

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
ABSTRAK.....	IX
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	8
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II	
KAJIAN TEORI.....	17
A. Tinjauan tentang Strategi Manajemen Humas.....	17
B. Tinjauan tentang Image School Branding.....	25
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Penelitian.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	43
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
BAB IV	
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. PAPARAN DATA.....	59



B. TEMUAN PENELITIAN.....	79
C. PEMBAHASAN.....	80
BAB V	
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	97
LAMPIRAN.....	104
RIWAYAT HIDUP.....	116

