

ABSTRAK

Muhammad Zaiful Rohman, 2022, Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Kacung Wahyudi, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Pendidikan, Penerimaan Peserta Didik Baru*

Strategi pemasaran pendidikan merupakan suatu upaya pemasaran pendidikan memiliki maksud dan tujuan yang disusun untuk merencanakan dan menetapkan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat menarik dan memuaskan pelanggan di bidang tersebut untuk mencapai tujuan. Sedangkan penerimaan peserta didik baru merupakan proses dari hasil strategi pemasaran pendidikan tersebut. Berdasarkan hal tersebut, maka ada empat permasalahan yang menjadi kajian dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan, *kedua* bagaimana implementasi strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan, *ketiga* apa faktor pendukung dan penghambat implementasi strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan, *keempat* bagaimana solusi mengatasi hambatan implementasi strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan yaitu pembentukan tim PPDB, pemetaan pemasaran, menentukan media atau alat pemasaran. *kedua*, implementasi strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan adalah melakukan penyebaran brosur atau promosi dan melaksanakan tahapan PPDB sehingga dapat meningkatkan jumlah peserta didik pada tahun 2022/2023. *Ketiga*, faktor pendukung implementasi strategi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan adalah memiliki program unggul, sumber daya manusia, dan media. Sedangkan faktor penghambat adalah persaingan yang ketat, siswa tidak mau atas pilihan antara MTs dan SMP, terkendala jaringan. *Keempat*, solusi mengatasi hambatan implementasi pemasaran pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru di MTs Matsaratul Huda Panempun Pamekasan adalah untuk persaingan yaitu meningkatkan kualitas lembaga dan evaluasi strategi pemasaran, untuk ketidakcocokan dengan melakukan musyawaran dan memasrahkan ke yayasan, dan kendala jaringan dengan cara menyediakan modem saat pelaksanaan PPDB.