

DAFTAR RUJUKAN

A. Daftar Buku dan Jurnal

- Adnan. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumaw". *Jurnal Visioner dan Strategis*. Vol.7. No.2. September. 2018
- As'ad, iImaniyah. "Analisis Perlakuan Akuntansi Terhadap Pembiayaan Murabahah Berdasarkan PSAK NO.102 Pada Baittul Maal Wa Tamwil (BMT) NU Gapura". UIN Maulana Malik Ibrahim: Skripsi. 2017
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media. 2020
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2012
- Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta; Prenamedia Group. 2006
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2018
- Mudillah. "Strategi Markeing Public Relations Jenahara Dalam Memasarkan Busana Muslim". UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi. 2016
- Ningsih, Ambar Lukita. "Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya". Universitas Sarjanawiyata Taman siswa: *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 3. No. 1. Desember
- Nofri, Okta, dan Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar". *Jurnal Manajemen* Vol.5. No.1. Januari. 2018
- Nurfajriyanto, Rizky. "Strategi Marketing Public Relations PT Wahana Mitra Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah". UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi. 2018
- Petter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat 2014.

- Planatri, Putri Diah Sastri. *Dasar-Dasar Pemasarn*. Bali: Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali. 2018
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing. 2016
- Purwanto, Ririn Andriana. “Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Talangan Umrah”. IAIN Ponorogo: Skripsi. 2020
- Putri, Yosinta Andika. “Peran Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Emas Indonesia”. Universitas Dharmawangsa: Jurnal Network Media. Vol. 3. No. 2. Agustus 2020
- Ratnasari, Ayu. “Strategi Pemasaran Di BMT Surya Kencana Balong Ponorogo Dalam Perspektif Ekonomi Syari’ah”. IAINPonorogo; Skripsi. 2019
- Rochmadi, Ikhsan. “Analisis Dampak Perdagangan Bebas Dan Global Pada Bergesernya Nilai Budaya, Prinsip Dan Tujuan Koperasi”. Malang: Jurnal Ekonomika. Vol. 4. No. 2 Desember 2011
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi cetakan ke-6. Jakarta: Grafindo Pustaka. 2005.
- Sasfiany, Herviana. “Marketing Public Relations (Studi Deskriptif Peran dan Aktivitas Marketing Public Relations dalam Pengembangan Brand Image PT Pertamina (persero) oleh Divisi Brand Management Pertamina Pusat Jakarta)”. Universitas Gajah Mada: Skripsi 2011
- Soemanagara, Rd. *Strategi Marketing Communcation Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung; Alfabet. 2016
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* Yogyakarta: C.V Andi. 2016
- Suhartanto, Dwi. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung; Alfabeta 2014
- Suryana, Asep. *Komunikasi Pemasaran*. Banten; Universitas Terbuka. 2011
- Syahputra, Iswandi. *Media Relations*. Depok: Rajawali Pers. 2019
- Tanjung, M. Azrul. *Koperasi Dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonsia*. Jakarta: Erlangga. 2017

Tjiptno, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015

Yamali, Rozi Fakhrol, Putri, Ririn Noviyanti. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. Jambi: Journal of Economics and Bussines. September 2020.

B. Website

<https://bmtnujatim.com/> (diakses pada 26 September 2020 pukul 18:17)

<https://kbbi.web.id/pasar> (diakses pada 06 Oktober 2020 pukul 14:00)

<https://kbbi.web.id/strategi.html> (diakses pada 06 Oktober 2020 pukul 21:31)

<Http://www.bmtnujawatimur.com/diakses> pada 13 Maret 2020 pukul 19:25