

ABSTRAK

Ach. Hoirul Umam, 2023, *Analisis Strategi Manajemen Redaksional Untuk Meningkatkan Kualitas Penyiaran di JTV Madura*, Skripsi: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Heny Trianingsih, M.A.

Kata Kunci: *Strategi, Manajemen Redaksional, Kualitas Penyiaran*

Media televisi merupakan media yang sangat potensial. Sebagai media yang berbentuk audio visual, televisi mampu merebut 94% saluran masuknya pesan-pesan dan informasi kepada individu. Mudahnya penyebaran informasi melalui media televisi, khususnya berita membuat masyarakat awam mempercayai semua berita yang ditampilkan di televisi. Maka dari itu perlu kiranya untuk mengetahui proses produksi dari media televisi khususnya program berita yang paling sering mempengaruhi masyarakat.

Ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian utama penelitian ini, yaitu: *Pertama*, bagaimana strategi manajemen redaksional untuk meningkatkan kualitas penyiaran di JTV Madura. *Kedua*, apa saja kendala manajemen redaksional untuk meningkatkan kualitas penyiaran di JTV Madura.

Penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dengan melakukan reduksi data, menyajikan data dan verifikasi data. Data yang diperoleh di cek keabsahan datanya dengan uji kredibilitas, transfabilitas, dependabilitas dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi manajemen redaksional untuk meningkatkan kualitas penyiaran di JTV Madura, diantaranya sebagai berikut: a). Proses perencanaan yang dilakukan JTV Madura ini dirasa unik dimana semua perencanaan dilakukan secara online, yaitu dilakukan melalui chat via WhatsApp, walaupun begitu, pada perencanaan yang dilakukan oleh JTV dilaksanakan tanpa adanya halangan atau kesalahan teknis yang menimbulkan masalah serius. b). Pada proses pengorganisasian, penyusunan susunan organisasi sesuai dengan kemampuan karyawannya, hubungan komunikasi yang dibangun pimpinan kepada karyawannya atas asas kekeluargaan, pimpinan tidak hanya menuntut karyawannya untuk bekerja dengan baik tetapi pimpinan juga memfasilitasi kebutuhan-kebutuhan karyawannya. c). Pada proses pelaksanaan program berita sudah melakukan pelaksanaan dengan baik, dengan melaksanakan 3 proses produksi yaitu: pra produksi, produksi dan pasca produksi. d). Evaluasi, merupakan tahap yang sangat penting dan dirasa masih ada kekurangan. Pada tahap ini koordinator pemberitaan melakukan evaluasi setelah penayangan selesai jika terjadi kesalahan. *Kedua*, kendala manajemen redaksional untuk meningkatkan kualitas penyiaran di JTV Madura, diantaranya ialah dari sisi sumber daya manusia yang terus berkurang, dan kurangnya tenaga ahli dan profesional di bidangnya, serta terbatasnya anggaran sehingga berdampak pada peralatan syuting yang kurang optimal.