

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmat Abdul, *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Dedi Dwitagama, *Pencitraan Sekolah, Pendidika Karakter, Branding Sekolah*, Jakarta: Indeks, 2011.
- Desi Lestari Setyasingsih, *Strategi Humas dalam Menciptakan School Branding*, Ponorogo, 2020.
- Donni Juni Priansa & Sonny Suntani Sentiana, *Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2018.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta, 2014.
- Fathul Mujib, dan Tutik Saptiningsih. *School Branding Strategi di Era Disruptif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Fred R. David, *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*, Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Fredy Rangkuti, *The Power Of Brand*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2011)
- Harini, Karwanto. *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah Studi Kasus di SMP Al-Hikmah Surabaya*. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 2, 2014.
- Hermawati, *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Citra Madrasah*, Medan, 2017.
- Hersey, P. and Blanchard, K.H, *Management of Organizational Behavior*, Prentice Hall, New Jersey, 1988, 5.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014 178.
- Ira Nur Harini, dan Karwanto, "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah Studi di SMP Al Hikmah Surabaya," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol.4 No, 4, April, 2014.
- Juhji, S.Pd, Dkk, *Manajemen Humas Sekolah*, Bandung: Hak cipta, 2020
- Karsono, Purwanto, Abdul Matin Bin Salman, *Strategi dalam*



Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah



- Tsanawiyah Negeri *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.7 No, 2, 2021, 869
- Khaerul Umam, *Komunikasi dan Public Relation*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Moh. Kasiram, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Muhammad Nur Hakim, "Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan" Studi Kasus di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*" Vol 4 No,1, 2019.
- Muhammad Yaumi, dan Muljono Damapoli, *Action Research: Teori, Model dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Mulyasa, E. Menjadi Kepala Madrasah Profesional dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK, p. 76. Bnadung: PT , Remaja Rosdakarya, 2003.
- Mundiri, A. Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Branding Image *Jurnal Pendidikan Pedagogik*, 3, 2016.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nurul, Strategi Manajemen Humas dalam Menyampaikan Program Unggulan Madrasah *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 2 Nomer 1, 2018.
- Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.
- Roziqin, z., & Rozaq, H. Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 18, 2018.
- Salusu, J, *Pengambilan Keputusan Untuk Organisasi Profit dan Nonprofit*, Jakarta: Grafindo Persada, 1996.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Jakarta, Literasi Media, 2015.
- Santoso, *Strategi Membangun "Brand" Sekolah*. Diambil tanggal 11 Desember 2017 dari <http://dayasaingsekolah.blogspot.co.id/>
- Shalihah, T. Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding pada Sekolah Islam Terpadu .*Jurnal Manajemen Pendidikan Islam JMPI*, 3, 2008.

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Kumulatif, Dan R&D*, Bandung:Alfabeta,2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Tutut Sholihah, Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu *Jurnal MPI*, Volume 3 Nomer 2, 3 Desember 2018.

Undang-Undang Republik Indonesi Nomor 20 Tahun 2003.

Wibowo. Ahmad Elly, *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Man 2 Ponorogo*. Tesis. Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo. 2018.

William F. Glueckdan Lawrence R. Jauch, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: PenerbitErlangga, 1994.

Yosal Iriantara, *Manajemen Strategis Public Relations*,Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

