

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* TEATER FATARIA IAIN MADURA DALAM
MENARIK MINAT PENONTON DI ERA COVID-19**

SKRIPSI

**Oleh:
Imron Sayyadi
NIM. 20170702061027**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MADURA
2022**



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* TEATER FATARIA IAIN MADURA DALAM
MENARIK MINAT PENONTON DI ERA COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

Ditujukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Sosial

Oleh:

Imron Sayyadi
NIM. 20170702061027



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2022**

