

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makasar : CV. syakir Media Press, 2021.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyanti, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amiruddin, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Anjas Pratama, Yoga, Wilda Widiati, Ritman Hendra, Ahmad Fadil Wediniwata, Dan Afif Alfiyanto, “*Manajemen Pemasaran Pendidikan Di MTs Al-Ikhlas*” *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 6 No 2, 2022.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atiqullah dan Ali Nurhadi, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Kelas Internasional Di Pesantren*, Kuningan: Goresan Pena, 2020.
- Aziz, Abdul, *Pengantar Manajemen Dan Substansi Administrasi Pendidikan*, Surabaya: Buku Pena Salsabila, 2017.
- Badrudin, *Manajemen Peserta Didik*, Jakarta: PT Indeks, 2014.
- Damayanti, Nana, “*Jenis-jenis Strategi Pemasaran Yang Sering Digunakan*”, <https://toffeedev.com/blog/jenis-jenis-strategi-pemasaran/>, Diakses pada tanggal 10 Desember 2022 pukul 00.38 WIB.
- Faizin, Imam, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, *Jurnal Madaniyah* Vol. 2 No. 1, 2017.
- Fathurrohman, Muhammad, *Budaya Religius Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Yogyakarta: KALIMEDIA, 2015.
- Fradito, Aditia, Suti’ah, Mulyadi., *Strategi Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, *Jurnal Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* Vol. 10 No. 1, 2020.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Roushandy Asri Fardani, Juwari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hendika Wibowo, Dimas, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No. 1, 2015.

- Juliansyah, Eris, Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi, *Jurnal Ekonomax* Vol. 3 No. 2, 2017.
- Khasanah, Afidatun, Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden, *Jurnal El-Tarbawi* Vol. 8 No. 2, 2015.
- M. Munir, Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1 No. 1, 2018.
- Maisah, Mahdayeni, Maryam, Dan Muhammad Roihan Alhaddad, “*Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi*”, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi* Vol. 1 No 4, 2020.
- Merdeka, Al Quran QS Al-Mujadalah Ayat 11.
- Merdeka, Al Quran QS. Al-Ashul Ayat 18.
- Muadin, Akhmad, Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur’an, *TA’ALLUM: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 5 No. 2, 2017.
- Mukmin, Baba, Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu, *Jurnal Isema: Islamic Education Manajemen* Vol. 5 No. 1, 2020.
- Mundir, Abdillah, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madarasah, *Jurnal Malia* Vol. 7 No. 1, 2016.
- Mundir, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Ni’am, Khoirun, Implementasi Pemasaran Pendidikan Di MTs Salafiyah Lahar Tlogowungu Pati, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang), 2018.
- Nizarman, Manajemen Penerimaan Siswa Baru, *Jurnal Manajer Pendidikan* Vol. 9 No. 2, 2015.
- Nurmalasari, Neneng dan Imas Masitoh, Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran, *Jurnal re-JIEM* Vol. 3 No. 2, 2020.
- Nurul Huda, Mohammad Manajemen Pemasaran Sekolah, *Ta’dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 8 No. 1, 2020.
- Prayoga, Ari dan Jaja Jahari, Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren, *ALMA’ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya* Vol. 1 No. 2, 2019.
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2007.

- Rahmat, Manajemen Pemasaran Produk Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun 2020/2021, Skripsi: IAIN Palangka Raya, Palangka Raya, 2021.
- Ramadhani Ansar, Nurdian, Ratmawati T, Andi Wahed, Implementasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Online Di SMK Negeri 6 Makassar, *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan* Vol. 4 No. 1, 2019.
- Rohmah, Sheila, Wahyudi, dan Fanzal Pamungkas, “*Pengelolaan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Berdasarkan Sistem Zonasi di SMP Negeri 1 Mlonggo Jepara*”, *Jurnal Of Islamic Education Management* Vol. 1 No. 1, 2020.
- Saefullah, *Manajemen Pendidikan Islam*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2014.
- Sahlan, Asmaun, *Mewujudkan Budaya Religius Di Sekolah Upaya Mengembangkan PAI Dari Teori Ke Aksi*, Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Smith, *Great Answer To Tough Marketing Question*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyonto, *Danang Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2019.
- Susilo, Didik, “*Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan*”, *Jurnal Pencerahan* Vol. 11 No. 1, 2018.
- Swastha Dharmmesta, Basu, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Syafawati, Indah, *Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Daya Saing Berbasis Nilai Spiritual Di SMAN 1 Pamekasan*, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan), 2020.
- Tius Eka Margareta, Ririn, Bambang Ismanto, Bambang Suteng Sulasmono, *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model*, *Jurnal Manajemen Pendidikan* Vol. 5 No. 1, 2018.
- Turmudzi, Imam, *Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang)*, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* Vol. 2 No. 2, 2017.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1 Ayat (1).

Wahyudi, Kacung, Manajemen Pemasaran Pendidikan, Jurnal Kariman Vol. 5 No. 1, 2017.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Yulianti, Farida, Lamsah, Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.