_0) ditolak atau dengan kata lain hipotesa yang diajukan (H_a) diterima. Dari hasil penelitian tersebut disarankan bagi pihak peneliti selanjutnya agar dapat terus mengembangkan ide dari topic pembahasan yang sama.

