

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Komunikasi	14
B. Komunikasi Organisasi	16
C. Model Komunikasi.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	38
BAB IV	
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Paparan Data	40
B. Temuan Penelitian.....	59

C. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gambaran Model Teori Shcramm.....	22
Gambar 4. 2 Struktur IPNU IAIN MADURA	44
Gambar 4. 3 Struktur IPPNU IAIN MADURA.....	45
Gambar 4. 4 Skema Teori Wilbu Schraamm	70

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara	85
Identitas Informan	86
Dokumentasi	87
Surat Tugas Penyusunan Skripsi.....	94
Surat Izin Penelitian	95
Bukti Telah Melakukan Penelitian.....	96
Kartu Bimbingan.....	97
Surat Keterangan Bebas Plagiasi	98
Riwayat Hidup	99