

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Kajian Terdahulu .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Tentang Manajemen Kewirausahaan Butik Teso.....	16
1. Pengertian Manajemen .....	16
2. Fungsi-fungsi Manajemen.....	17
3. Kewirausahaan .....	18
4. Karakteristik Kewirausahaan .....	21

5. Program Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah .....	24
6. Sikap Wirausaha.....	26
7. Butik Teso .....	27
8. Mekanisme Pembuatan Butik Teso.....	28
<b>B. Kajian Tentang Jiwa Wirausaha.....</b>	<b>29</b>
1. Jiwa Wirausaha .....	29
2. Tujuan dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha .....	30
3. Penerapan Jiwa Wirausaha.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	35
F. Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43
I. Sistematika Pembahasan .....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN</b>	<b>47</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	47
B. Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>82</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>100</b>