

ABSTRAK

Rafidatul Isnaini, 2023, Analisis Komunikasi Marketing BMT NU Gapura Sumenep dalam Menarik Minat Nasabah Di Era Pandemi Covid-19, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Madura, Pembimbing : Zubdatul Munawarah

Kata Kunci: Komunikasi Marketing, Minat, Pandemi

Komunikasi marketing menjadi salah satu cara untuk membangun hubungan yang baik dengan nasabah serta menjadi peranan penting dalam pemasaran. Setiap komunikasi yang dilakukan tentu memiliki pengaruh terhadap orang lain atau lawan bicaranya.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana strategi komunikasi yang digunakan marketing BMT NU Gapura Sumenep dalam membangun hubungan yang baik dengan nasabah di era pandemi covid-19; *kedua*, media apa yang digunakan marketing BMT NU Gapura Sumenep dalam menarik minat nasabah di era pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yaitu dengan melakukan penelitian langsung di lapangan, melakukan observasi secara mendalam, melakukan penyebaran angket, serta menggambarkan dan menyajikan fakta yang ada di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, marketing BMT NU Gapura sumenep dalam membangun hubungan yang baik dengan publik internal dan eksternal. Membangun komunikasi marketing yang baik dengan publik merupakan point penting dalam meningkatkan minat nasabah. *Kedua*, media yang digunakan marketing BMT NU Gapura Sumenep dalam menarik minat nasabah di era pandemi covid-19. Pertama, marketing menggunakan media klasik sebagai pempublikasian untuk mengenalkan kepada masyarakat luas pada khususnya masyarakat Gapura mengenai keberadaan koperasi. Media klasik ini bisa berupa browsur dan kalender, mempunyai manfaat yang sama sebagai alat promosi untuk membranding koperasi

Selanjutnya media elektronik (*modern*), marketing BMT NU Gapura Sumenep menggunakan media elektronik, yakni menggunakan website, aplikasi whatsapp, facebook, dan instargram. Terakhir aplikasi BMT NU-Q yang di luncurkan oleh BMT NU Gapura Sumenep yang tujuan untuk lebih mempermudah nasabah melakukan transaksi tanpa harus keluar rumah selama pandemi covid-19.