

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Asumsi Penelitian	9
E. Hipotesis penelitian.....	10
F. Kegunaan pnelitian	10
G. Ruang lingkup penelitian	11
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian penelitian terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	14
A. Tinjauan Tentang Sosial Media	14
1. Pengertian Sosial Media	14
2. Karakteristik Sosial Media.....	18
3. Jenis-jenis Sosial Media.....	19
4. Fungsi Sosial Media.....	21

5. Dampak Sosial media	22
B. Tinjauan Tentang Hasil Belajar	25
Hasil Belajar.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Sumber Data.....	32
D. Instrumen Penelitian	33
E. Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Deskripsi Data.....	40
B. Interval dan kategori	43
C. Uji asumsi klasik.....	48
D. Analisis regresi.....	51
E. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP