

## ABSTRAK

Melani Trivia, 2022, *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Double Track Mandiri Di SMAN 2 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing : Dr. H. Ali Nurhadi S.Pd, M.Pd

**Kata Kunci** : Strategi Humas, *Double Track Mandiri*

Adanya program *double track* mandiri yang merupakan kebijakan baru dari pemerintah Jawa Timur yaitu sekolah SMA rasa SMK dengan memberikan keterampilan tambahan untuk siswa membuat humas SMAN 2 Pamekasan harus menyusun strategi untuk mensosialisasikan program *double track* mandiri tersebut kepada publik internal dan eksternalnya agar istilah *double track* mandiri ini tidak lagi menjadi istilah asing bagi publik namun juga bisa dipahami maksud dan tujuan adanya program tersebut.

Berdasarkan pemaparan di atas ada tiga hal yang menjadi fokus penelitian yaitu *pertama*, bagaimana implementasi strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* Mandiri di SMAN 2 Pamekasan. *Kedua*, bagaimana hasil dari implementasi strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* mandiri di SMAN 2 Pamekasan dan *ketiga*, apa saja faktor-faktor pendukung keberhasilan strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* mandiri di SMAN 2 Pamekasan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, prosedur pengumpulan datanya melalui wawancara semi terstruktur, observasi nonpartisipan dan dokumentasi. Sedangkan yang menjadi sumber data adalah Kepala Sekolah, Waka Humas, fasilitator *double track* mandiri, *trainer double track* mandiri, peserta *double track* mandiri dan juga wali murid. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* mandiri yaitu *pertama*, dengan sosialisasi langsung kepada siswa. *Kedua*, sosialisasi langsung kepada wali murid. *Ketiga*, yaitu menggunakan media publikasi baik digital dan non digital untuk mempublikasikan adanya *double track* mandiri di SMAN 2 Pamekasan dan *keempat*, yaitu memberikan kesempatan kepada para *trainer* untuk aktif mengikuti acara-acara seperti festival dan pameran. Adapun hasil yang dicapai dari implementasi strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* mandiri yaitu terpenuhinya kuota tiap bidang yaitu 30 siswa perbidang dan juga orang tua merespon positif terhadap adanya program *double track* mandiri di SMAN 2 Pamekasan. Sedangkan faktor-faktor pendukung keberhasilan strategi humas dalam mensosialisasikan program *double track* mandiri yaitu biaya yang memadai dari kepala sekolah, peran agen sosialisasi yang memberikan pandangan atau gambaran kepada peserta sosialisasi mengenai *double track*, minat peserta didik, responsif (respon positif) wali murid yang sejalan dengan sekolah dan kerjasama dengan ITS.